

**PHILIPS**

**Bekannte Markenartikler freuen sich auf die Premieren-Staffel**

## **Namhafte Sponsoren unterstützen „Switzerland’s next Topmodel“!**

*Während der Drehphase zu „Switzerland’s next Topmodel“ verkündet ProSieben Schweiz die offiziellen Hauptsponsoren: Mit „NIVEA“, „DOSENBACH“, „Philips Haircare“ und „Lattesso Kaffeedrink“ konnten namhafte Marken gewonnen werden.*

Zürich, 14. Mai 2018 - „Switzerland’s next Topmodel“ verspricht Innovation, jugendliche Frische, Ausstrahlung, Charakter und Attitude. Genau für diese Attribute - für Momente, die unter die Haut gehen - stehen die offiziellen Hauptsponsoren des Formats: Ob Wohlfühlmomente mit „NIVEA“, glänzende Auftritte mit „**Philips Haircare**“, „DOSENBACH“ als Schmeichler für anspruchsvolle Damenfüße, oder ein erfrischender „**Lattesso Kaffeedrink**“ – die Auswahl der exklusiven „SNTM“-Sponsoren unterstreicht den positiven Lifestyle der künftigen „SNTM“-Zuschauer!

Eingebunden in diverse Kampagnen rückt „SNTM“ die bekannten Marken zur Premierenstaffel in den Fokus und sorgt so für eine reichweitenstarke Performance. Eine Gelegenheit, die besonders die Marketingverantwortlichen der Unternehmen zu schätzen wissen.

So sieht **Ingo Tanger**, Country Manager Beiersdorf Schweiz, in der Unterstützung von „SNTM“ eine interessante Kommunikations-Möglichkeit für die Beiersdorf AG: „Das Engagement bei ‚Switzerland’s next Topmodel‘ ist für uns eine gute Möglichkeit unsere neuen NIVEA-Produkte in einem neuen Sendeformat für die Schweiz zu präsentieren.“

Dass „SNTM“ auch für DOSENBACH ein wichtiger Mehrwert sein kann, unterstreicht **Marco Greco**, Leiter Marketing & E-Commerce des größten Schuheinzelhändlers der Schweiz: „Modebewusstsein, Stil und das richtige Gespür für erfolgreiche Trends sind grundlegende Bestandteile unseres unternehmerischen Denkens. Bei der Unterstützung von „SNTM“ kommen wir unserem eigenen Anspruch an Exklusivität und Qualität nach!“

Auch **Katja Winkler**, Senior Marketing Manager bei Philips, freut sich auf die Partnerschaft: „Für uns bietet SNTM eine großartige Chance, die anspruchsvolle und trendbewusste Zuschauerin mit neuen Haarstyles und den innovativen Produkten von Philips zu überzeugen. Das Konzept einer großen Primetime-Show mit dem Fokus auf Style und Beauty in der Schweiz hat uns sofort überzeugt!“



**PHILIPS**



Lattesso - Der 100% natürliche und dynamisch wachsende Kaffeedrink - General Manager **Erich Kienle** sieht im „SNTM“-Engagement ebenfalls eine erfolgreiche Fortführung der Unternehmensphilosophie: „Mit Hilfe von ‚Switzerland’s next Topmodel‘ können wir unsere Marke tiefer im Verständnis von Lifestyle und Trend etablieren und für unsere Kunden erlebbar machen.“

„Switzerland’s next Topmodel wird im Herbst 2018 ausgestrahlt. Die Siegerin oder der Sieger wird in einer großen Live-Finalshow gekürt und erhält unter anderem einen Modelvertrag sowie ein Cover-Shooting mit *20 Minuten Friday*.

Sollten Sie Fragen oder Wünsche haben, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung!

Mit herzlichen Grüßen,

**FOOLPROOFED** GmbH

Agentur für Public Relations & Social Media

i.A. ProSieben Schweiz

Krielerstraße 13

50935 Köln

fon (+49) 221 9333 08 0

[pr@foolproofed.de](mailto:pr@foolproofed.de)

[www.foolproofed.de](http://www.foolproofed.de)