

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Rüsselsheim, Juli 2012

Opel

Begleitforschung

„Germany`s Next Topmodel“

Online & mobile



Daten zur Sendung

OnSite-Befragung

Mobile-Befragung

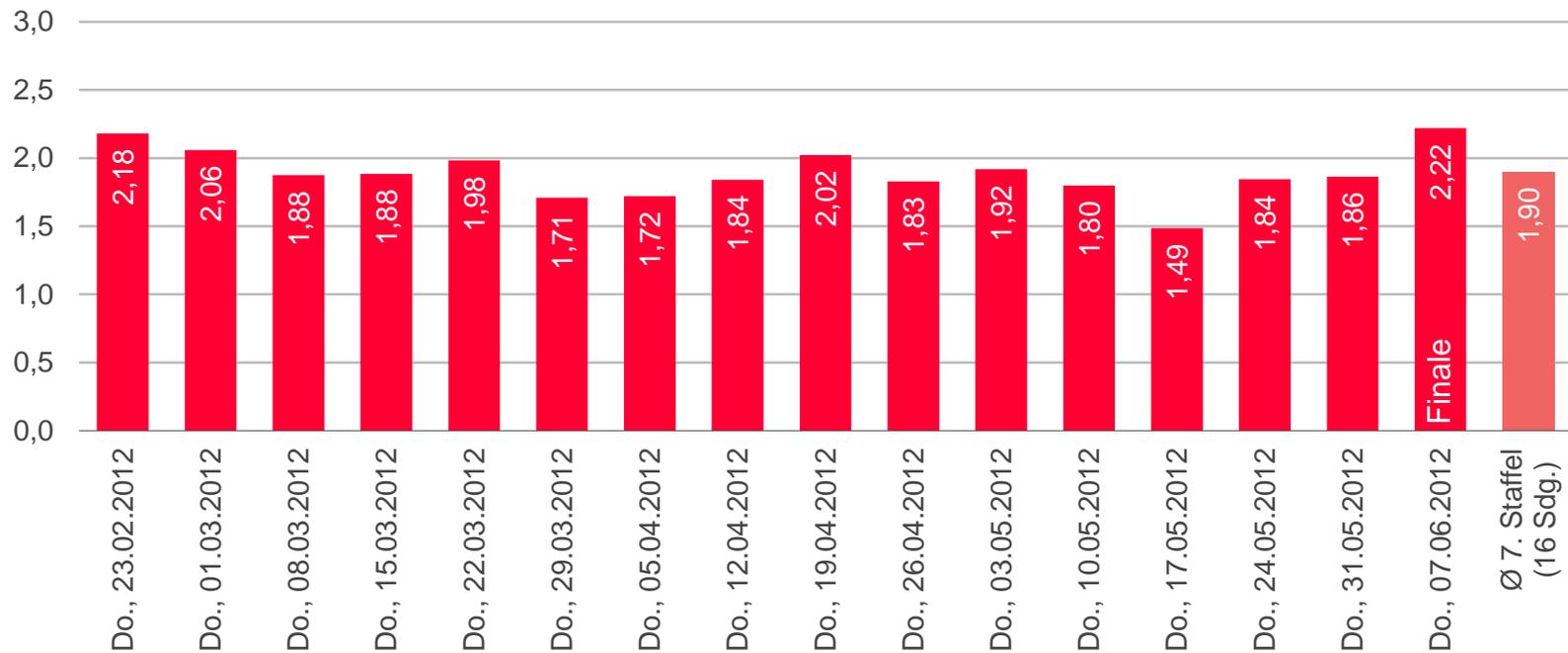
Fazit



Rund 2 Millionen 14-49-Jährige in jeder Folge



„Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum“ (Do., ca. 20:15 Uhr), 7. Staffel Reichweiten, Zuschauer 14-49 Jahre, Angaben in Millionen



Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

Marktführerschaft in der Prime Time

„GNT“-Zeitschiene im Sendervergleich, MA, Zuschauer 14-49 Jahre



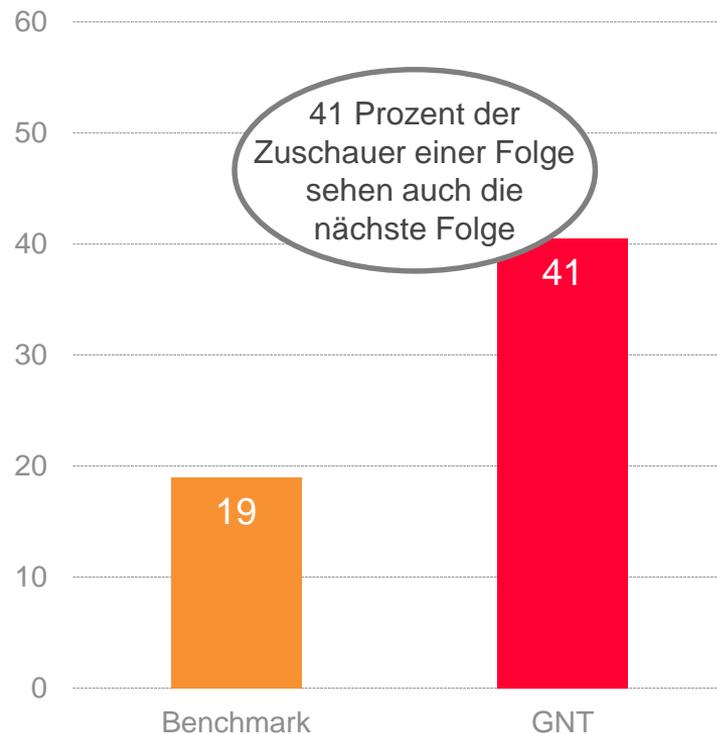
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]
 Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

