

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, April 2014

Tamaris

Onsite-Befragung



SIXX

MyVideo

GOLD

ZMAXX

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Kauf und Kaufbereitschaft

Fazit

Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	Userinnen von sixx.de und myvideo.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=1.832
Befragungszeitraum	10. März – 13. April 2014
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, bildgestützte Erinnerung, Spotgefallen, Kauf und Kaufbereitschaft

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

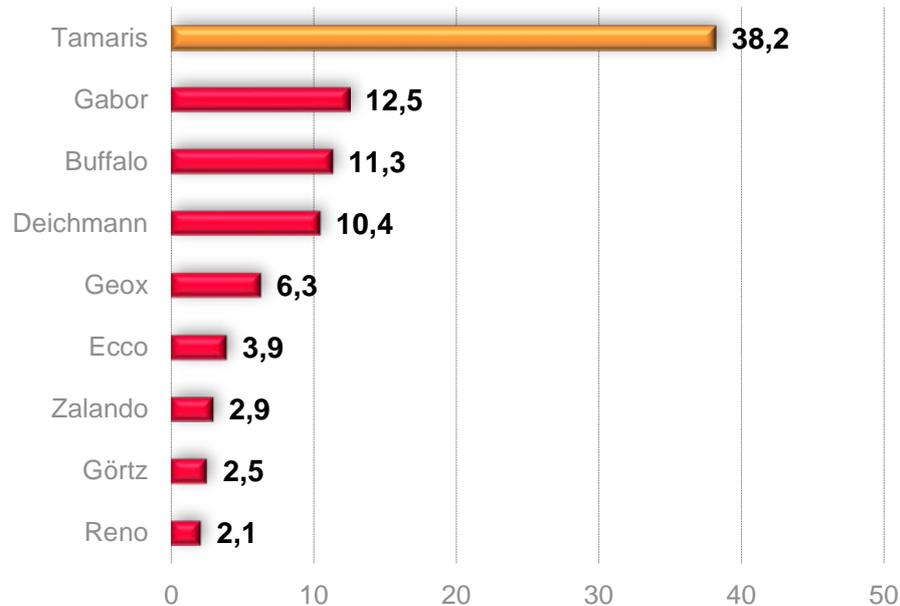
Werbeerinnerung

Kauf und Kaufbereitschaft

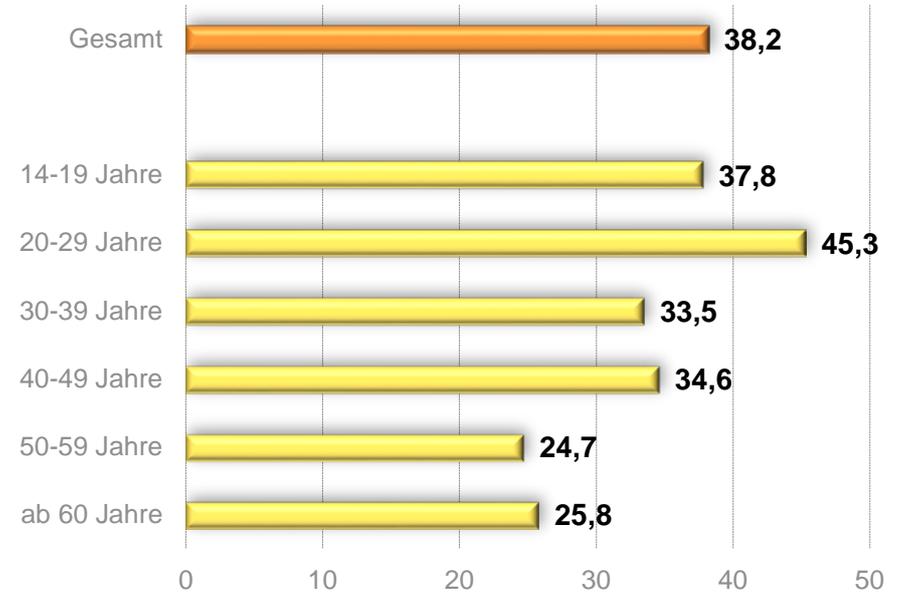
Fazit

Fast 40 Prozent kennen Tamaris spontan

Ungestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



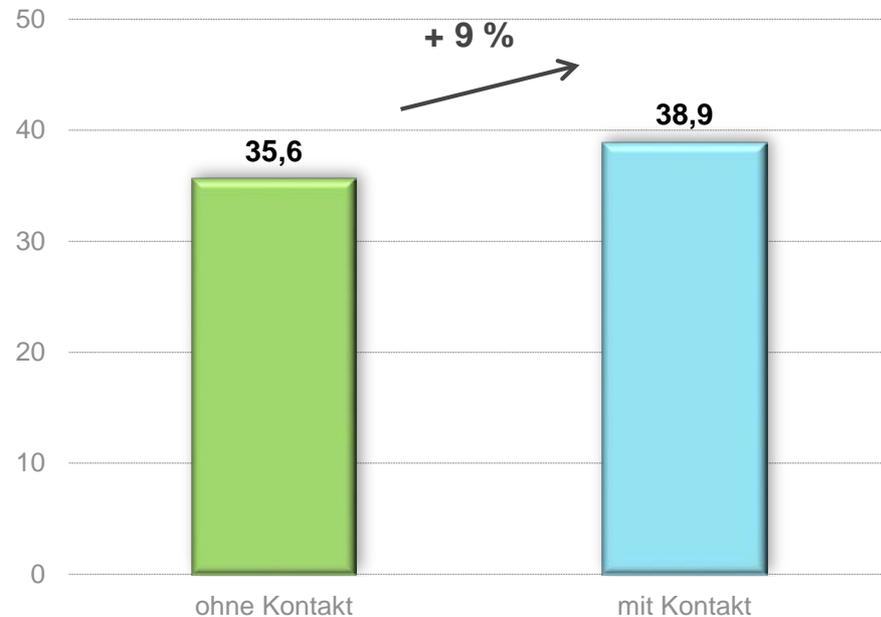
Ungestützte Markenbekanntheit Tamaris Angaben in Prozent



