

# LOGITECH G

Begleitforschung Titelpatronat – ran eSports Magazine

# STECKBRIEF

<b>Auftraggeber</b>	Seven.One AdFactory
<b>Durchführung</b>	Seven.One Media and Advertising Research
<b>Grundgesamtheit</b>	Erwachsene ab 16 Jahren, die mind. monatlich eSports Events/Übertragungen schauen
<b>Methode</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens nach Einladung bei Facebook und Instagram
<b>Zeitraum</b>	Nullmessung: 10.-15.09.2020 // Endmessung: 08.-12.10.2020
<b>Stichprobe</b>	n = 1.346
<b>Wirkungsmaße</b>	Gestützte Bekanntheit, gestützte Werbeerinnerung, Relevant Set, Rezipienz ran eSports Magazine, Bekanntheit Titelpatronat, Passung Titelpatronat

# ANALYSEGRUPPEN

## Nullmessung

n=490

Befragte, die mind. selten eSports Events/Übertragungen schauen – vor der Kooperation

## Endmessung

n=856

Befragte, die mind. selten eSports Events/Übertragungen schauen – nach der Kooperation

## ran eSports Magazine bekannt

n=461

Befragte, die das ran eSports Magazin kennen – nach der Kooperation

## Trailer gesehen

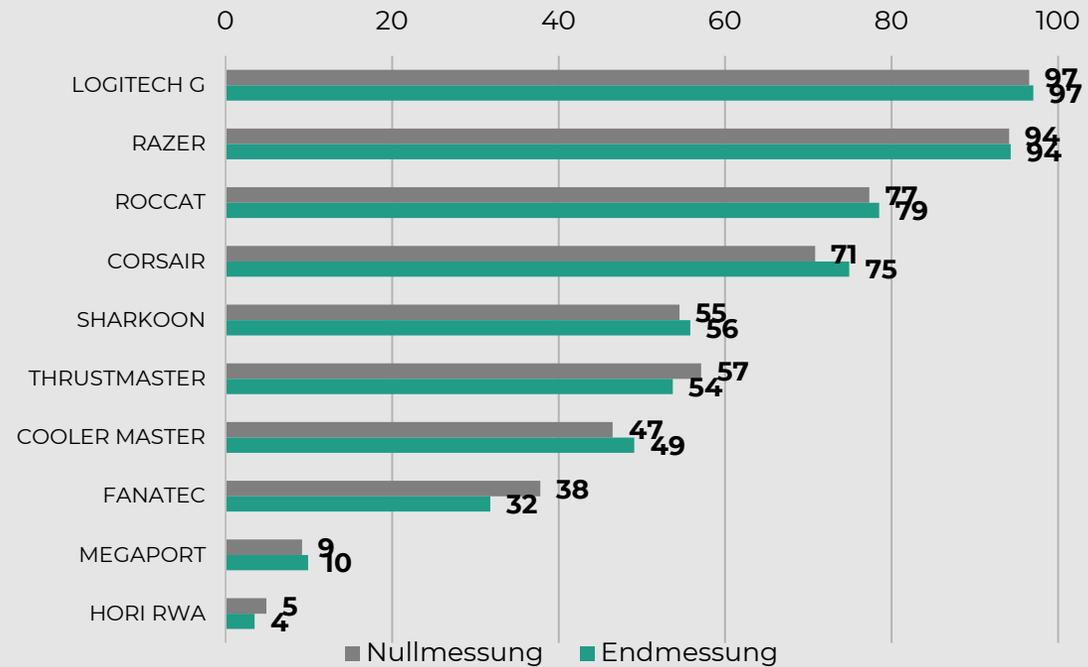
n=255

Befragte, die den Trailer zum ran eSports Magazin gesehen haben – nach der Kooperation