Platzierung „Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum“

Do., 23.02.2012	1. Platz
Do., 01.03.2012	1. Platz
Do., 08.03.2012	2. Platz
Do., 15.03.2012	1. Platz
Do., 22.03.2012	1. Platz
Do., 29.03.2012	2. Platz
Do., 05.04.2012	2. Platz
Do., 12.04.2012	2. Platz
Do., 19.04.2012	1. Platz
Do., 26.04.2012	2. Platz
Do., 03.05.2012	1. Platz
Do., 10.05.2012	2. Platz
Do., 17.05.2012	3. Platz
Do., 24.05.2012	1. Platz
Do., 31.05.2012	2. Platz
Do., 07.06.2012	Finale 1. Platz

Identitätsanalyse GNT-Seher

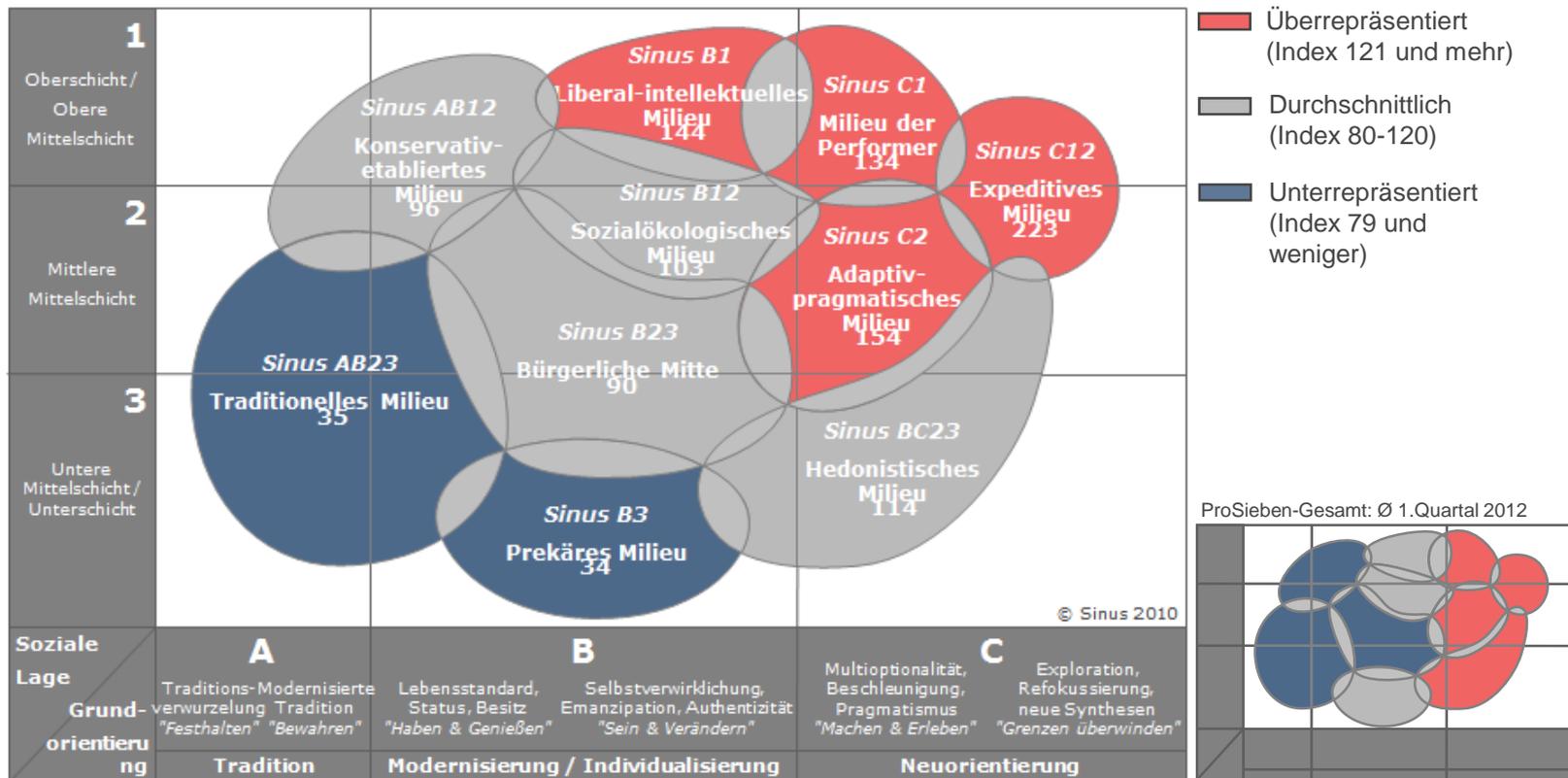
Zuschauer 14-49 Jahre, Angaben in Prozent



Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

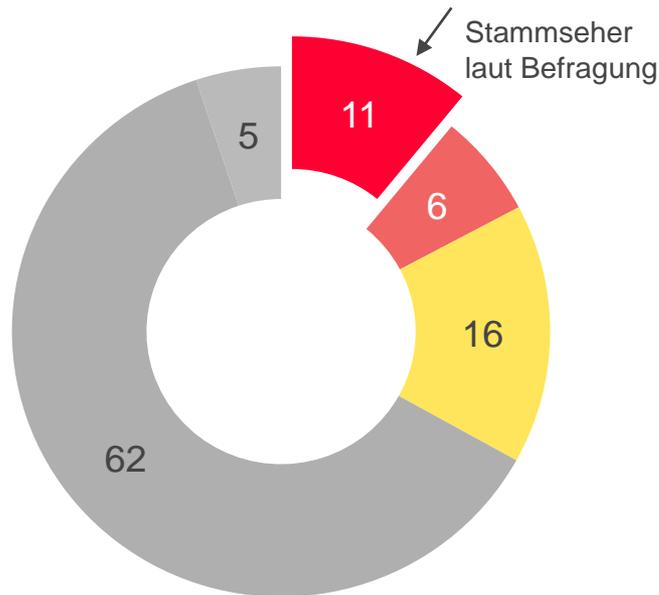
Sehr attraktiv positioniert – auch in gehobenen Milieus

„Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum“ (Do., ca. 20:15 Uhr) Marktanteile, Angaben in Prozent



Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

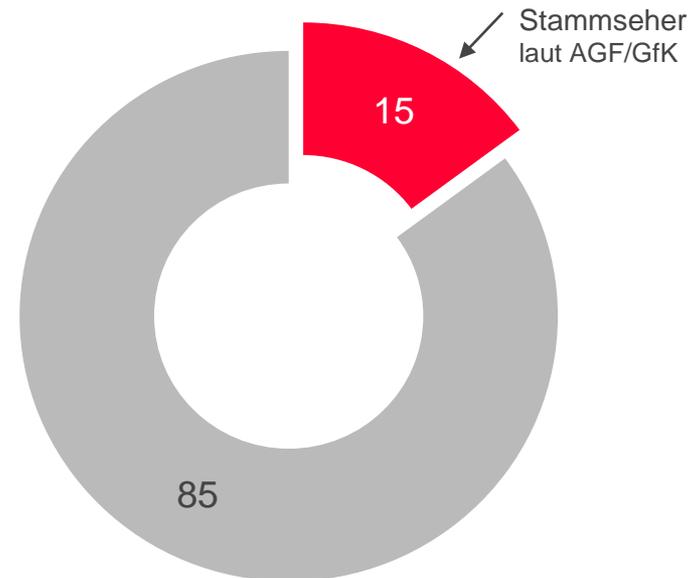
Sehhäufigkeit "Germany`s Next Topmodel"
Angaben in Prozent



- jede oder jede zweite Folge
- ca. jede dritte oder vierte Folge
- seltener
- keine, aber bekannt
- Sendung unbekannt

Wie viele Folgen der siebten Staffel von "Germany`s Next Topmodel" haben Sie gesehen? Basis: Frauen 14-49 Jahre
Quelle: forsa. / SevenOne Media

Sehhäufigkeit "Germany`s Next Topmodel"
Angaben in Prozent



- jede oder jede zweite Folge
- Rest*

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU] ; Frauen 14-49 Jahre
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research (TH)
* 0-9 Kontakte, Stammseher: 10-16 Kontakte

Daten zur Sendung

OnSite-Befragung

Mobile-Befragung

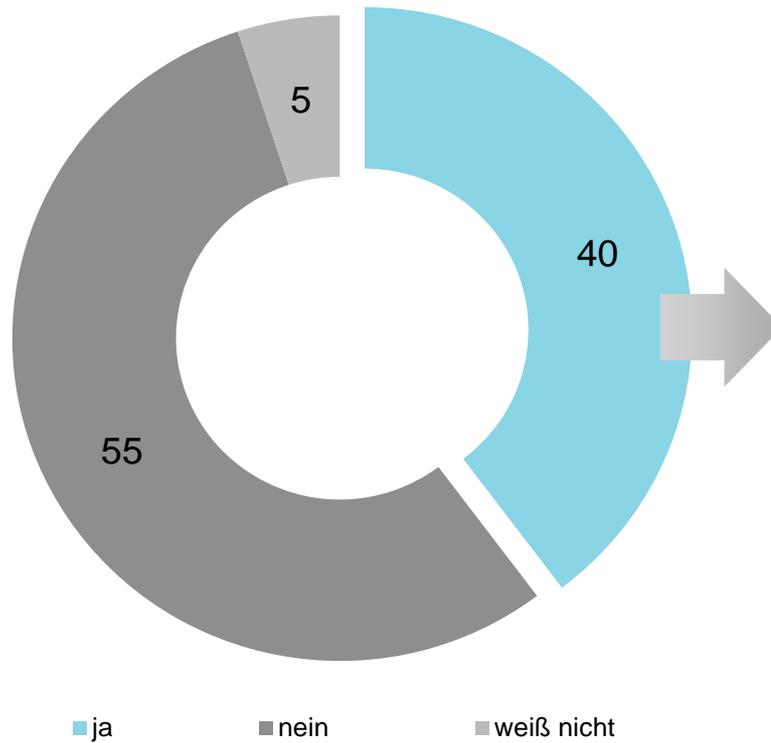
Fazit



Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von ProSieben.de und MyVideo.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=4.069
Befragungszeitraum	18. Februar bis 14. Juni 2012
Inhalte	Nutzung der GNT-Sendung und Online-Site, Markenbekanntheit für Hersteller und Modell, Werbeerinnerung für Hersteller und Modell, erinnerte Werbemedien, Kaufbereitschaft, Sponsor Erinnerung und Markenfitting