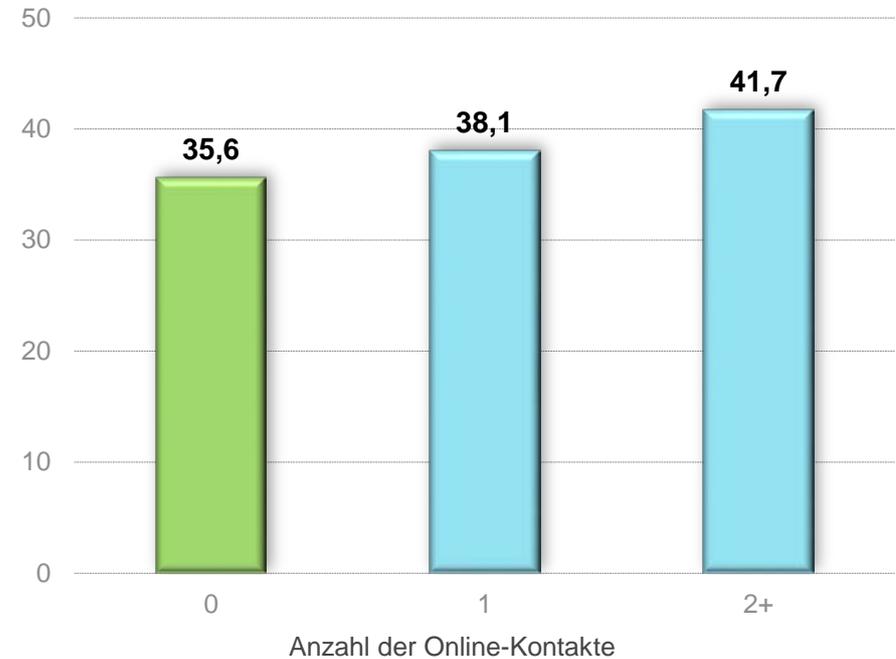
Frage: Nun geht es um das Thema Marken und Hersteller von Damenschuhen. Welche Marken und Hersteller von Damenschuhen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Deutliche Steigerung mit Online-Kontakten

Ungestützte Markenbekanntheit Tamaris
Angaben in Prozent



Ungestützte Markenbekanntheit Tamaris
Angaben in Prozent

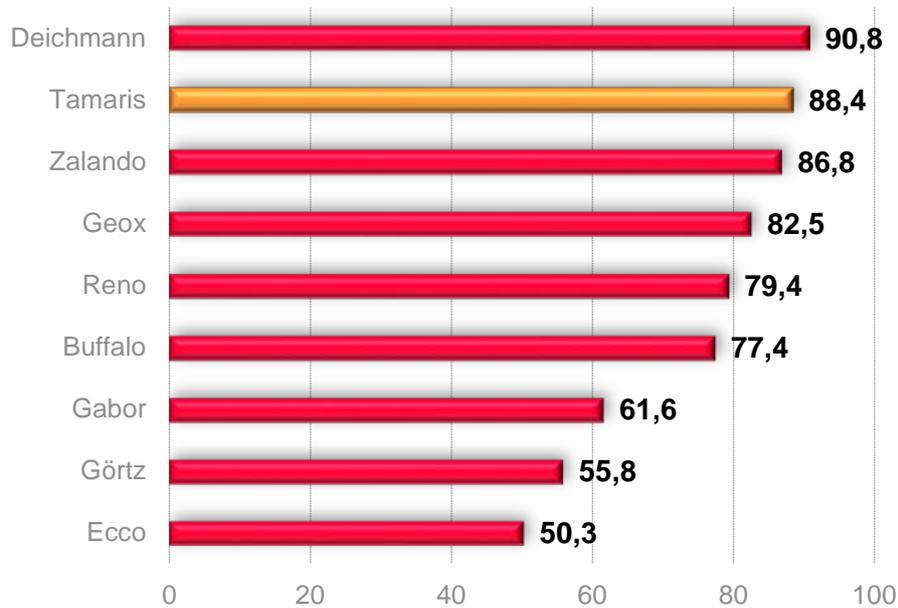


Frage: Nun geht es um das Thema Marken und Hersteller von Damenschuhen. Welche Marken und Hersteller von Damenschuhen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit bei fast 90 Prozent

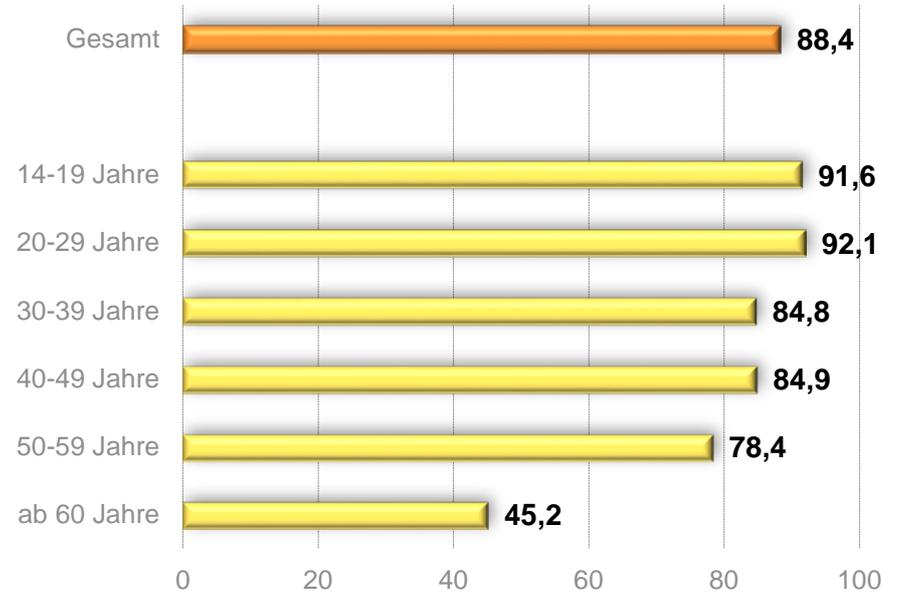
Gestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit Tamaris