# LOGITECH G BEI FAST ALLEN BEFRAGTEN BEKANNT

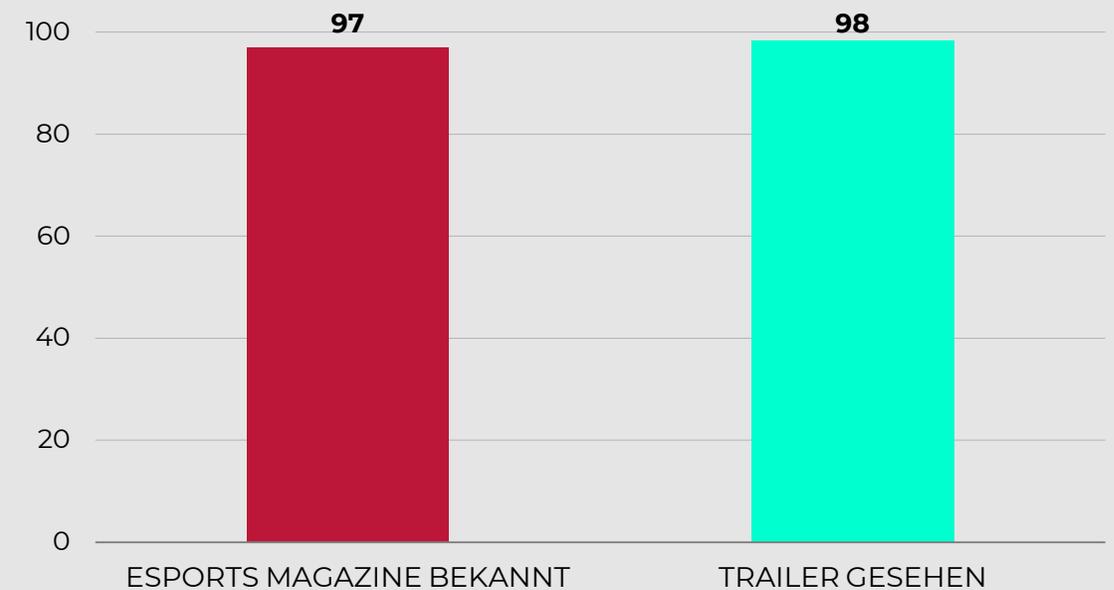
## GESTÜTZTE BEKANNTHEIT

Angaben in Prozent



## GESTÜTZTE BEKANNTHEIT – LOGITECH G

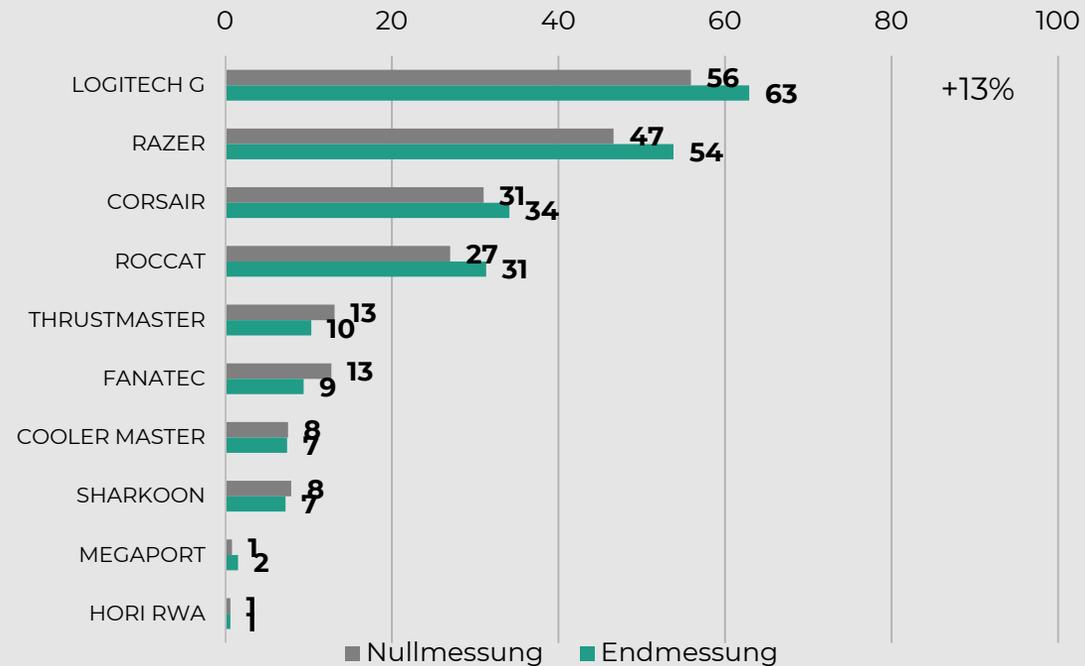
Angaben in Prozent



# TRAILER MIT GROßEN EINFLUSS AUF DIE WERBEERINNERUNG

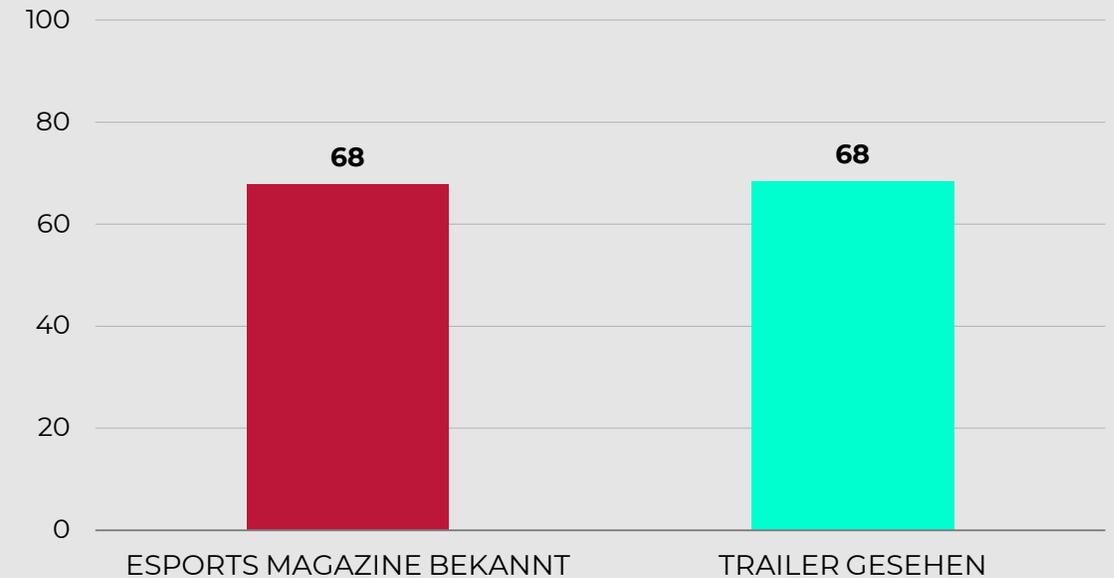
## GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