Bekanntheit des Online-Bereichs GNT

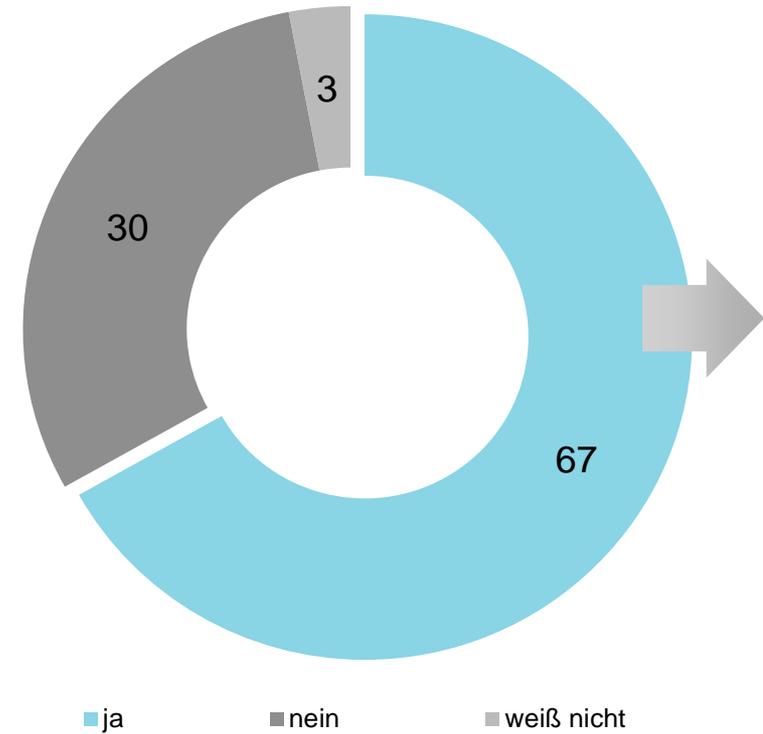
Angaben in Prozent



Basis: User von ProSieben.de und MyVideo.de
Quelle: SevenOne Media

Besuch des Online-Bereichs GNT

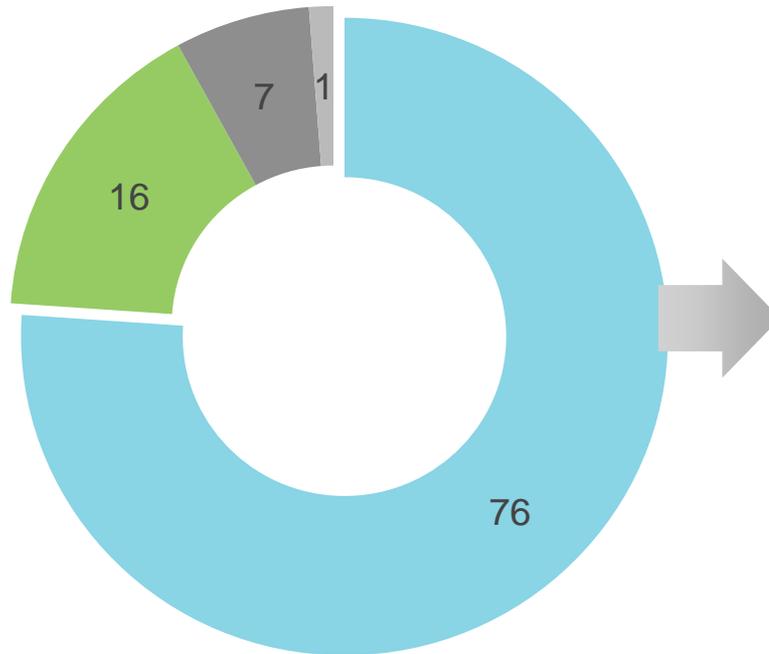
Angaben in Prozent



Basis: User von ProSieben.de und MyVideo.de, die den Online-Bereich kennen
Quelle: SevenOne Media

