

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Juli 2014

Krombacher

Onsite-Befragung



SIXX

MyVideo

GOLD

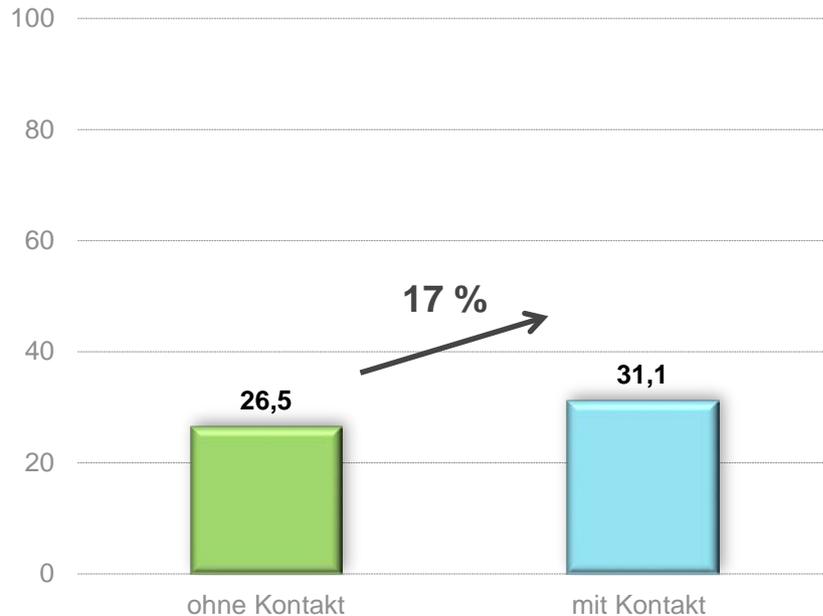
XXXX

Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Onsite-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a., 18 Jahre und älter
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	Gesamt: N = 995; ohne Online-Werbekontakt: N = 332; mit Online-Werbekontakt: N = 663
Befragungszeitraum	01. Mai bis 03. Juni 2014
Inhalte	Bierkonsum, Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Kaufbereitschaft, Markenimage

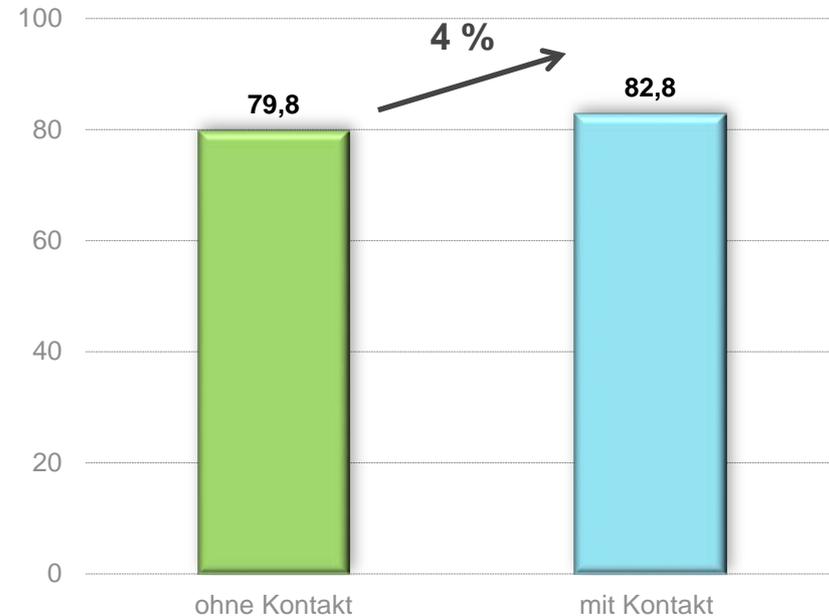
Bekanntheit steigt auf hohem Niveau noch leicht an

Ungestützte Markenbekanntheit Krombacher Angaben in Prozent



Welche Unternehmen oder Marken aus der Bierbranche kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach? Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a. (N=995; ohne Kontakt: N =332, mit Kontakt: N= 663); Quelle: SevenOne Media