Angaben in Prozent



## GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG – LOGITECH G

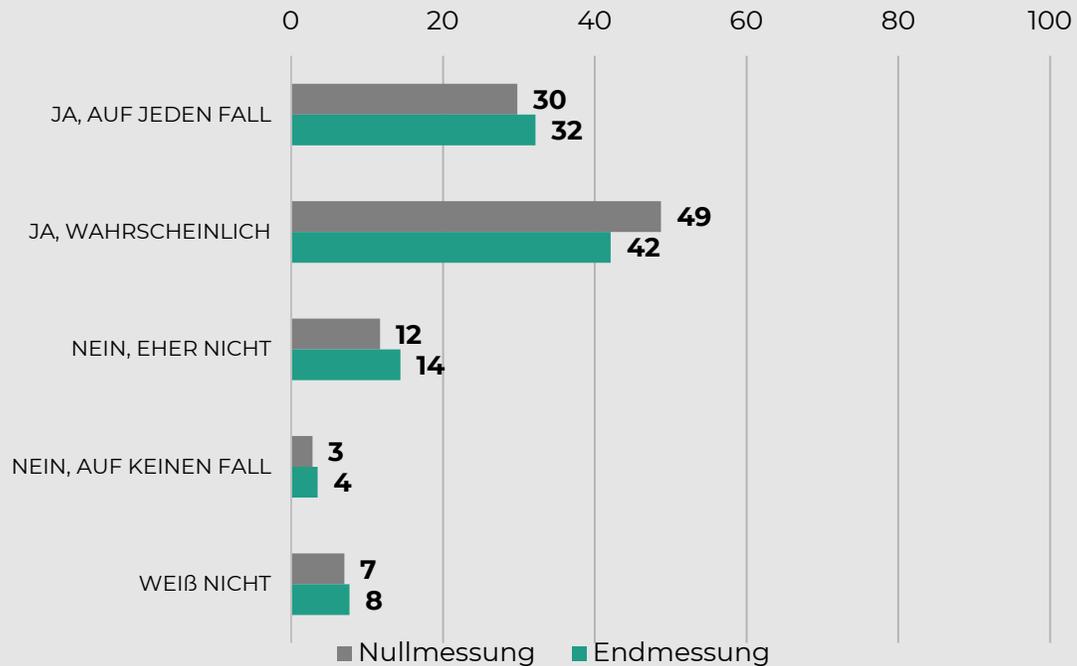
Angaben in Prozent



# DEUTLICH ÜBER 70 PROZENT KÖNNEN SICH DEN KAUF DER