Angaben in Prozent



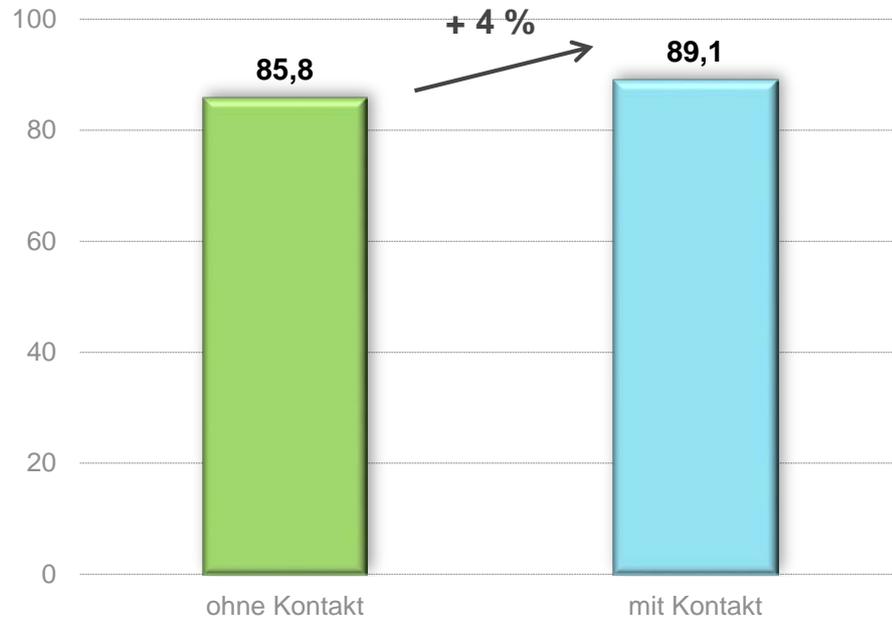
Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Marken und Hersteller von Damenschuhen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de

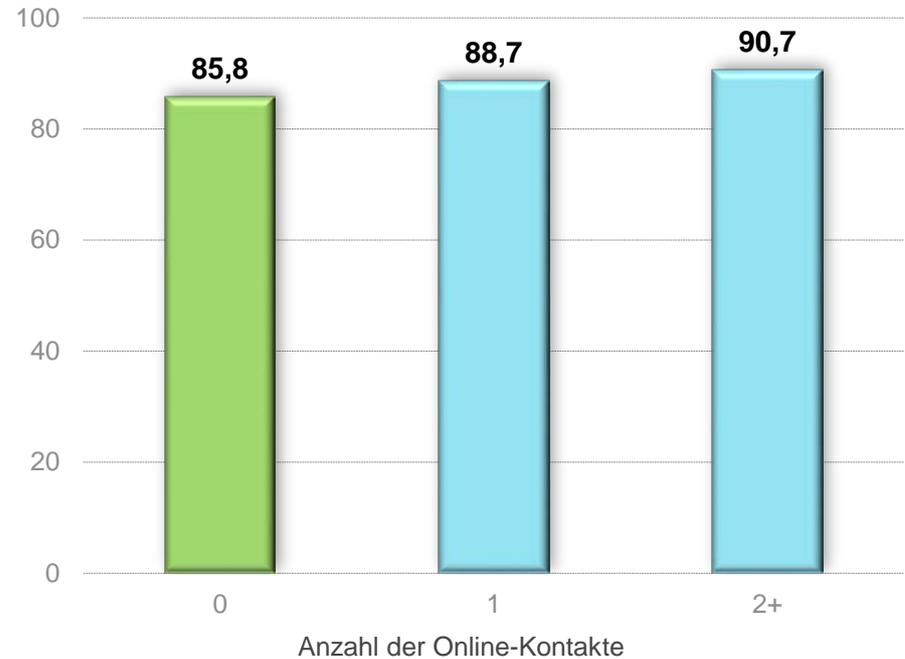
Quelle: SevenOne Media

Leichter Anstieg trotz hohen Ausgangsniveaus

Gestützte Markenbekanntheit Tamaris
Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit Tamaris
Angaben in Prozent



Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Marken und Hersteller von Damenschuhen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