Nutzung ganzer Folgen auf der Website GNT

Angaben in Prozent

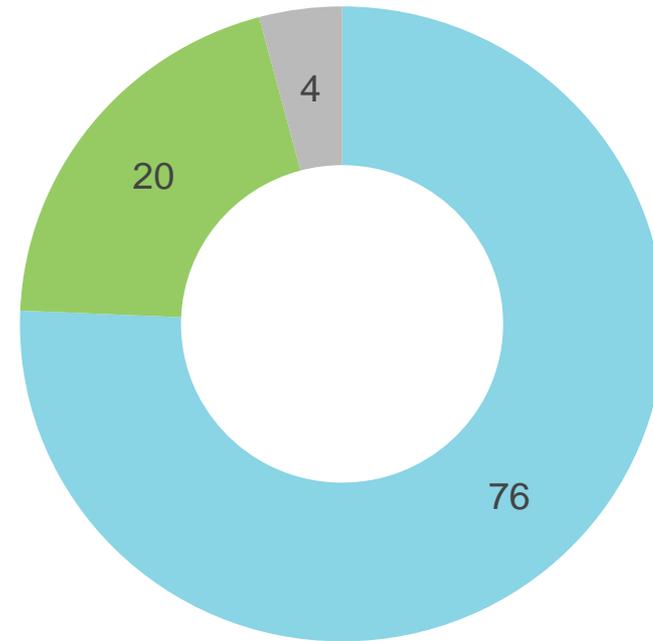


- ja
- nein, kann es mir aber vorstellen
- nein, und habe es auch nicht vor
- weiß nicht

Basis: User von ProSieben.de und MyVideo.de, die den Online-Bereich schon einmal besucht haben
Quelle: SevenOne Media

Gründe für die Nutzung ganzer Folgen

Angaben in Prozent

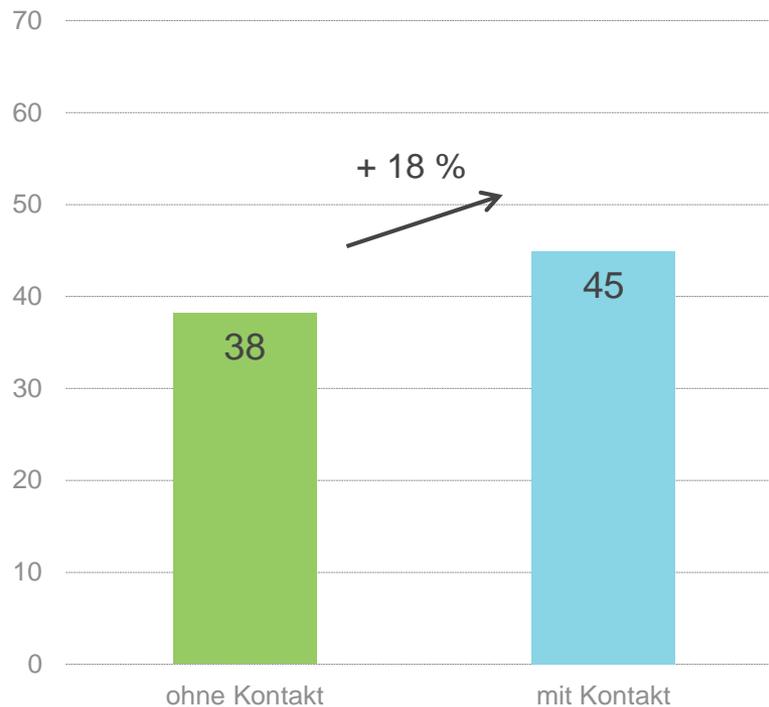


- sehe mir Folgen im Internet an, die ich im TV verpasst habe
- sehe mir Folgen ausschließlich immer im Internet an
- weiß nicht

Basis: User von ProSieben.de und MyVideo.de, die bereits ganze Folgen angesehen haben
Quelle: SevenOne Media