PRODUKTE VORSTELLEN

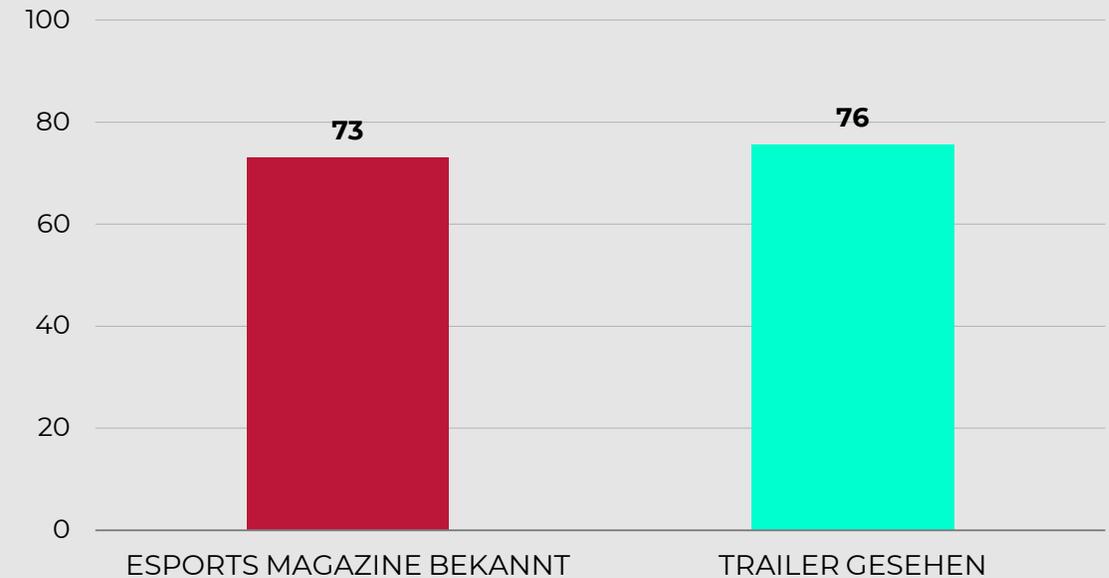
## RELEVANT SET: LOGITECH G

Angaben in Prozent



## RELEVANT SET: LOGITECH G

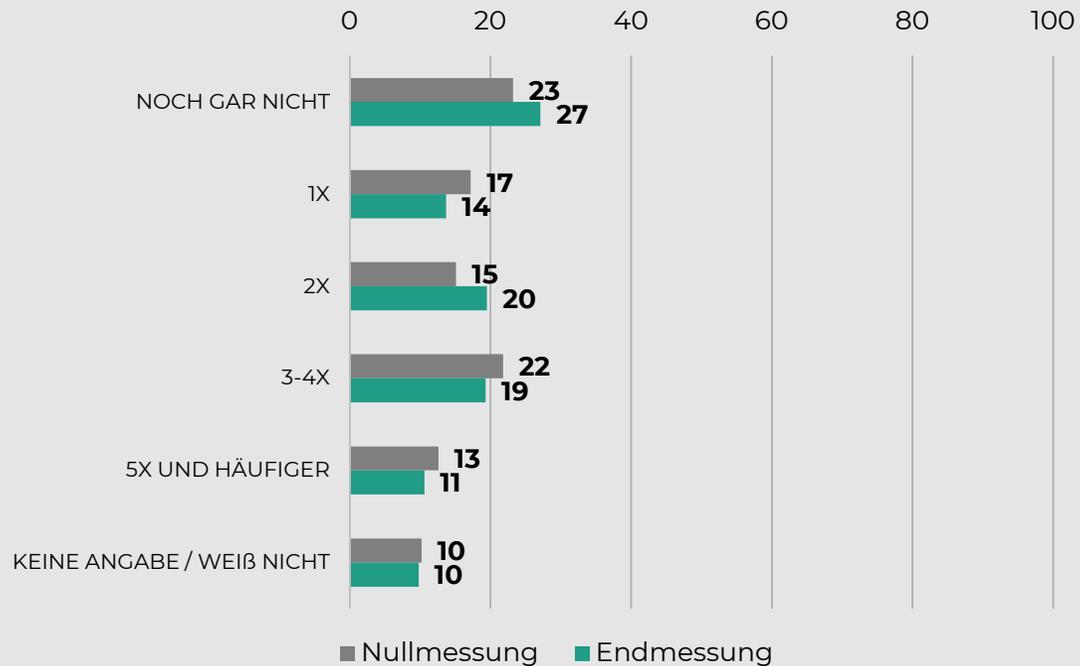
Angaben in Prozent (Top2)