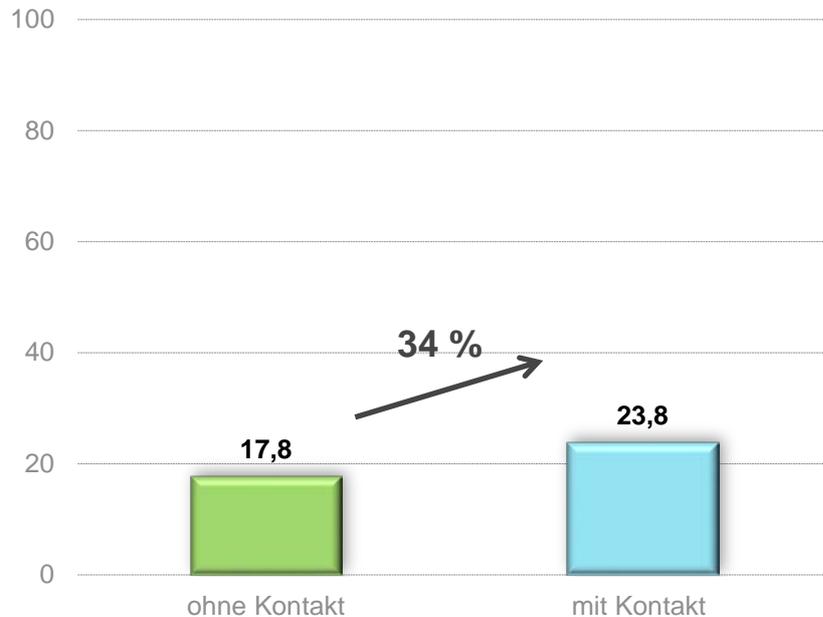
Gestützte Markenbekanntheit Krombacher Angaben in Prozent



Wir zeigen Ihnen nun einige Biermarken. Welche davon sind Ihnen bekannt, wenn auch nur dem Namen nach? Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a. (N=995; ohne Kontakt: N =332, mit Kontakt: N= 663); Quelle: SevenOne Media

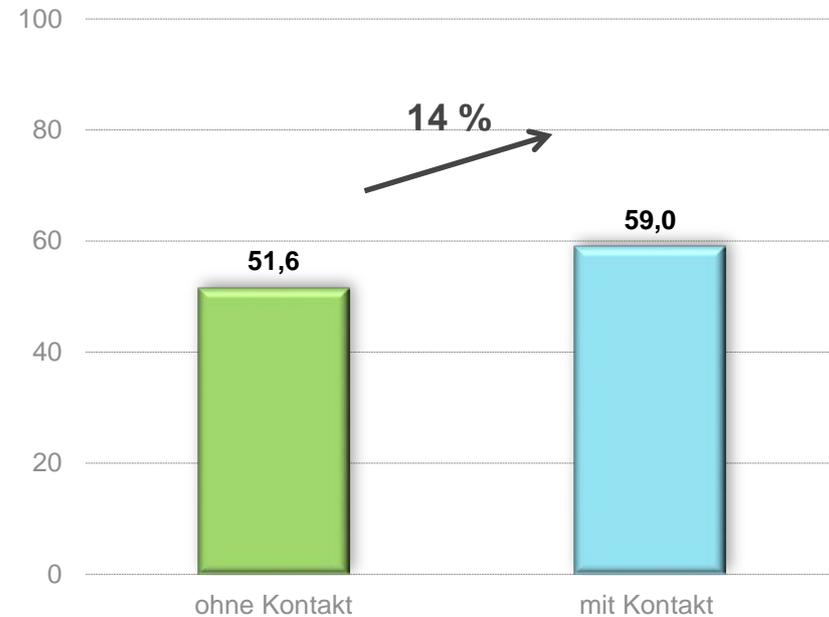
Werbekontakte lassen die Erinnerung steigen

Ungestützte Werbeerinnerung Krombacher Angaben in Prozent



Und von welchen Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a.
(N=995; ohne Kontakt: N =332, mit Kontakt: N= 663); Quelle: SevenOne Media

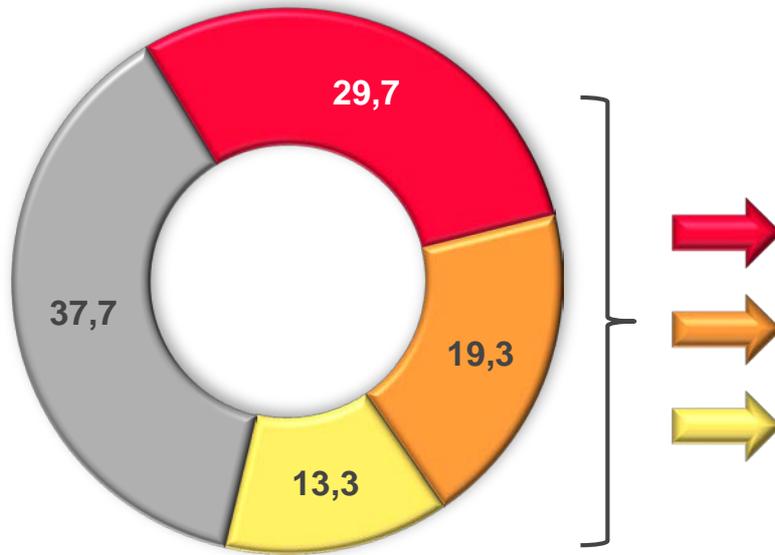
Gestützte Werbeerinnerung Krombacher Angaben in Prozent