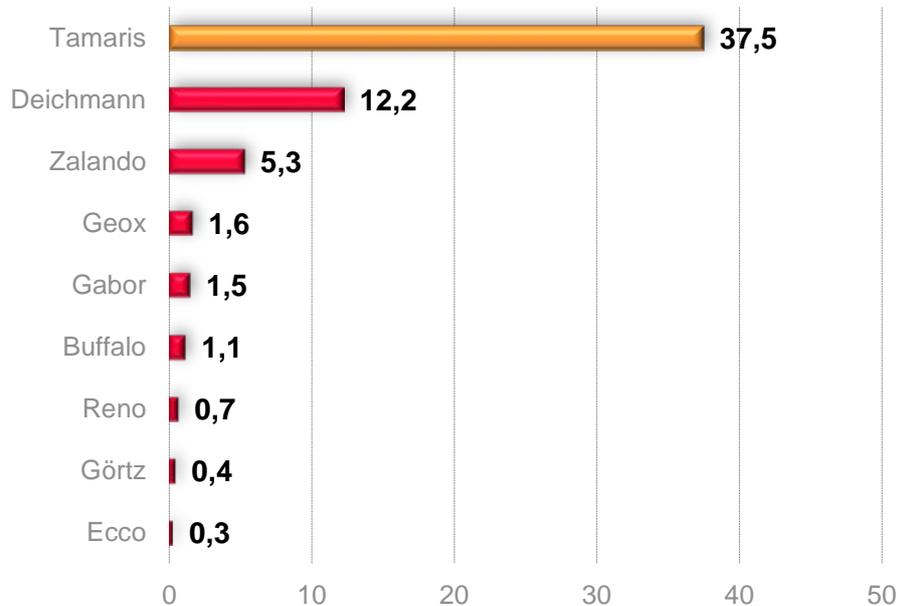
Werbeerinnerung

Kauf und Kaufbereitschaft

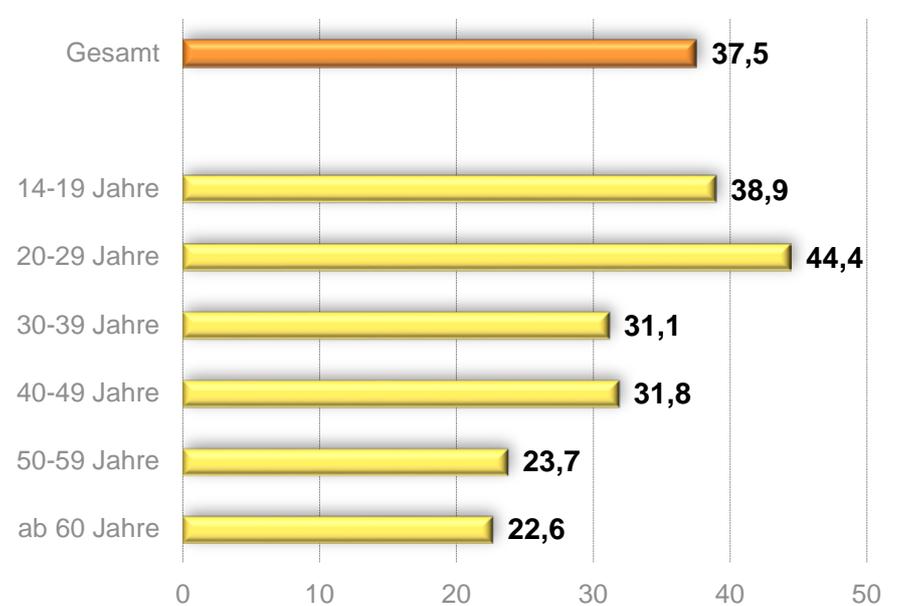
Fazit

Starke Präsenz der Tamaris-Werbung

Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Ungestützte Werbeerinnerung Tamaris Angaben in Prozent



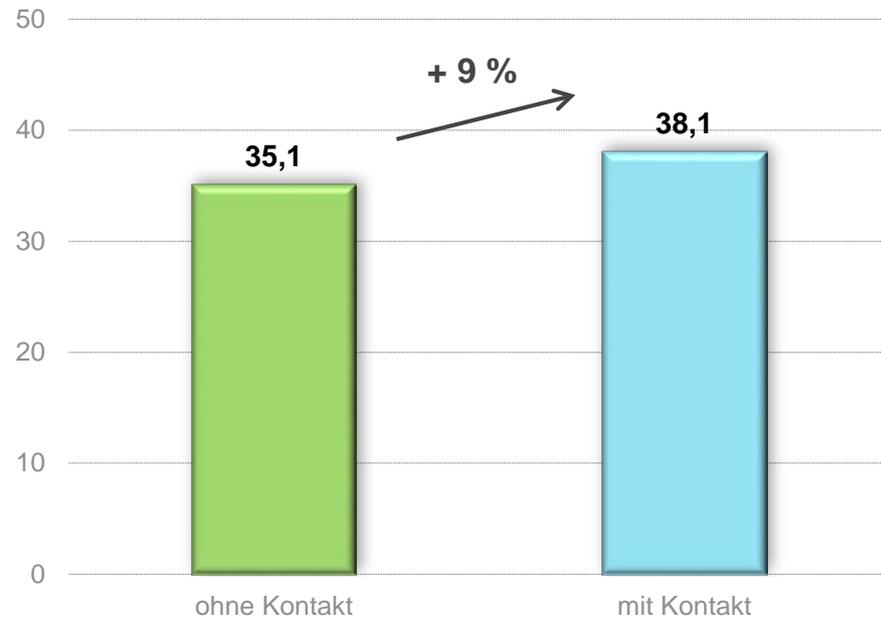
Frage: Und für welche Marken und Hersteller von Damenschuhen haben Sie in der letzten Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de