# TRAILER ANIMIERT ZUM SEHEN DER SENDUNG

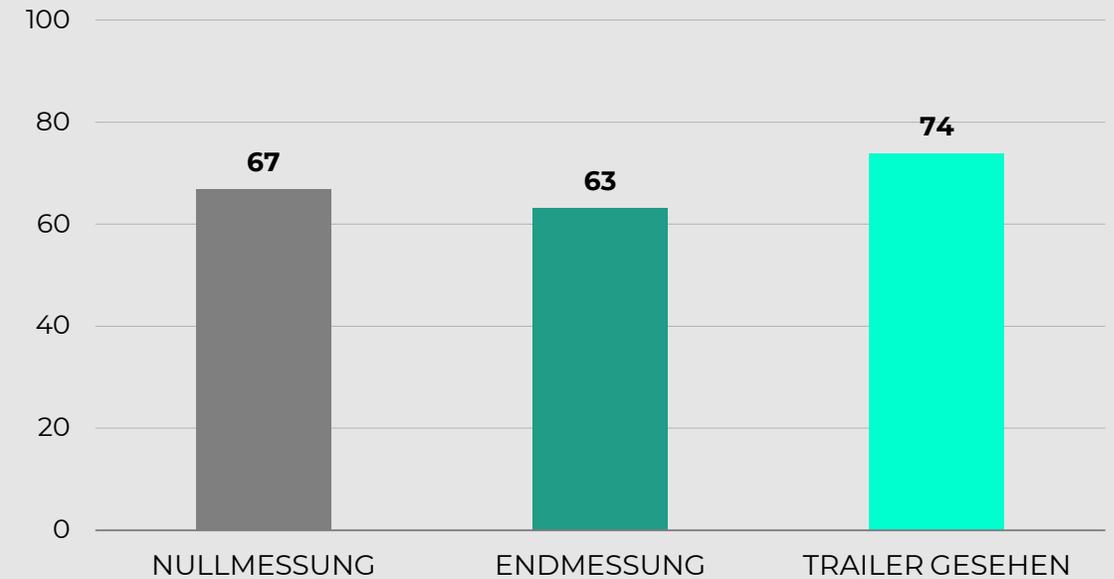
## REZIPIENZ RAN ESPORTS MAGAZINE

Angaben in Prozent



## REZIPIENZ RAN ESPORTS MAGAZINE

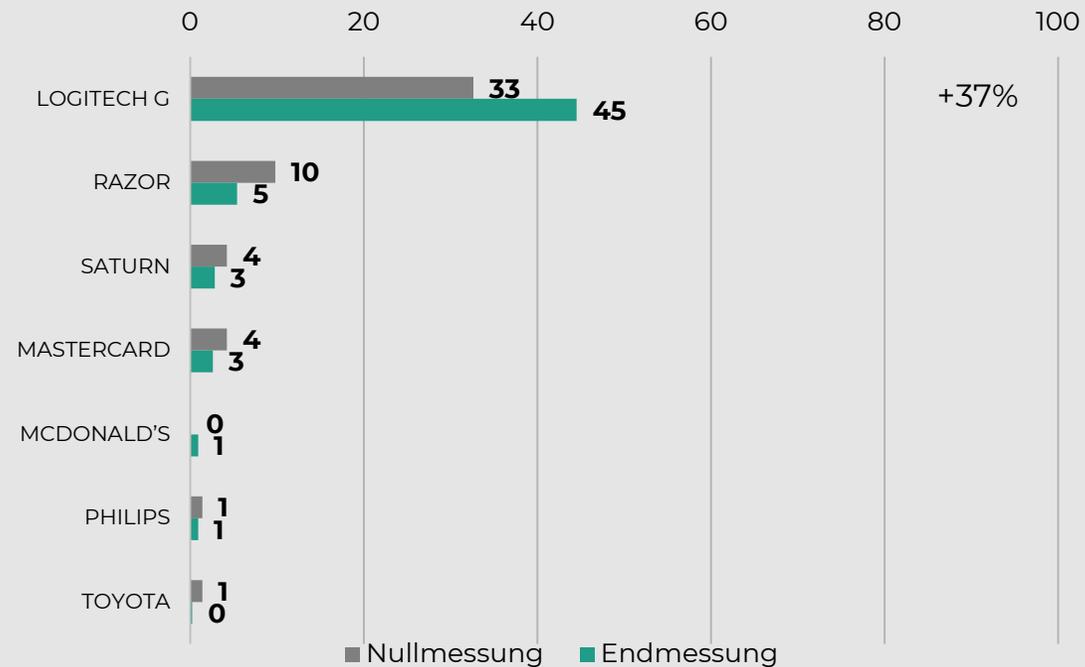
Angaben in Prozent, mind. einmal gesehen



