

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Juni 2012

Beck's

Onsite-Befragung

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Image

Fazit

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=2.781
Befragungszeitraum	30. April bis 26. Mai 2012
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Spot- und Markenimage

Steckbrief

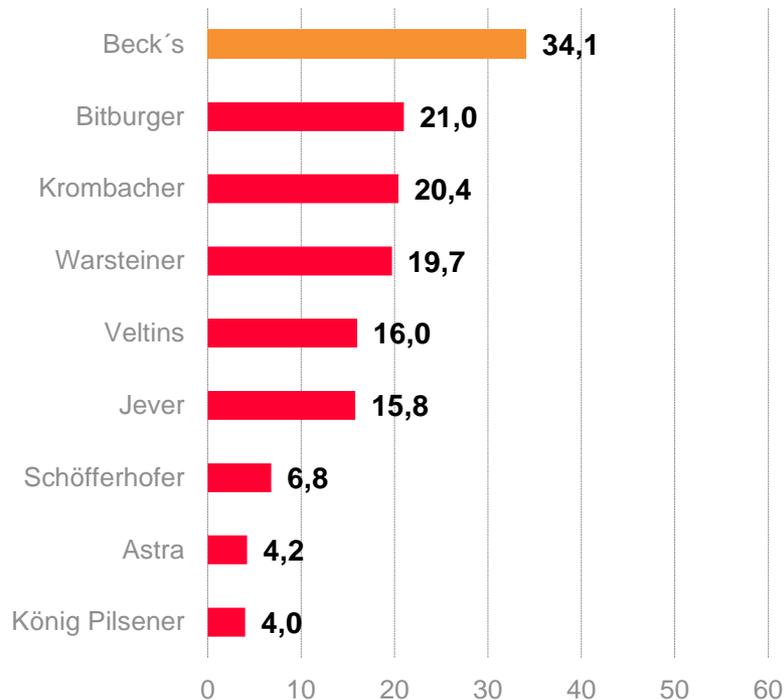
Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

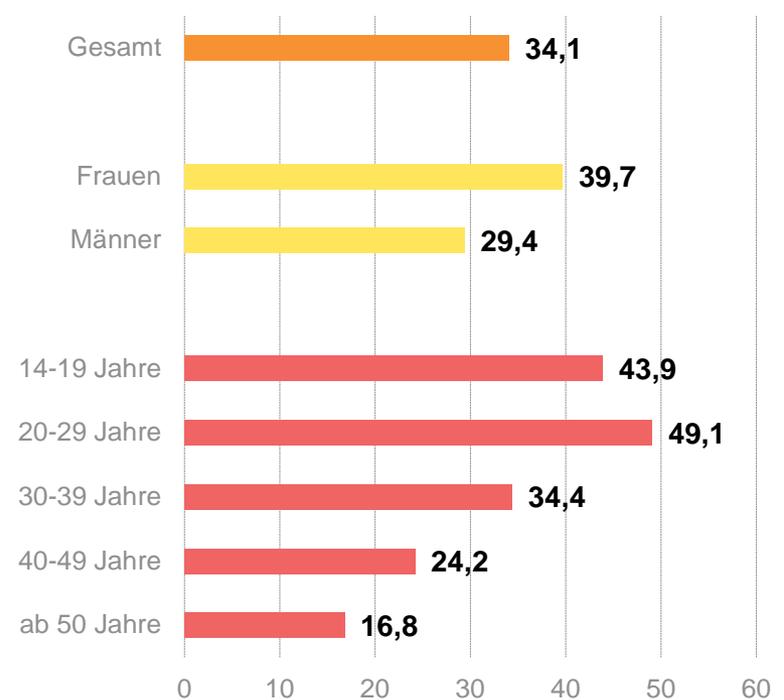
Image

Fazit

Ungestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent

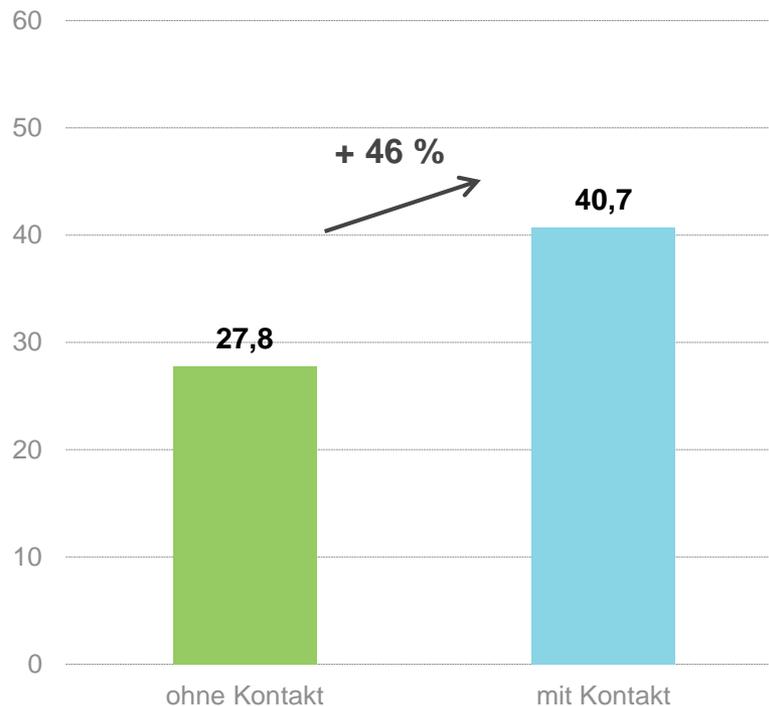


Ungestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent

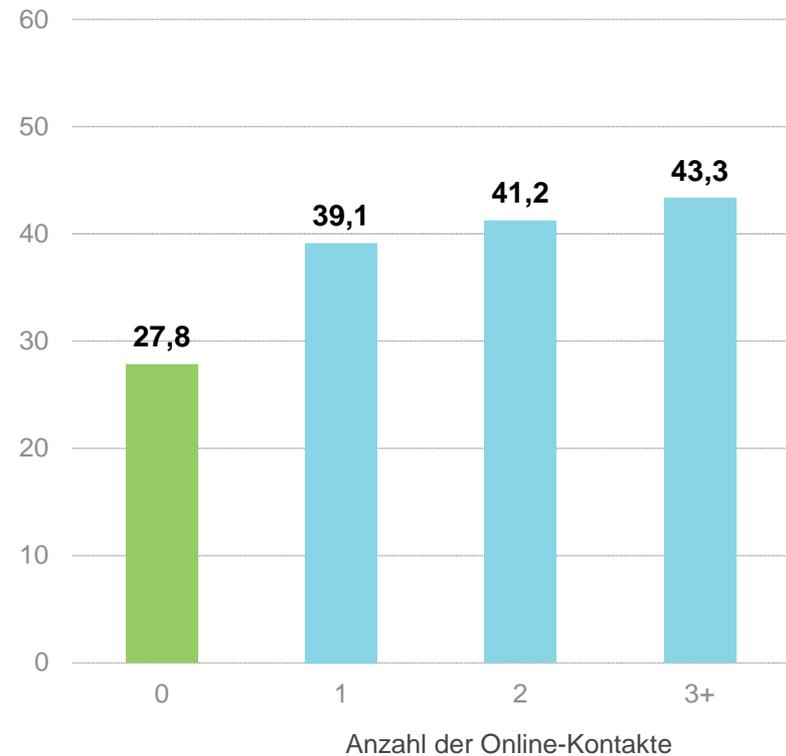


Frage: Jetzt geht es um Biermarken. Welche Biermarken fallen Ihnen spontan ein?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Ungestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent