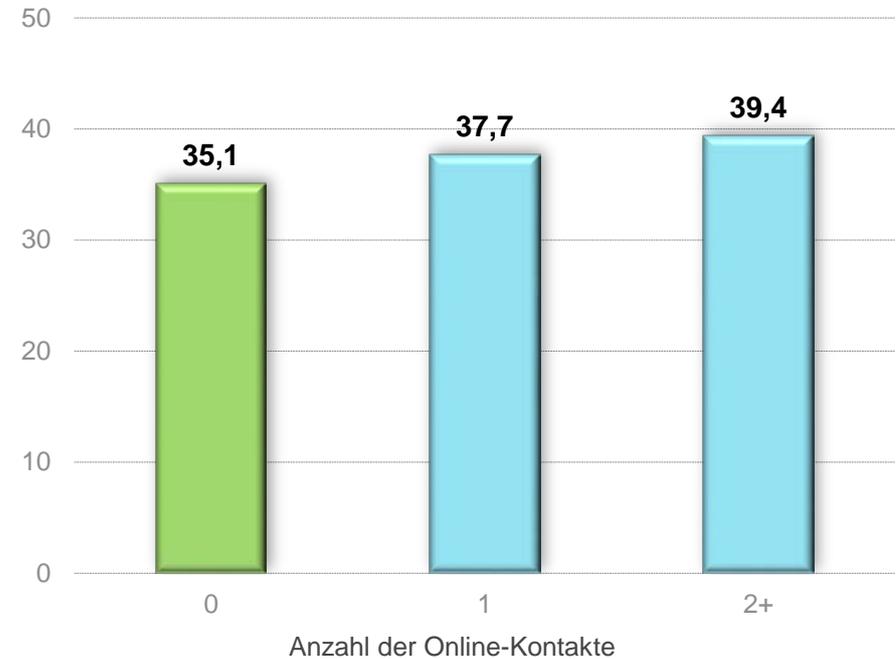
Quelle: SevenOne Media

Spontane Erinnerung steigt mit zunehmenden Online-Kontakten

Ungestützte Werbeerinnerung Tamaris
Angaben in Prozent



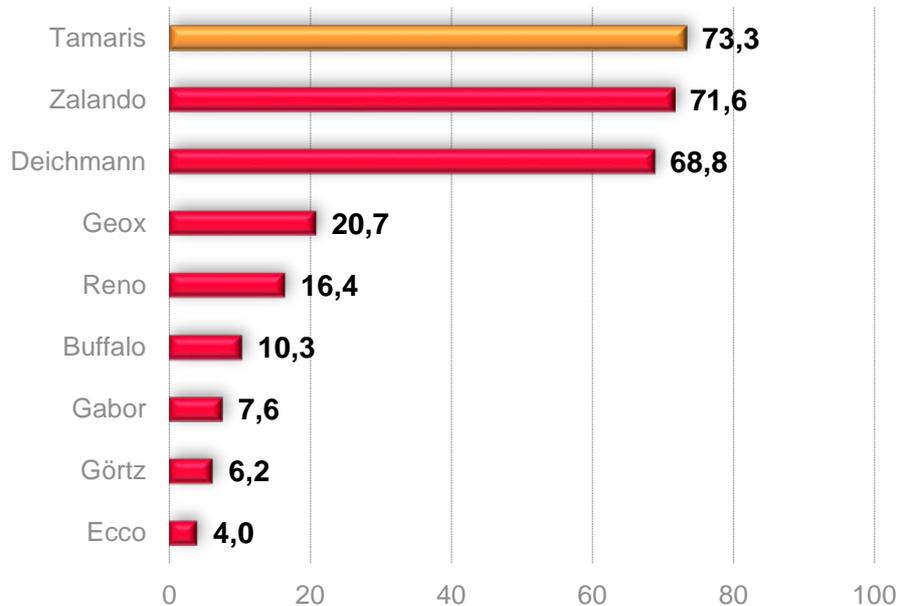
Ungestützte Werbeerinnerung Tamaris
Angaben in Prozent



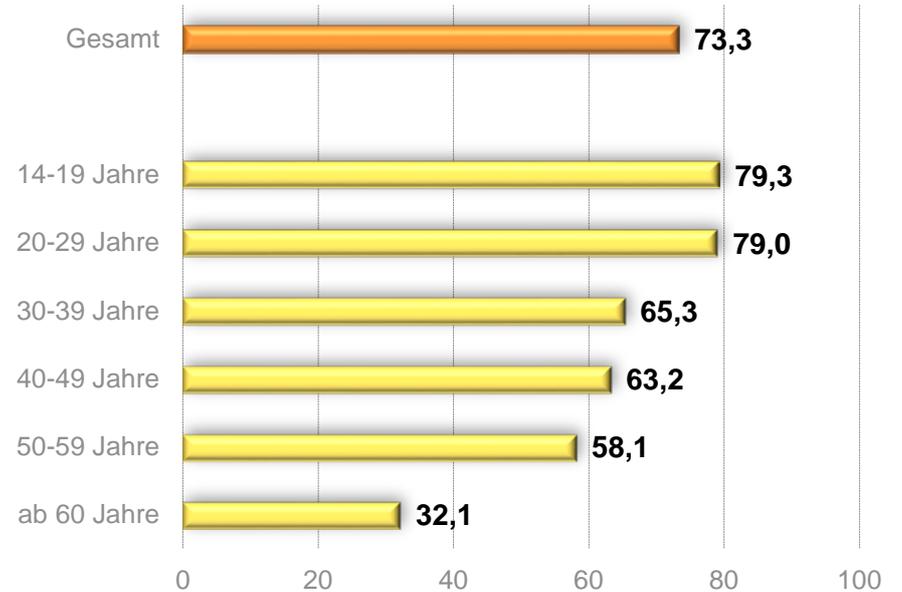
Frage: Und für welche Marken und Hersteller von Damenschuhen haben Sie in der letzten Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Drei Viertel erinnern sich gestützt an Werbung für Tamaris

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung Tamaris Angaben in Prozent



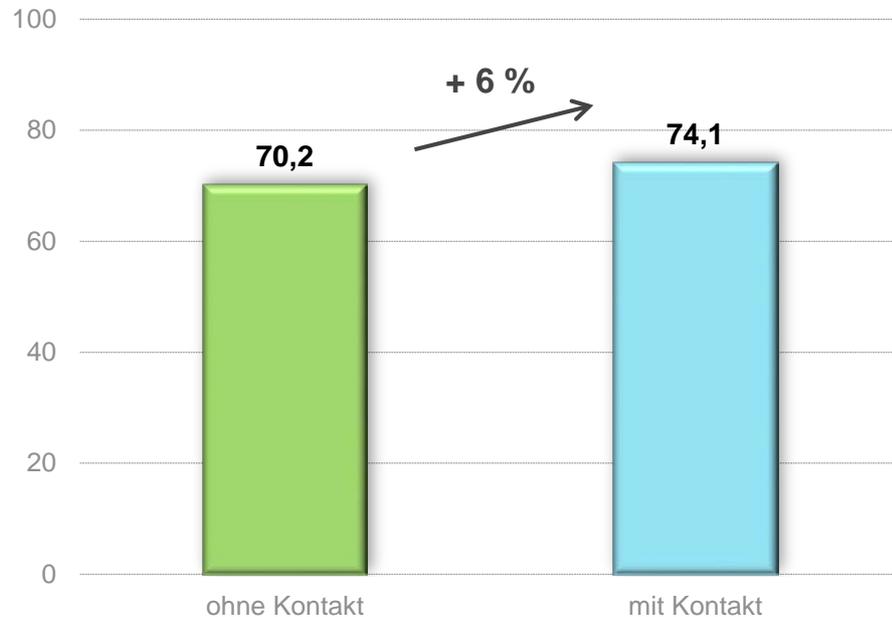
Frage: Und für welche der folgenden Marken und Hersteller von Damenschuhen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?

Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de

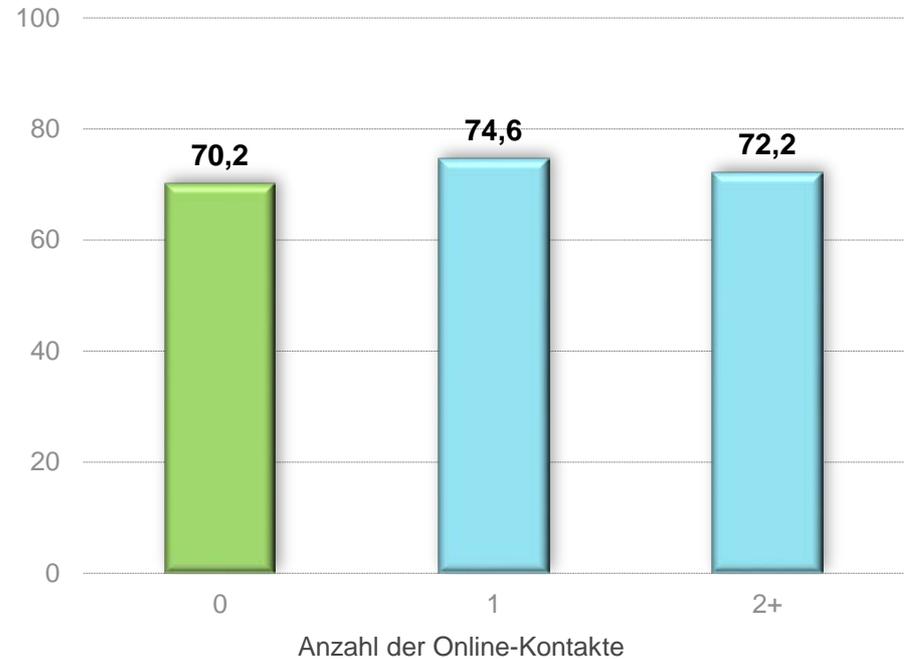
Quelle: SevenOne Media

Höheres Niveau mit Online-Kontakt

Gestützte Werbeerinnerung Tamaris
Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung Tamaris
Angaben in Prozent

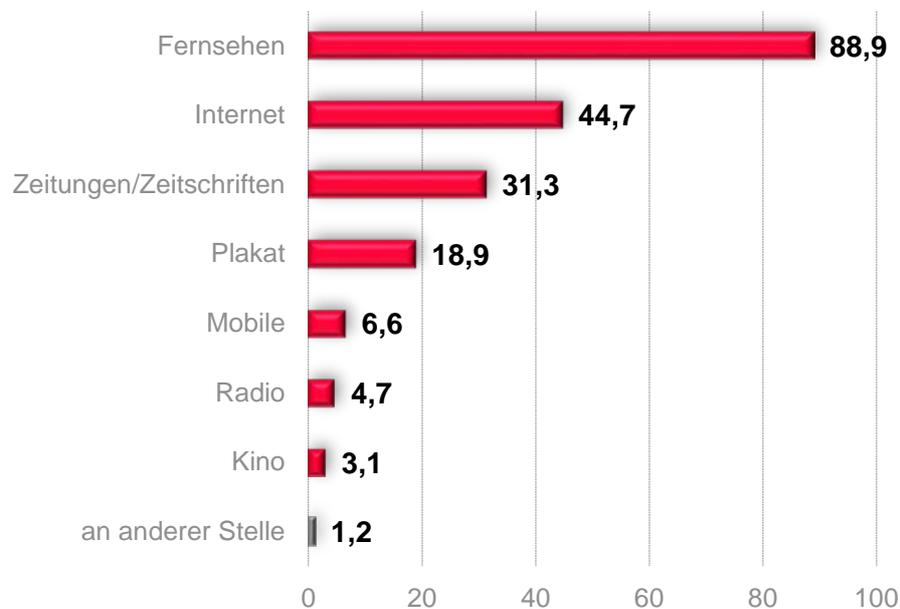


Frage: Und für welche der folgenden Marken und Hersteller von Damenschuhen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de
Quelle: SevenOne Media

Werbung wird vor allem im TV wahrgenommen, Internet auf dem 2. Platz

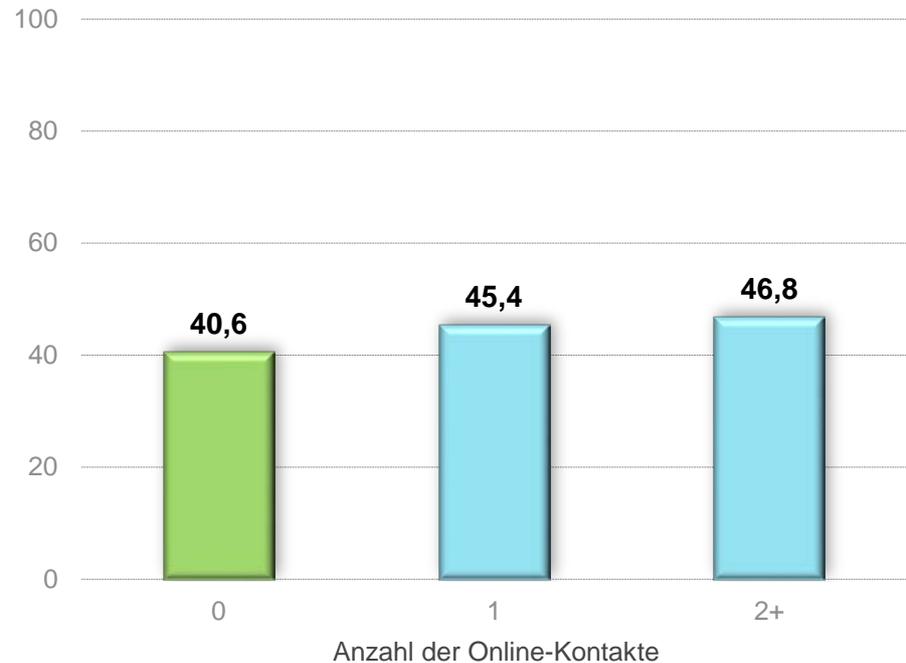
Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