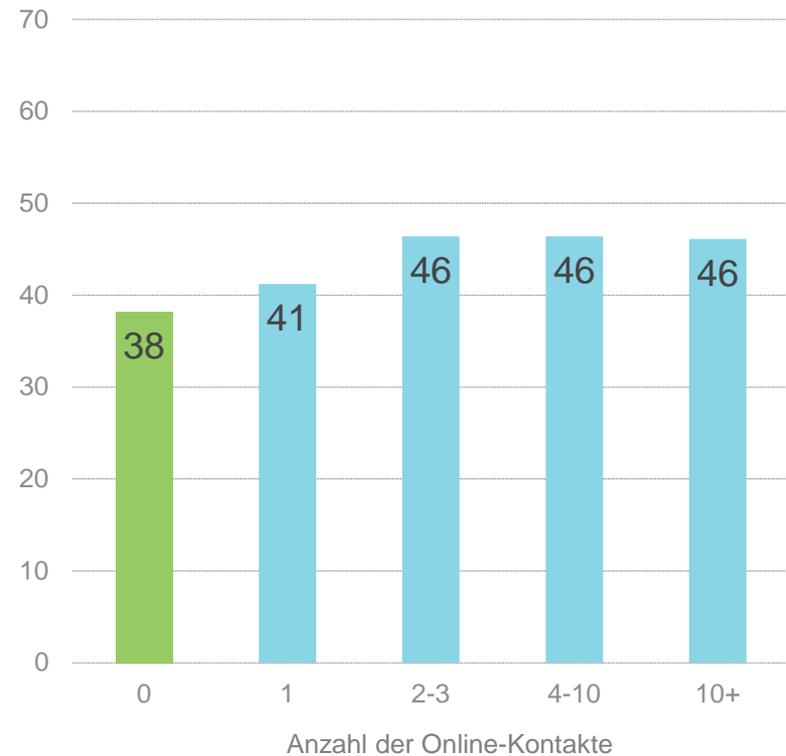
Kaufbereitschaft Opel Corsa

Angaben in Prozent



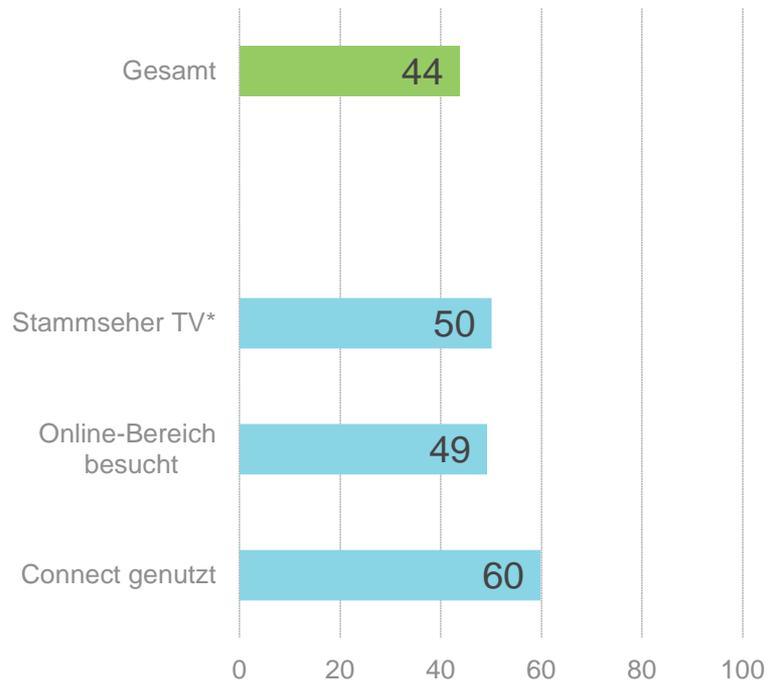
Kaufbereitschaft Opel Corsa

Angaben in Prozent

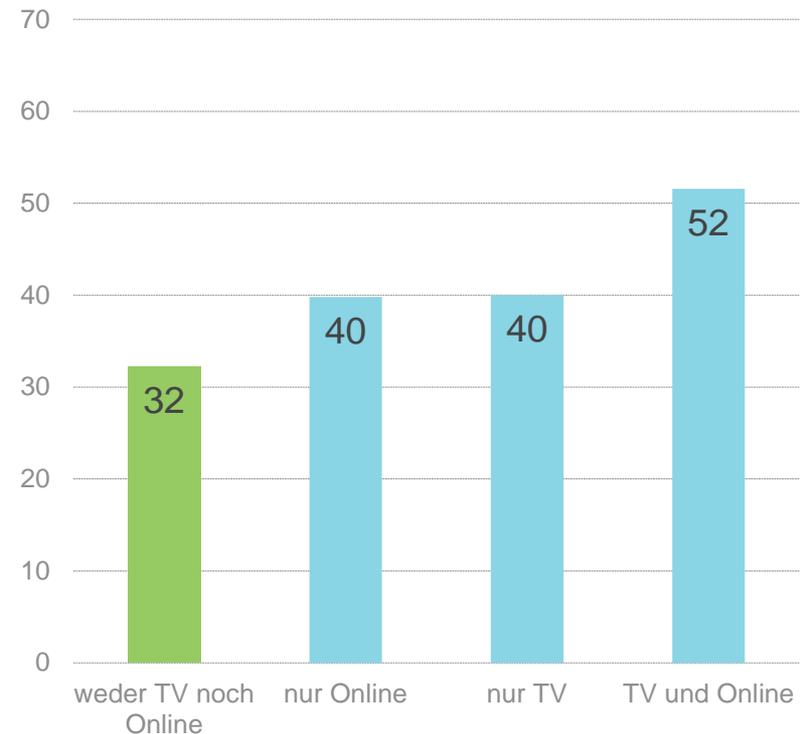


Frage: Angenommen, Sie planen in den nächsten zwei Jahren, sich einen Kleinwagen anzuschaffen. Käme bei einem Kleinwagenkauf ein Opel Corsa für Sie in Betracht?
Basis: User von ProSieben.de und MyVideo.de, die Opel Corsa kennen
Quelle: SevenOne Media