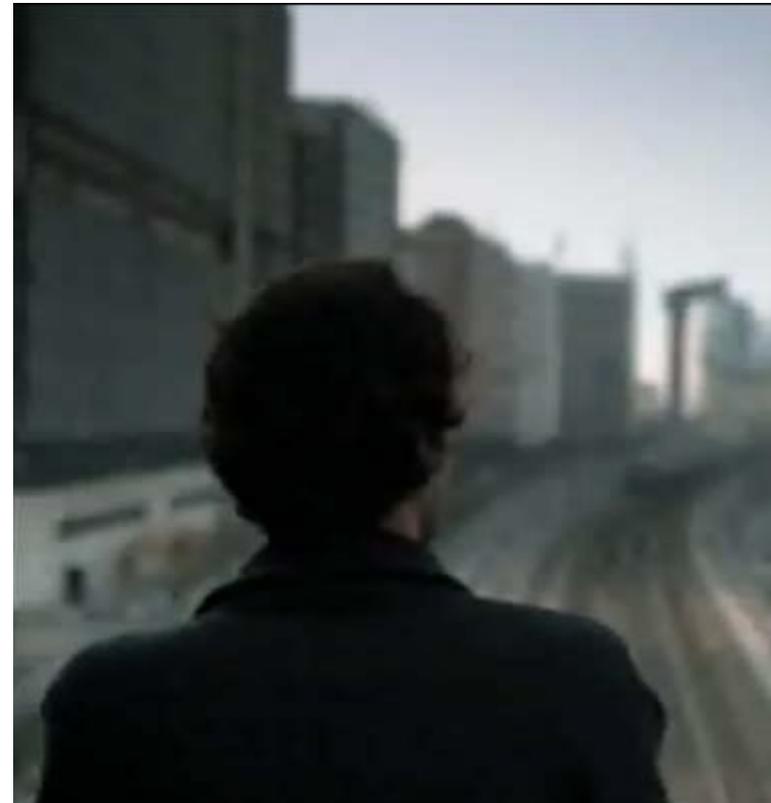
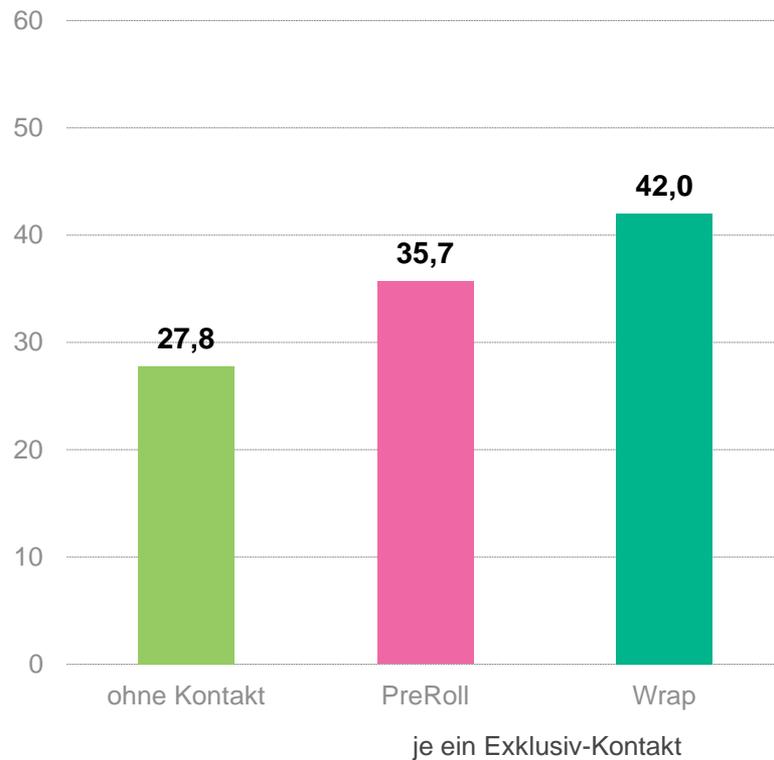


Ungestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent



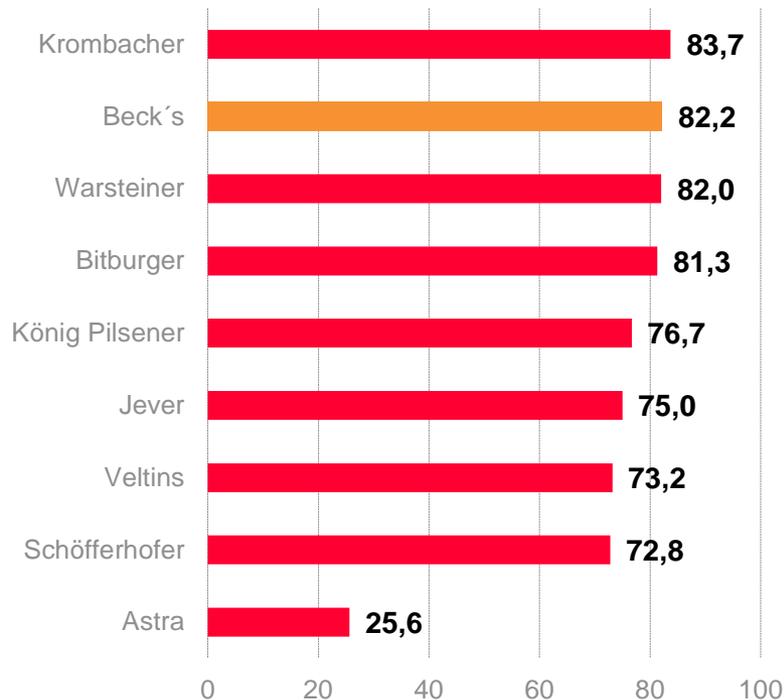
Frage: Jetzt geht es um Biermarken. Welche Biermarken fallen Ihnen spontan ein?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Ungestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent

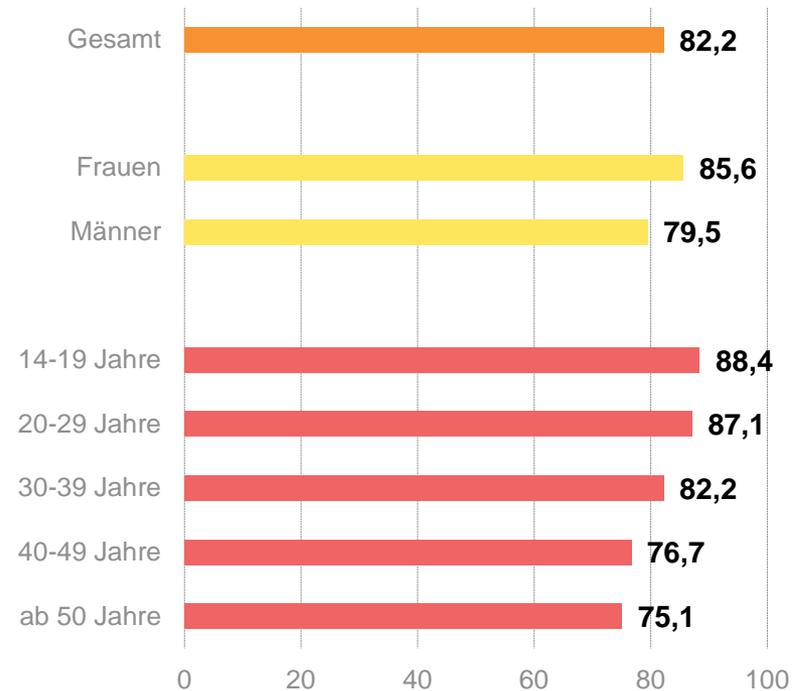


Frage: Jetzt geht es um Biermarken. Welche Biermarken fallen Ihnen spontan ein?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent

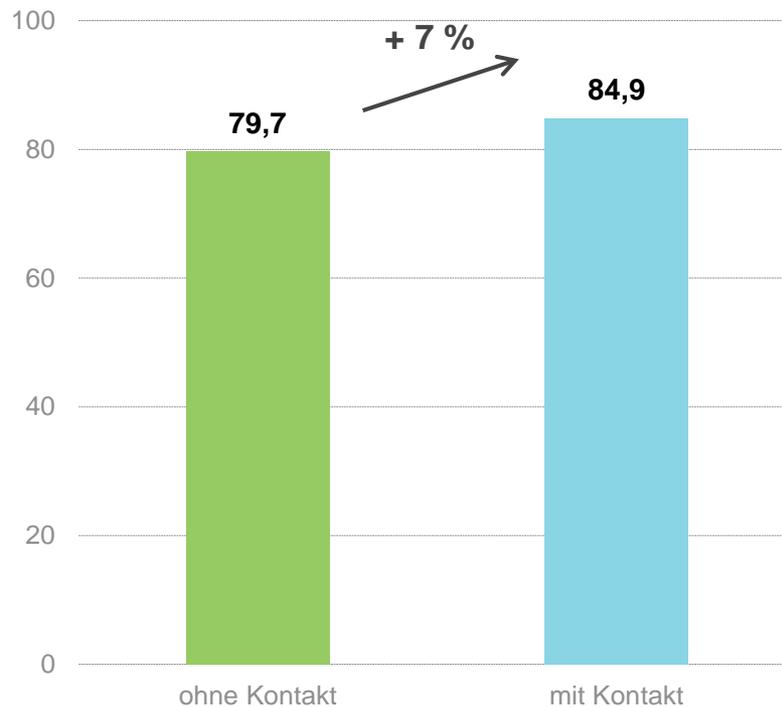


Gestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent

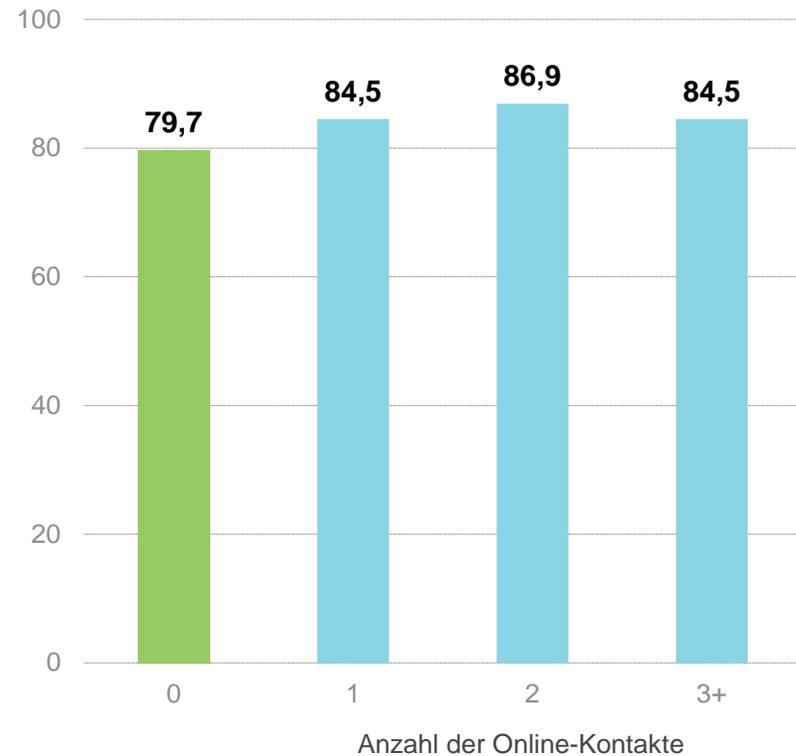


Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen nun eine Reihe von Biermarken. Bitte kreuzen Sie alle an, von denen Sie schon gehört haben.
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent

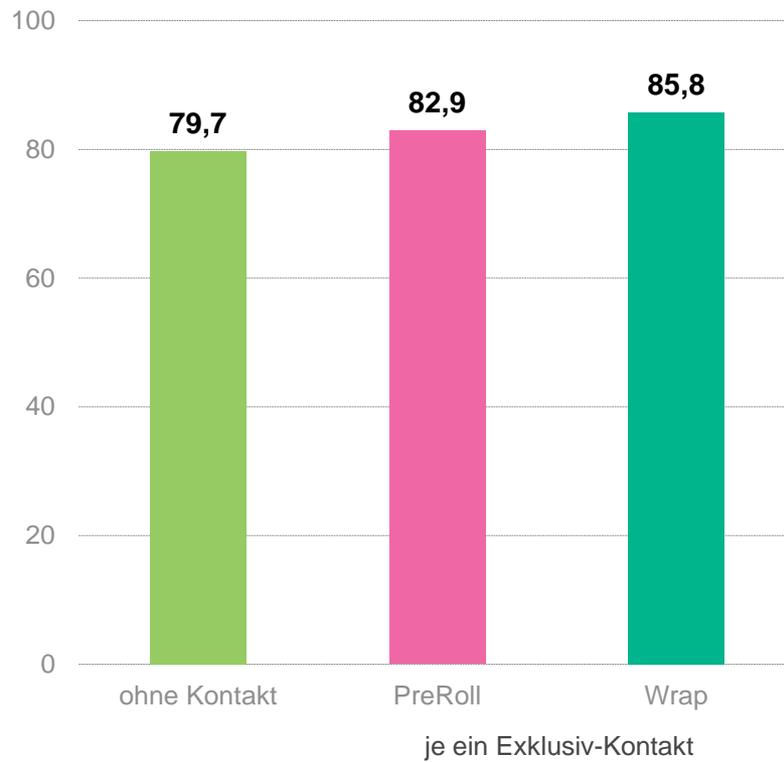


Gestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen nun eine Reihe von Biermarken. Bitte kreuzen Sie alle an, von denen Sie schon gehört haben.
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit Beck's Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen nun eine Reihe von Biermarken. Bitte kreuzen Sie alle an, von denen Sie schon gehört haben.
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

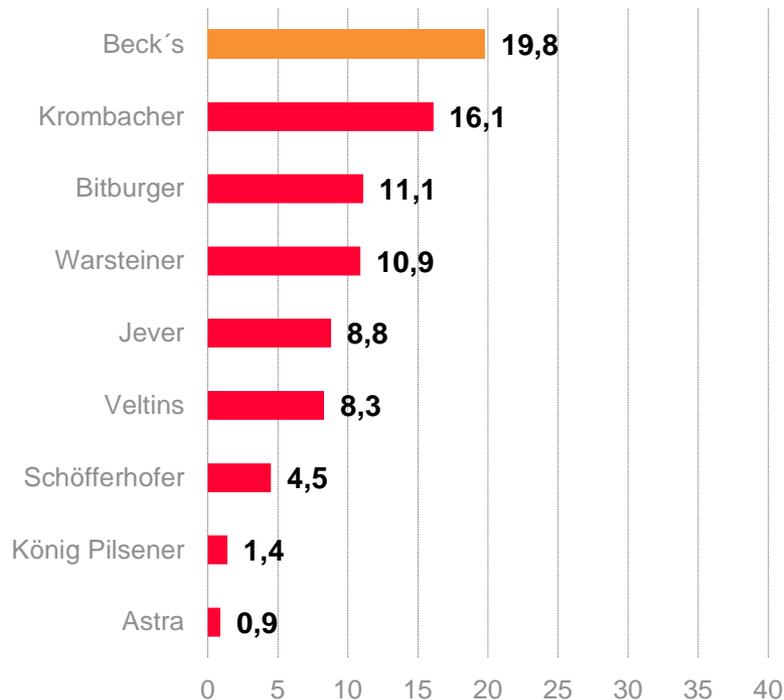
Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