Erinnerte Werbemedien - Internet

Angaben in Prozent



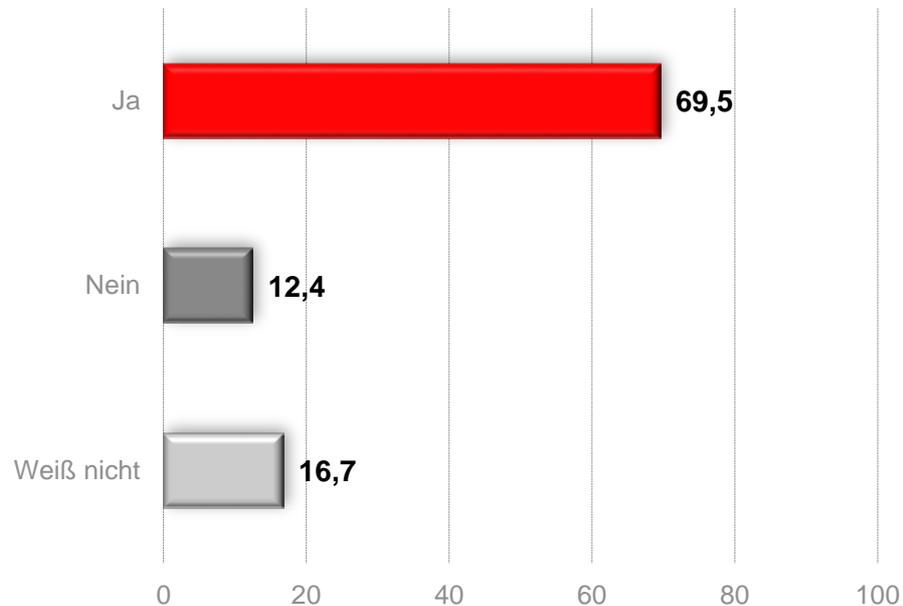
Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für Tamaris gesehen, gehört oder gelesen haben? Kreuzen Sie bitte alle zutreffenden Medien an.

Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de, die sich an Werbung für Tamaris erinnern

Quelle: SevenOne Media

Mehr als zwei Drittel haben einen Spot schon mal gesehen

Videogestützte Erinnerung Angaben in Prozent

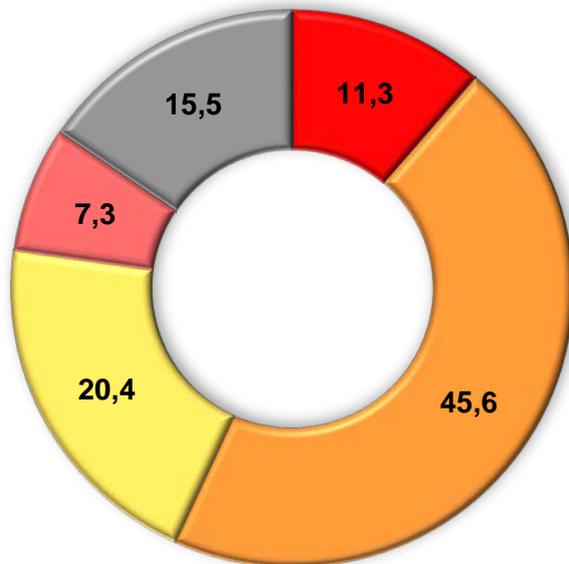


Frage: Hier sehen Sie Ausschnitte aus den Werbespots für Tamaris. Haben Sie einen oder mehrere dieser Werbespots in letzter Zeit schon einmal gesehen?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de, die Tamaris kennen
Quelle: SevenOne Media

Davon gefallen fast 60 Prozent die Spots

Spotgefallen

Angaben in Prozent



- Gefällt mir sehr gut
- Gefällt mir gut
- Gefällt mir weniger gut
- Gefällt mir gar nicht gut
- Weiß nicht



Frage: Und wie gefällt Ihnen dieser Werbespot für Tamaris insgesamt?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de, die sich an Werbung für Tamaris erinnern
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