Und für welche der folgenden Biermarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen? Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a., denen eine der Marken bekannt ist (N=874; ohne Kontakt: N =289, mit Kontakt: N= 585); Quelle: SevenOne Media

Gut 62 Prozent erinnern sich bildgestützt an den Krombacher-Spot

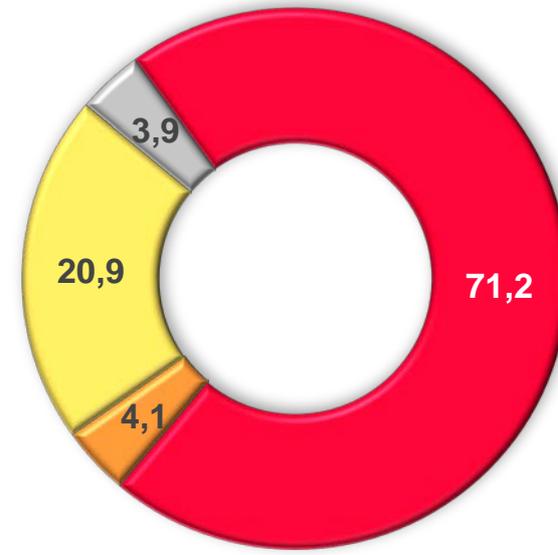
Bildgestützte Werbeerinnerung Krombacher Angaben in Prozent



■ Ja, schon häufiger ■ Ja, ab und zu ■ Ja, aber nur selten ■ Nein

Hier sehen Sie einen Werbespot von Krombacher. Haben Sie diesen Werbespot bereits gesehen? Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a.(N=995)
Quelle: SevenOne Media

Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent

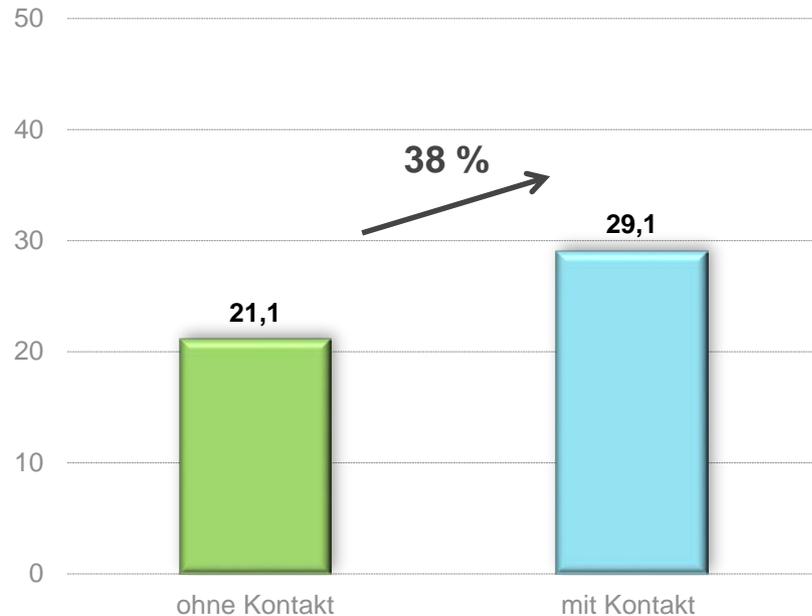


■ im Fernsehen ■ Im Internet ■ im Fernsehen und im Internet ■ weiß nicht

Wo haben Sie diesen Werbespot bereits gesehen? Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a., die sich bildgestützt an den Spot erinnern (N=617); Quelle: SevenOne Media

Deutlicher Anstieg der Kaufbereitschaft bei Kontakten mit der Werbung

Kaufbereitschaft Krombacher Angaben in Prozent



Welche der folgenden Biermarken kommen generell für Sie beim Bierkauf in Frage?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, wetter.com u.a., denen eine der Marken bekannt ist
(N=874; ohne Kontakt: N=289, mit Kontakt: N= 585); Quelle: SevenOne Media

Fazit

Die Online-Kampagne von Krombacher hat erfolgreich gearbeitet:

Von der Markenbekanntheit über die Werbeerinnerung bis hin zum Markenimage steigen alle Indikatoren an, wenn die User Kontakt mit der Werbung hatten.

Top Werbemedium ist TV:

Die meisten User erinnern sich an Werbung im Fernsehen.



Kronkorken umdrehen und sofort gewinnen.

Kontakt

Olaf Schlesiger
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-42 34
Fax +49 (0) 89/9507-942 34
www.sevenonemedia.de
olaf.schlesiger@sevenonemedia.de