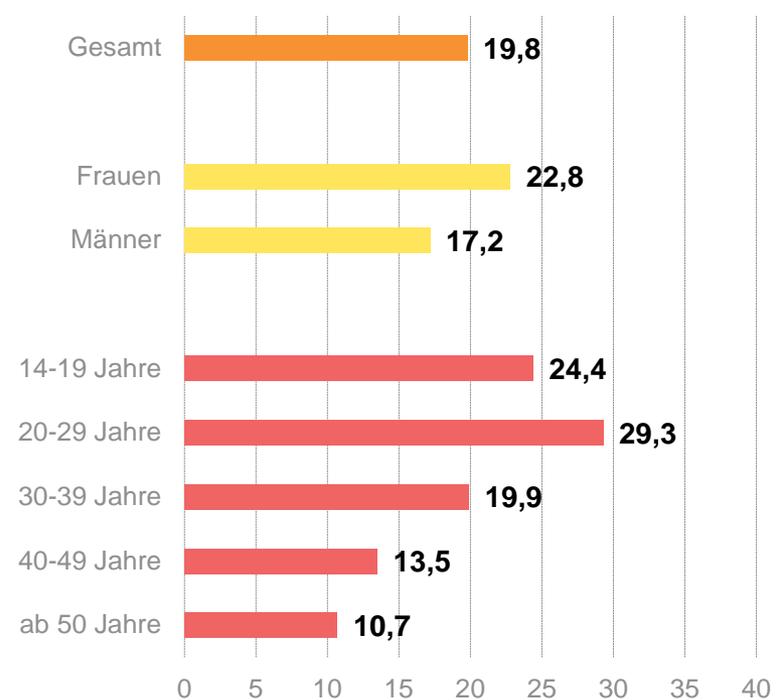
Image

Fazit

Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent

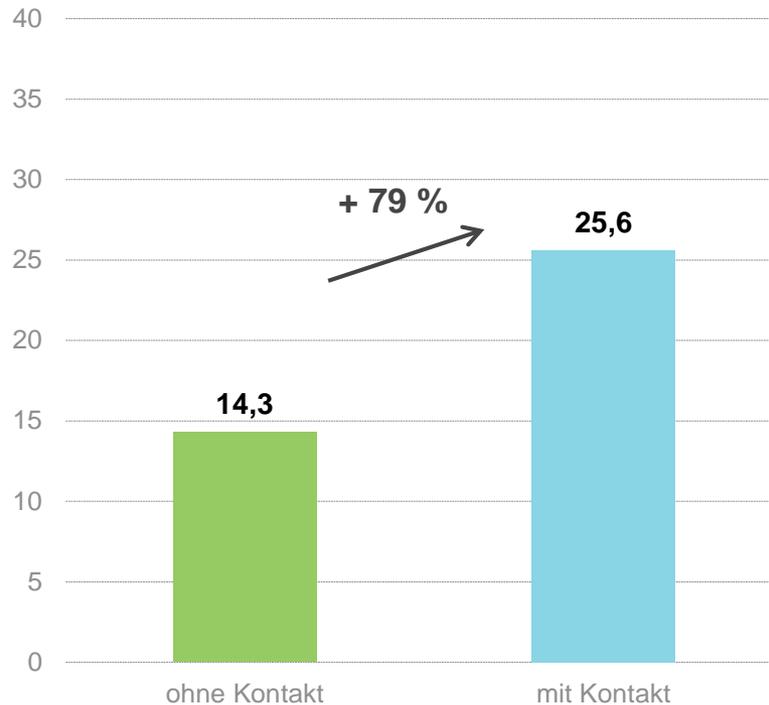


Ungestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent

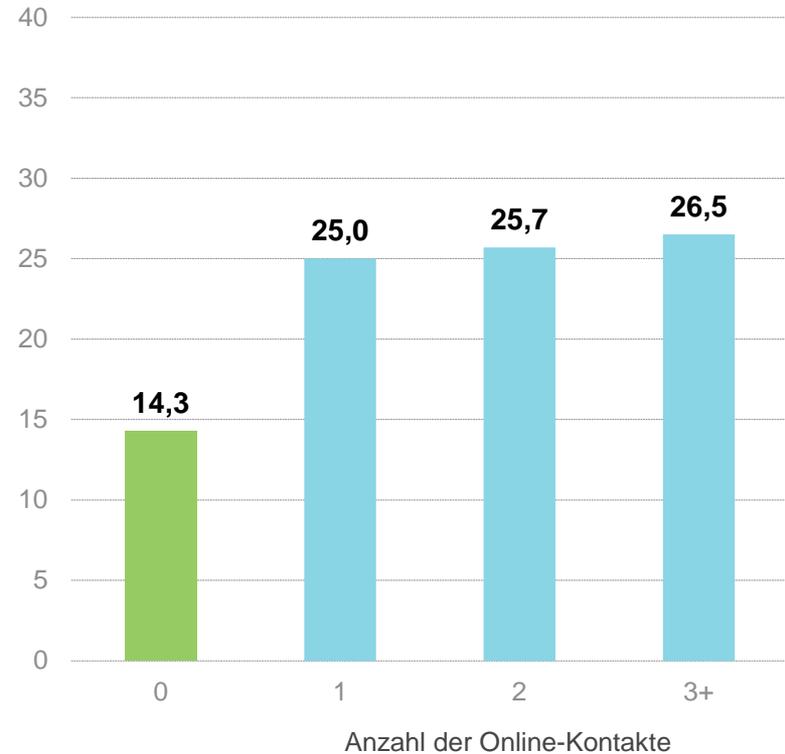


Frage: Und für welche Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
 Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
 Quelle: SevenOne Media

Ungestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent

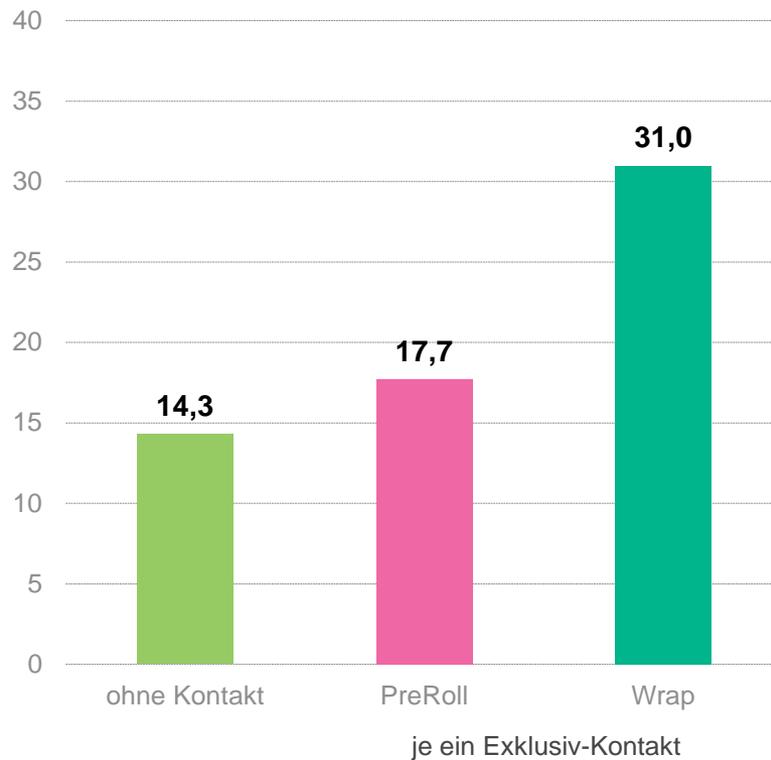


Ungestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent



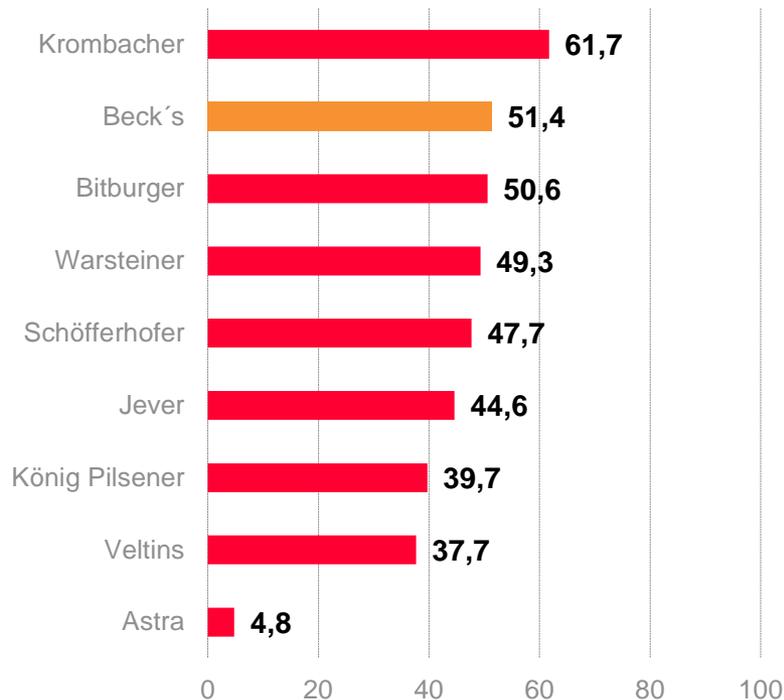
Frage: Und für welche Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Ungestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent

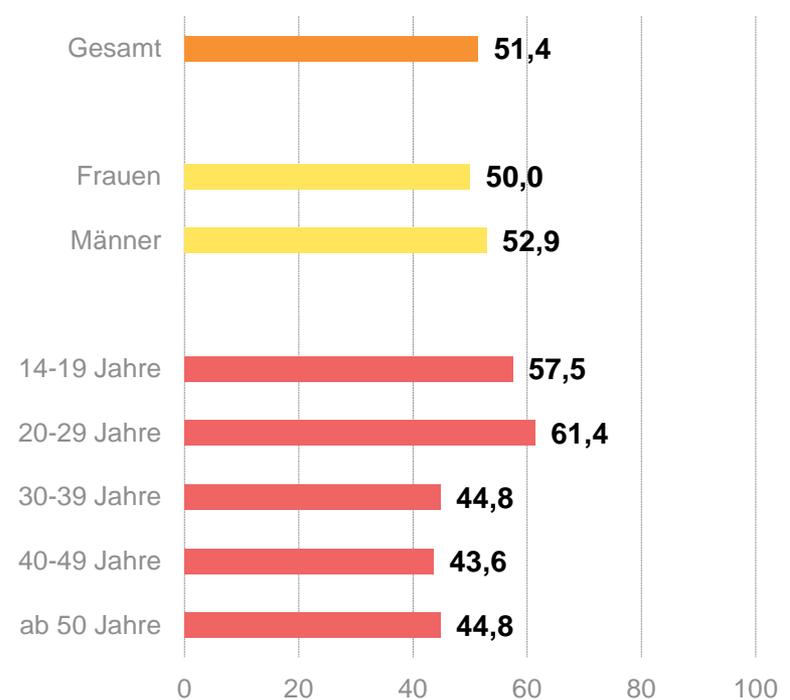


Frage: Und für welche Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent

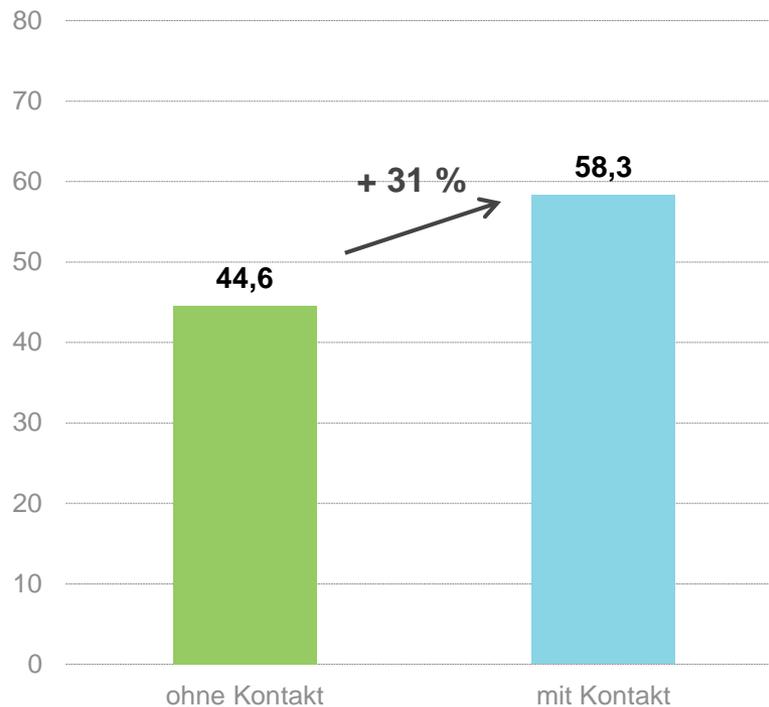


Frage: Und für welche der folgenden Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?

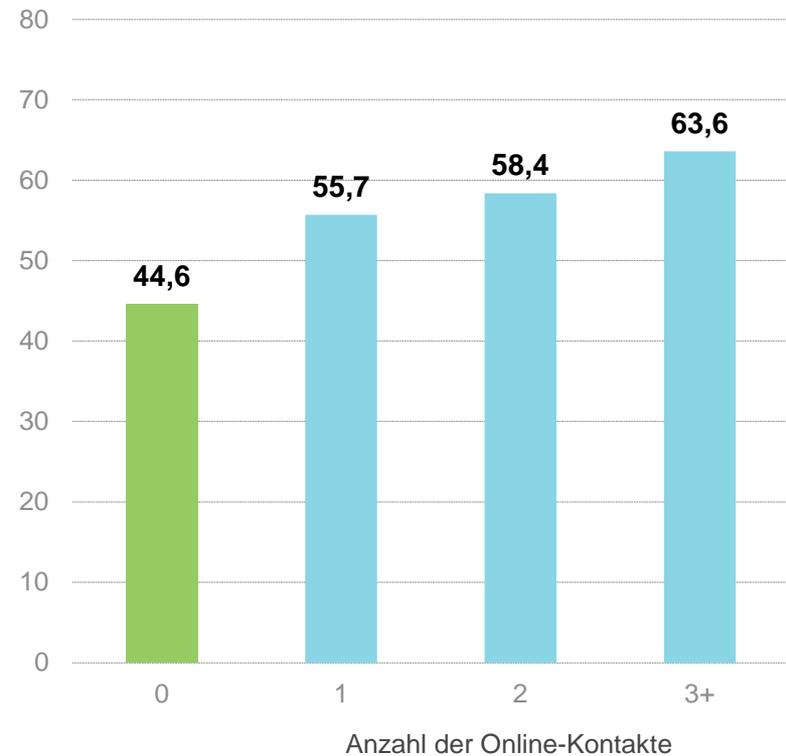
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de