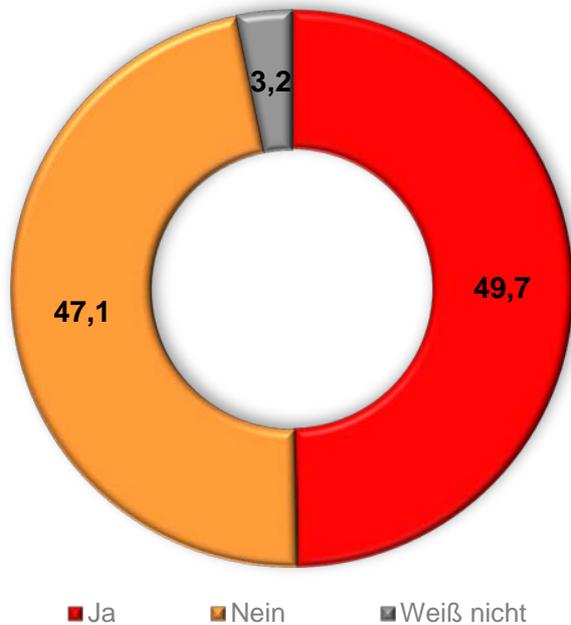
Werbeerinnerung

Kauf und Kaufbereitschaft

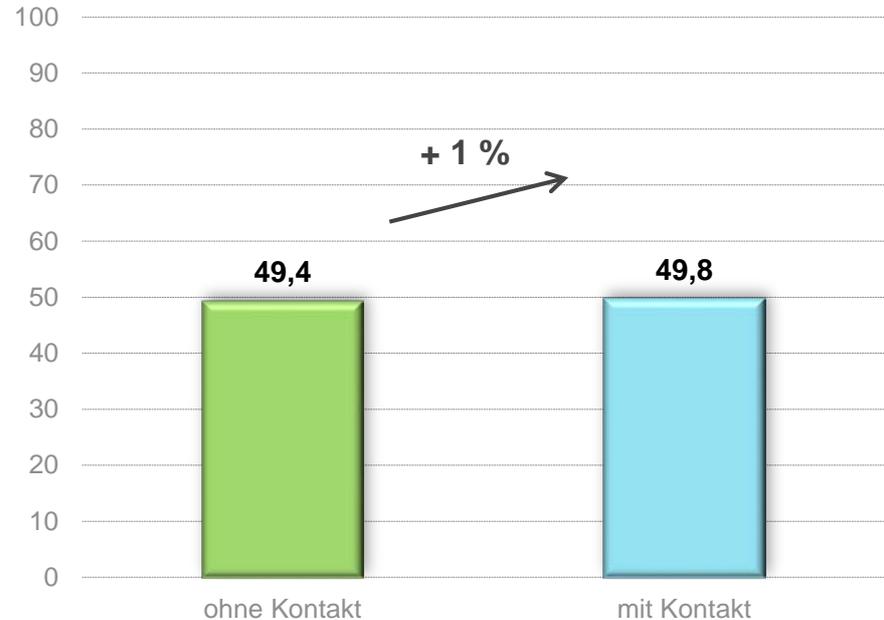
Fazit

Die Hälfte der Befragten hat schon einmal Schuhe bei Tamaris gekauft

Kauf
Angaben in Prozent



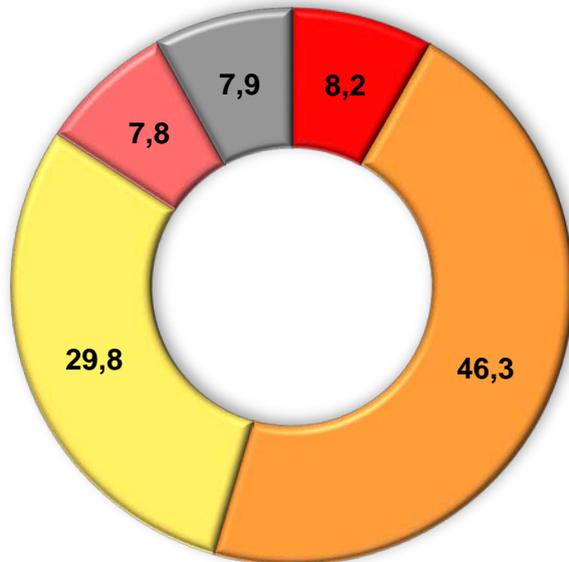
Kauf
Angaben in Prozent



Frage: Haben Sie selbst schon mal Tamaris gekauft?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de, die Tamaris kennen
Quelle: SevenOne Media

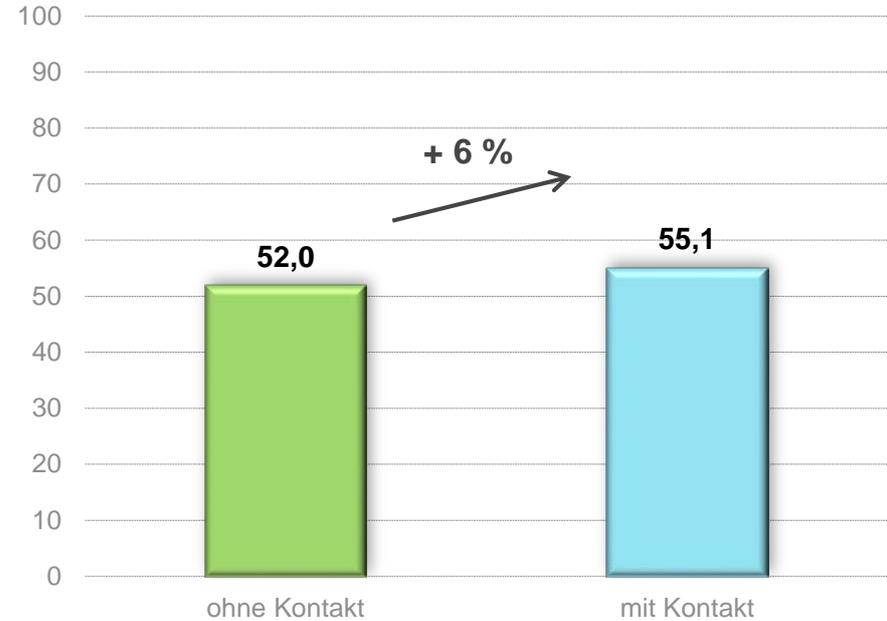
Kaufbereitschaft durch Online-Kontakt gesteigert

Kaufbereitschaft
Angaben in Prozent



- Ja, auf jeden Fall
- Ja, vielleicht
- Nein, eher nicht
- Nein, auf keinen Fall
- Weiß nicht

Kaufbereitschaft
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Könnten Sie sich vorstellen, Damenschuhe von Tamaris zu kaufen?
Basis: Userinnen von sixx.de und myvideo.de, die noch keine Damenschuhe bei Tamaris gekauft haben
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Kauf und Kaufbereitschaft

Fazit

Erfolg auf ganzer Linie

Markenbekanntheit

Spontan kennen 38 Prozent der befragten Frauen Tamaris. Mit Online-Kontakt fällt der Wert höher aus als ohne. Trotz des hohen Ausgangsniveaus von 86 Prozent kann auch die gestützte Markenbekanntheit mit zunehmenden Kampagnenkontakten noch gesteigert werden.

Werbeerinnerung

Die ungestützte Werbeerinnerung profitiert ebenfalls von den Online-Kontakten: ohne Kontakt erinnern sich 35 Prozent an Werbung für Tamaris, mit zwei oder mehr Kontakten sind es knapp 40 Prozent. Fast 90 Prozent der Befragten haben Werbung im TV wahrgenommen, 45 Prozent im Internet. Bildgestützt können sich 70 Prozent an die Kampagne erinnern. Knapp 60 Prozent gefallen die Spots sehr gut oder gut.

Kauf und Kaufbereitschaft

Die Hälfte der Befragten hat schon einmal Schuhe bei Tamaris gekauft. Von denjenigen, auf die dieses Kriterium nicht zutrifft, können sich weit über 50 Prozent vorstellen, auf jeden Fall oder vielleicht Kunde zu werden. Die Kaufbereitschaft wird durch Online-Kontakte gesteigert.

Fazit

Nahezu alle abgefragten Indikatoren profitieren von dem Online-Einsatz und das trotz des bereits hohen Ausgangsniveaus.



Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52
www.sevenonemedia.de
franziska.rochau@sevenonemedia.de