Kaufbereitschaft Opel Corsa Angaben in Prozent

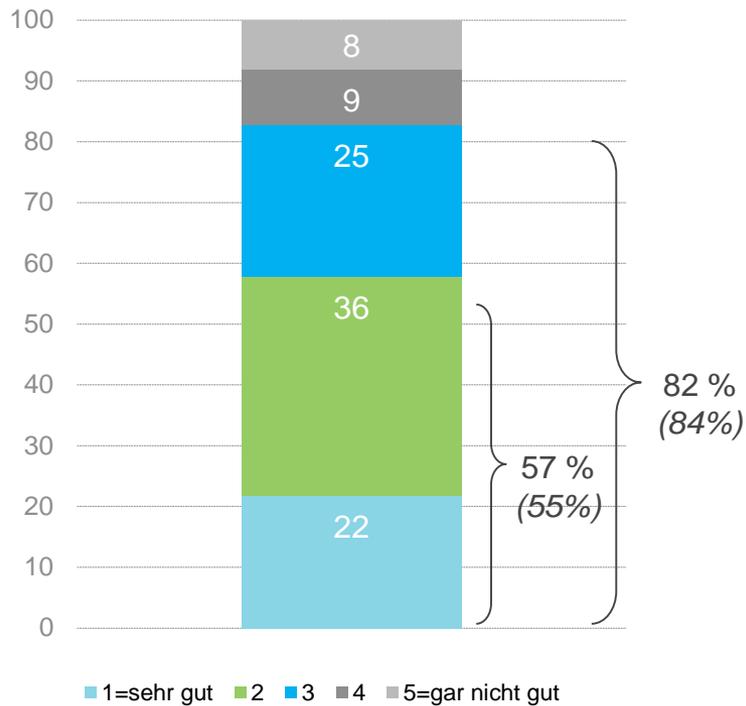


Kaufbereitschaft Opel Corsa Angaben in Prozent



Frage: Angenommen, Sie planen in den nächsten zwei Jahren, sich einen Kleinwagen anzuschaffen. Käme bei einem Kleinwagenkauf ein Opel Corsa für Sie in Betracht?
Basis: User von ProSieben.de und MyVideo.de, die Opel Corsa kennen; *Stammseher TV: mind. jede zweite Folge; TV: mind. zweite Folge; Online: 3+ Kontakte
Quelle: SevenOne Media

Fitting Opel Corsa – Germany's next Topmodel Angaben in Prozent



Frage: Wie gut passt Ihrer Meinung nach Opel Corsa als Sponsor des Online-Bereichs zu 'Germany's next Topmodel by Heidi Klum'?.
Basis: User von ProSieben.de und MyVideo.de, die den Online-Bereich für Germany's next Topmodel kennen
Quelle: SevenOne Media

Daten zur Sendung

OnSite-Befragung

Mobile-Befragung

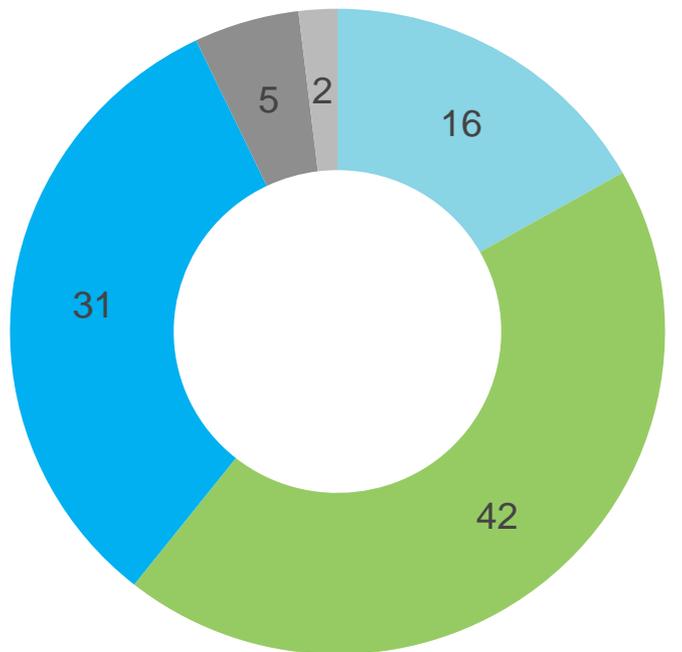
Fazit



Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Mobile-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User der ProSieben App und GNT Connect App
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=1.204
Befragungszeitraum	03. März bis 07. Juni 2012
Inhalte	Nutzung und Bewertung der GNT-App, Markenbekanntheit für Hersteller und Modell, Werbeerinnerung für Hersteller und Modell, erinnerte Werbemedien, Sponsor Erinnerung und Markenfitting

Nutzung der GNT Connect App

Angaben in Prozent

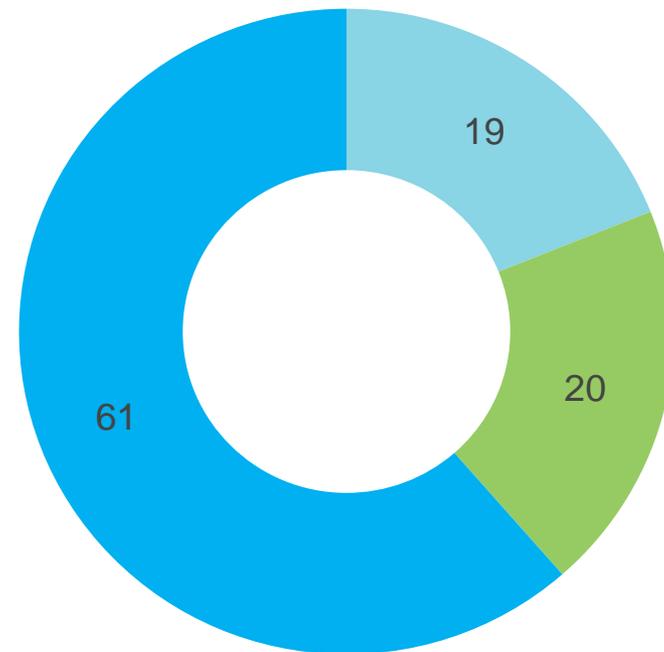


- Täglich
- Einmal die Woche
- Einmal im Monat
- Mehrmals die Woche
- Mehrmals im Monat