Quelle: SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent

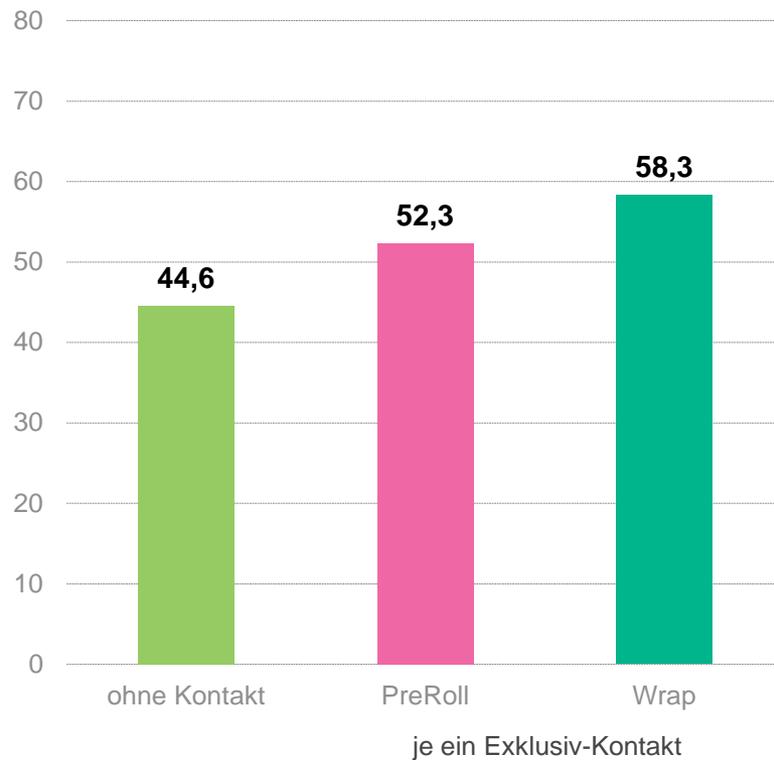


Gestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

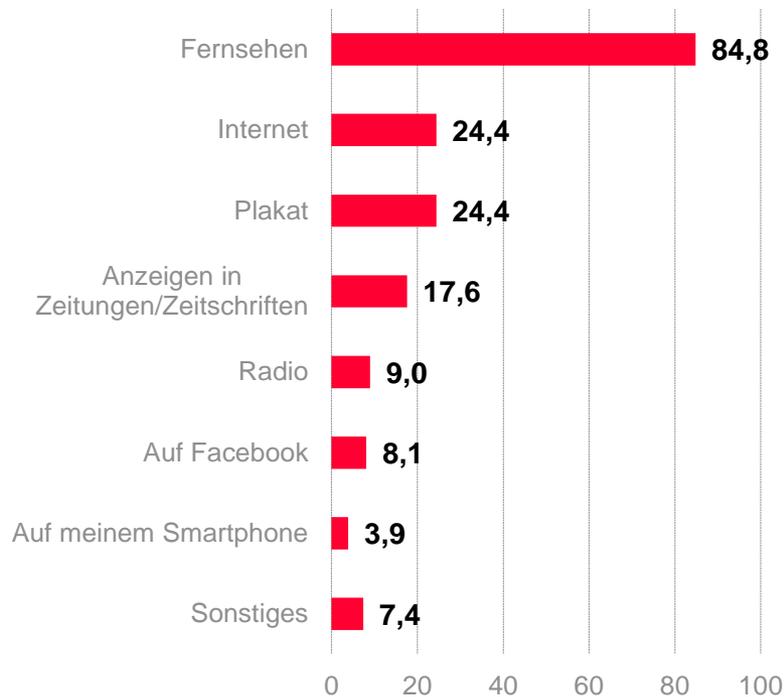
Gestützte Werbeerinnerung Beck's Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent

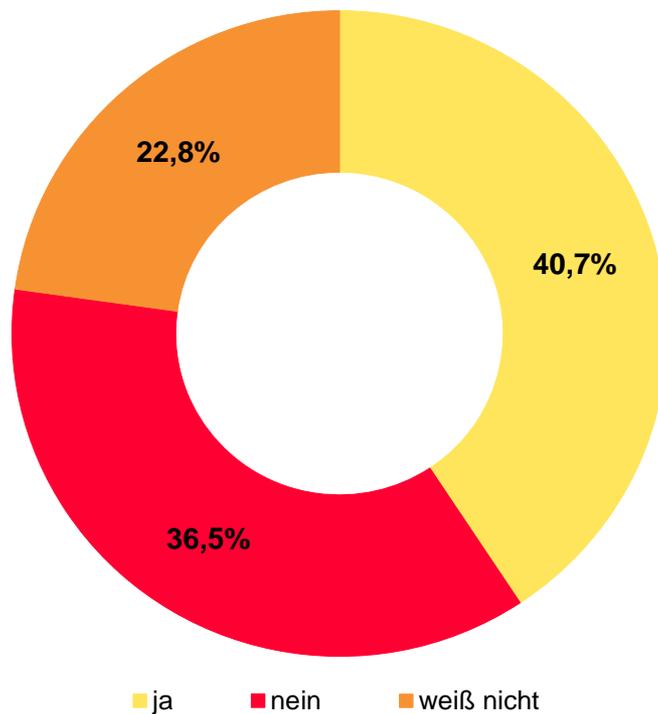


Frage: Wo haben Sie denn Werbung für Beck's gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de, die sich an Werbung für Beck's erinnern

Quelle: SevenOne Media

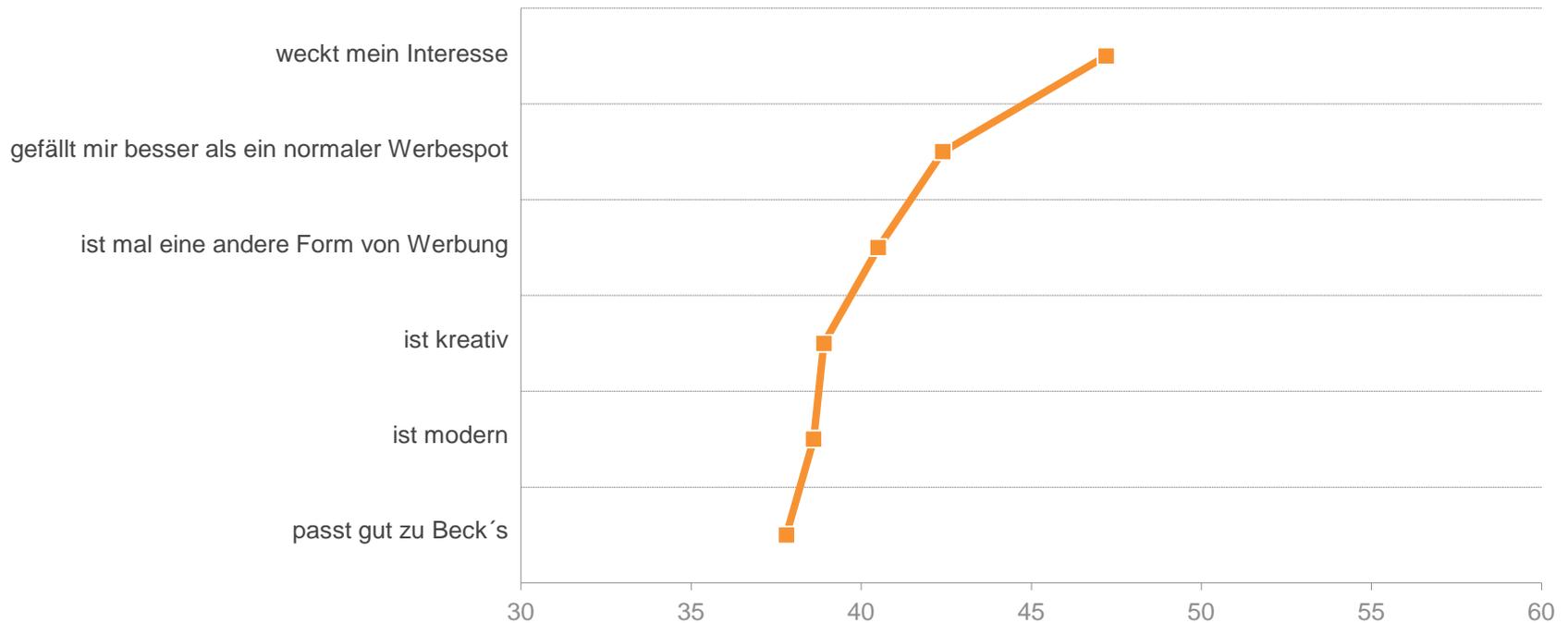
Bildgestützte Erinnerung an Wrap Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier einen Ausschnitt aus einem Online-Spot für die Biermarke Beck's. Haben Sie diesen Spot schon einmal gesehen?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Aussagen zum Wrap