# TRAILER STEIGERT AUCH DIE BEKANNTHEIT DES TITELPATRONATS

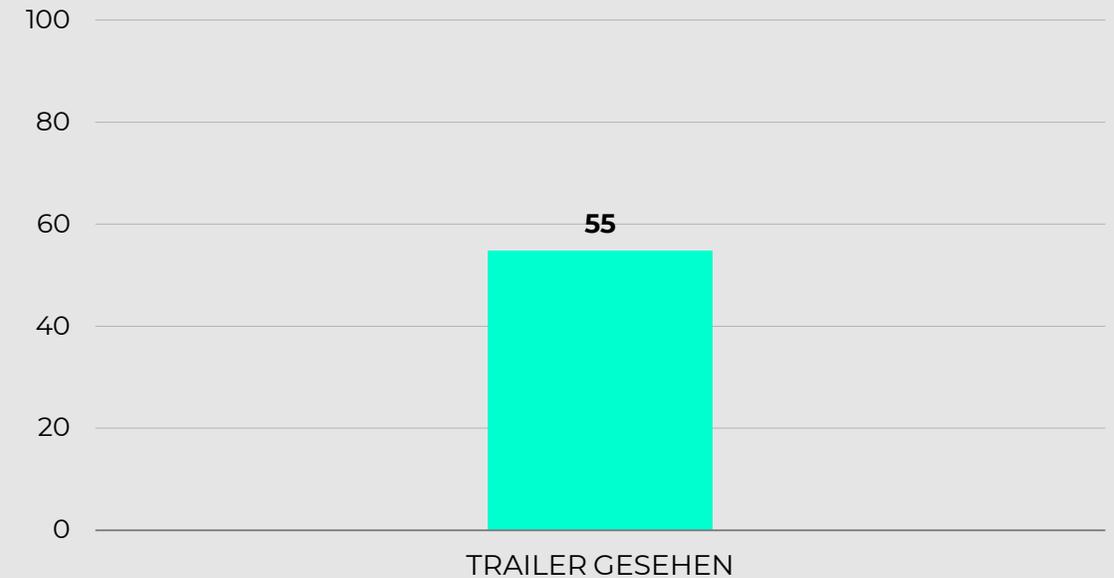
## BEKANNTHEIT TITELPATRONAT

Angaben in Prozent



## BEKANNTHEIT TITELPATRONAT – LOGITECH G

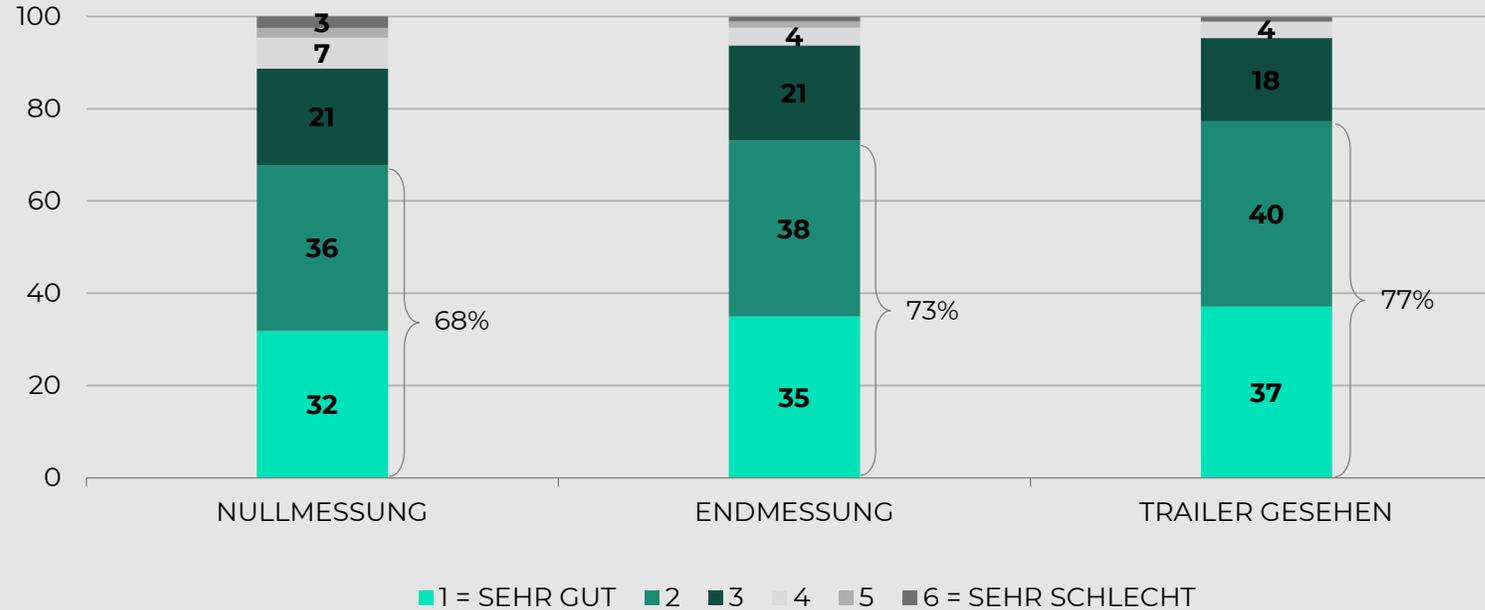
Angaben in Prozent



# LOGITECH G PASST SEHR GUT ZUM RAN ESPORTS MAGAZINE

## PASSUNG LOGITECH UND RAN ESPORTS MAGAZINE

Angaben in Prozent; ohne ‚Keine Angabe‘-Option



# KEY FACTS

- Logitech G ist bei den Befragten sehr bekannt, bis zu 98 Prozent geben an die Marke zu kennen.
- Die Werbeerinnerung steigt im Zeitverlauf um 13 Prozent. Kenner des ran eSports Magazine und Seher des Trailers erinnern sich mit 68 Prozent noch besser an Werbung für Logitech G.
- Die Kaufbereitschaft ist insgesamt sehr hoch, deutlich mehr als 70 Prozent können sich einen Kauf vorstellen.
- Von den Kennern der Sendung haben über 60 Prozent schon eine Ausgabe des Magazins gesehen. Offenbar animiert hier der Trailer zum Sehen der Sendung - 74 Prozent dieser Gruppe haben schon mind. eine Folge gesehen.
- Die Bekanntheit von Logitech G als Titelpatron des Magazins steigt im Zeitverlauf um 37 Prozent an. Auch hier ist die Bekanntheit unter den Sehern des Trailers deutlich höher (55 Prozent).
- Logitech G und das ran eSports Magazine passen gut zusammen. Bis zu 77 Prozent (Trailer gesehen) vergeben hier die Note 1 oder 2.

## Fazit

Das Titelpatronat von Logitech G beim ran eSports Magazine steigert die Werbeerinnerung für Logitech G und wird als sehr passend bewertet. Die eingesetzten Trailer steigern sowohl die Marken-KPIs als auch die Bekanntheit der Sendung. Zudem animieren sie zum Ansehen der Sendung.

Advertising and Media Research

# JENNIFER OSTERHOLD

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-41 83

[jennifer.osterhold@seven.one](mailto:jennifer.osterhold@seven.one)