Frage: Wie häufig nutzen Sie die Germany's next Topmodel Connect App?
Basis: User von GNT Connect App
Quelle: SevenOne Media

Nutzungszeitpunkte der GNT Connect App

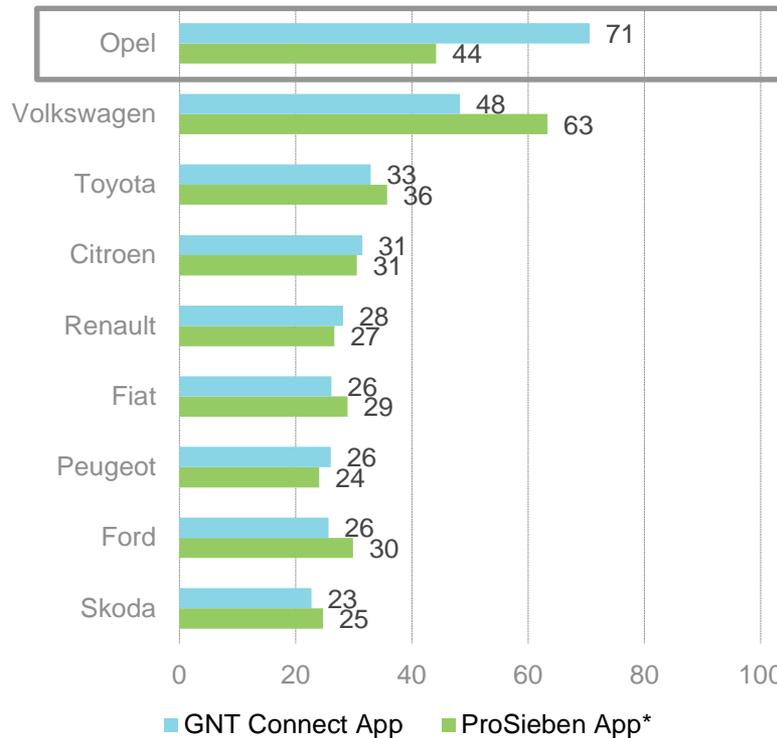
Angaben in Prozent



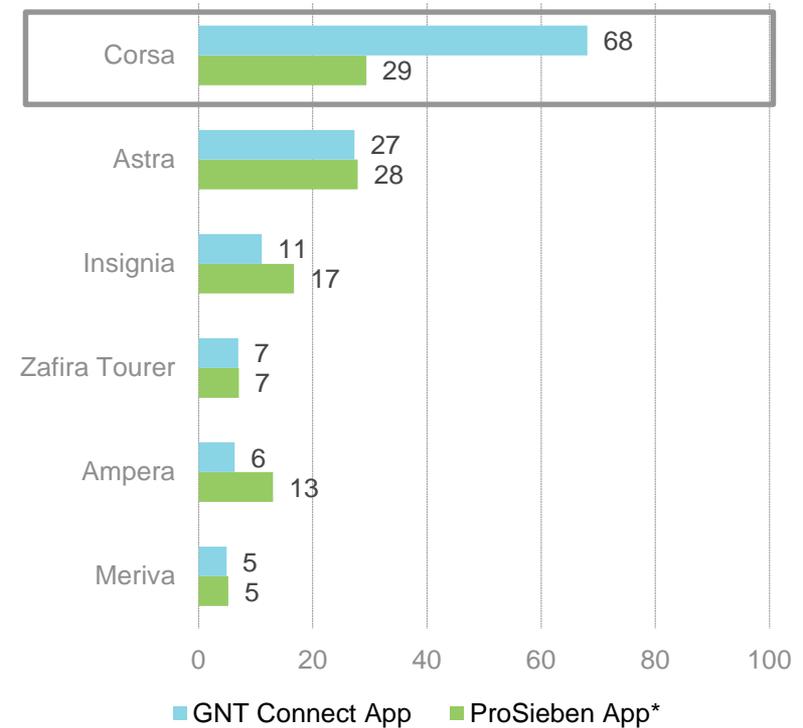
- Vor der Sendung
- Während der Sendung
- Nach der Sendung

Frage: Wann nutzen Sie die Germany's next Topmodel Connect App hauptsächlich?
Basis: User von GNT Connect App
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung Modelle Angaben in Prozent



Frage: Für welche Autohersteller/Modelle haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
 Basis: User von GNT Connect App und ProSieben App; *ohne User der GNT Connect App
 Quelle: SevenOne Media

Daten zur Sendung

OnSite-Befragung

Mobile-Befragung

Fazit



- Hoher Recall für den Opel Corsa
- Hervorragendes Fitting
- Imageeffekte bei den Seherinnen
- Erschließung neuer Käuferpotenziale
- Optimales Zusammenspiel der Medien TV-Online-Mobile





Johanna Teichmann

Head of Advertising Research

SevenOne Media GmbH

Betastr. 10i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-41 85

Fax +49 (0) 89/9507-941 85

www.sevenonemedia.de

johanna.teichmann@sevenonemedia.de