Angaben in Prozent (Top Two)



Jetzt sehen Sie einige Aussagen zu dieser Art von Werbespot. Bitte geben Sie wieder jeweils an, wie sehr Sie diese Aussagen ihrer Meinung nach zutreffen. (Skala 1=trifft voll und ganz zu – 5=trifft überhaupt nicht zu); Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de, die sich bildgestützt an Wrap erinnern
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Markenbekanntheit

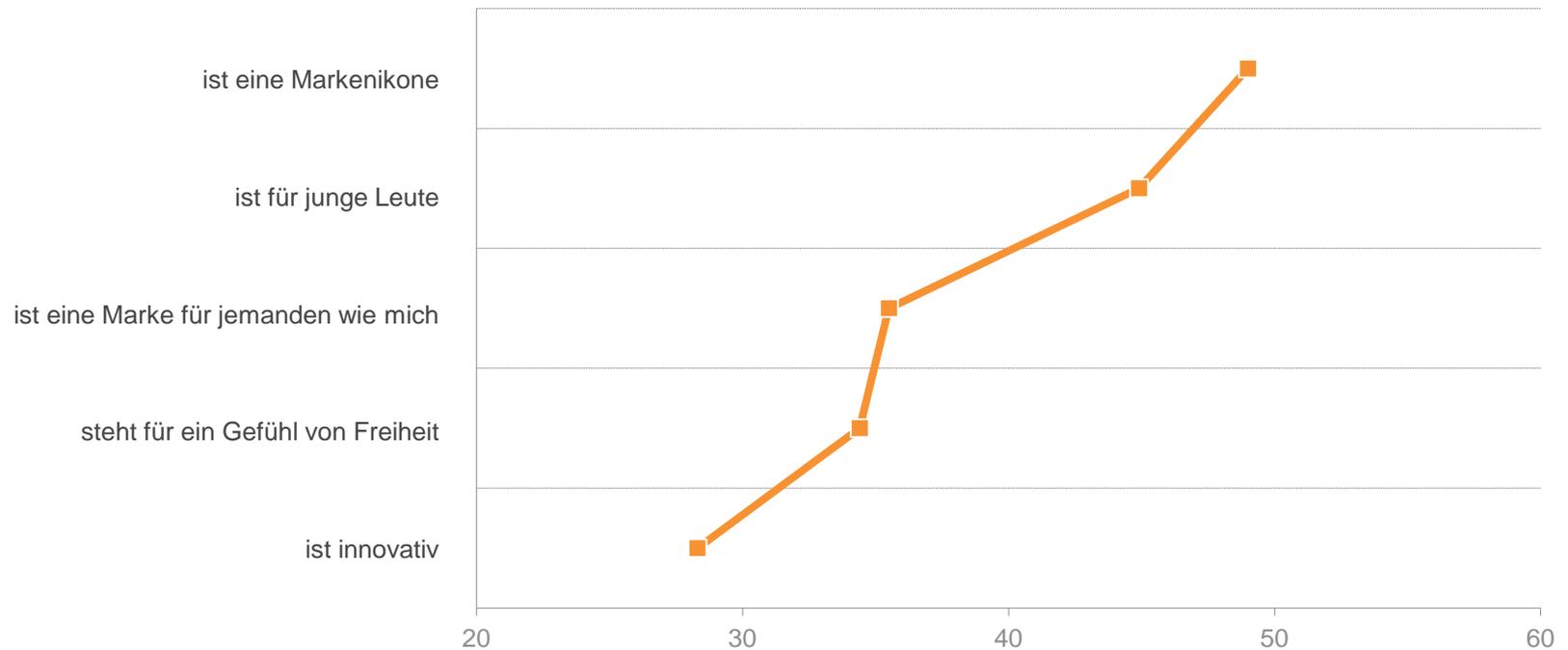
Werbeerinnerung

Image

Fazit

Markenimage

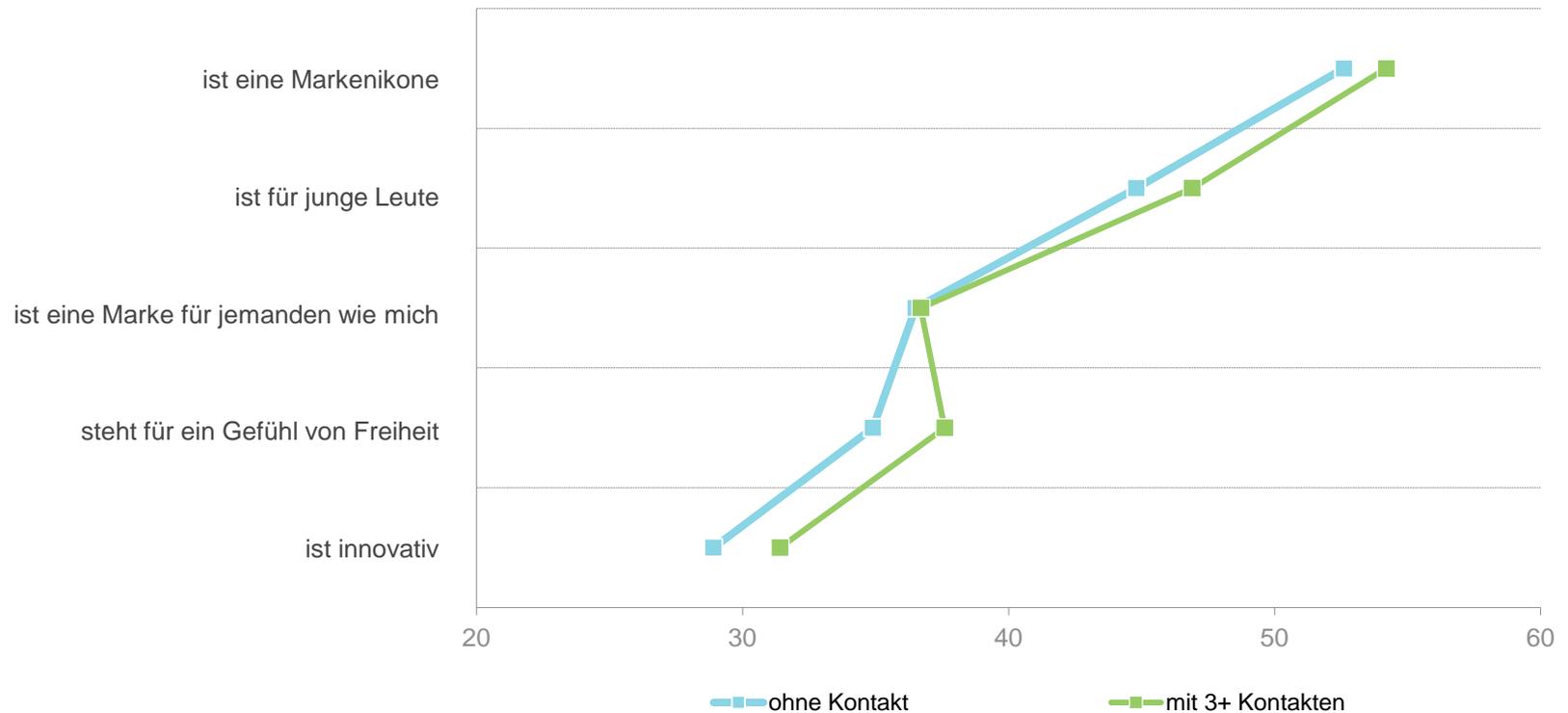
Angaben in Prozent (Top Two)



Nun sehen Sie einige Aussagen, mit denen man die Marke Beck's beschreiben könnte. Bitte geben Sie wieder jeweils an, wie sehr Sie diese Aussagen ihrer Meinung nach zutreffen. (Skala 1=trifft voll und ganz zu – 5=trifft überhaupt nicht zu); Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de, die Beck's kennen
Quelle: SevenOne Media

Markenimage

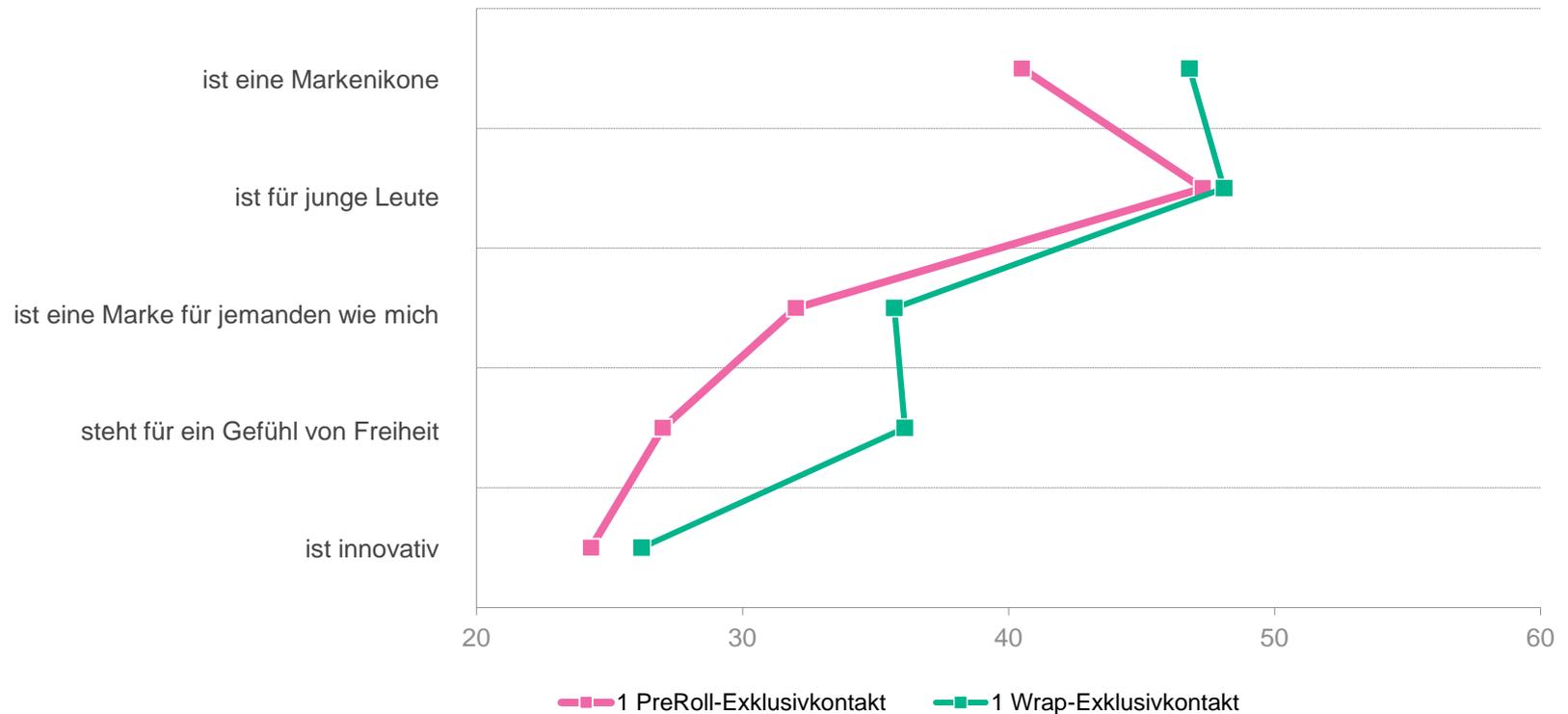
Angaben in Prozent (Top Two)



Nun sehen Sie einige Aussagen, mit denen man die Marke Beck's beschreiben könnte. Bitte geben Sie wieder jeweils an, wie sehr Sie diese Aussagen ihrer Meinung nach zutreffen. (Skala 1=trifft voll und ganz zu – 5=trifft überhaupt nicht zu); Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de, die Beck's kennen
Quelle: SevenOne Media

Markenimage

Angaben in Prozent (Top Two)



Nun sehen Sie einige Aussagen, mit denen man die Marke Beck's beschreiben könnte. Bitte geben Sie wieder jeweils an, wie sehr Sie diese Aussagen ihrer Meinung nach zutreffen. (Skala 1=trifft voll und ganz zu – 5=trifft überhaupt nicht zu); Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de und myvideo.de, die Beck's kennen
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Image

Fazit

Markenbekanntheit

Ungestützt kennt jeder Dritte Beck's, gestützt sind es 82 Prozent. Beide Indikatoren werden mit zunehmenden Kontakten deutlich gesteigert. Bei der ungestützten Markenbekanntheit gibt es auch in den höheren Kontakt-klassen noch Zuwächse. Die höchsten Bekanntheitswerte werden jeweils mit einem Wrap-Exklusiv-Kontakt erzielt.

Werbeerinnerung

Knapp 20 Prozent der Befragten können sich ungestützt an Werbung für Beck's erinnern. Insgesamt ist es mehr als die Hälfte. Noch deutlicher als bei der Markenbekanntheit ist hier der positive Einfluss der Online-Kontakte auf die Wirkung zu beobachten. Das Wrap schneidet am besten ab.

Bildgestützt erinnern sich über 40 Prozent an das Wrap. Die Werbeform weckt Interesse, gefällt besser als ein normaler Werbespot und wird als andersartig wahrgenommen.

TV wird mit 85 Prozent am häufigsten als erinnertes Werbemedium genannt. Internet und Plakat liegen mit jeweils 24 Prozent auf gleichem Niveau.

Markenimage

Jeder Zweite nimmt Beck's als eine Markenkone wahr. Auch die Aussage, dass es sich um ein Bier für junge Leute handelt, erfährt eine hohe Zustimmung. Im Werbeformenvergleich schneidet ein Wrap-Exklusivkontakt über nahezu alle Dimensionen besser als der PreRoll-Exklusiv-Kontakt ab.

Fazit

Markenbekanntheit und Werbeerinnerung wurden durch den Online-Auftritt erfolgreich gesteigert, über alle Indikatoren sind deutliche Zuwächse zu beobachten.

Franziska Rochau

Senior Research Manager

SevenOne Media

Betastr. 10i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

www.sevenonemedia.de

franziska.rochau@sevenonemedia.de