

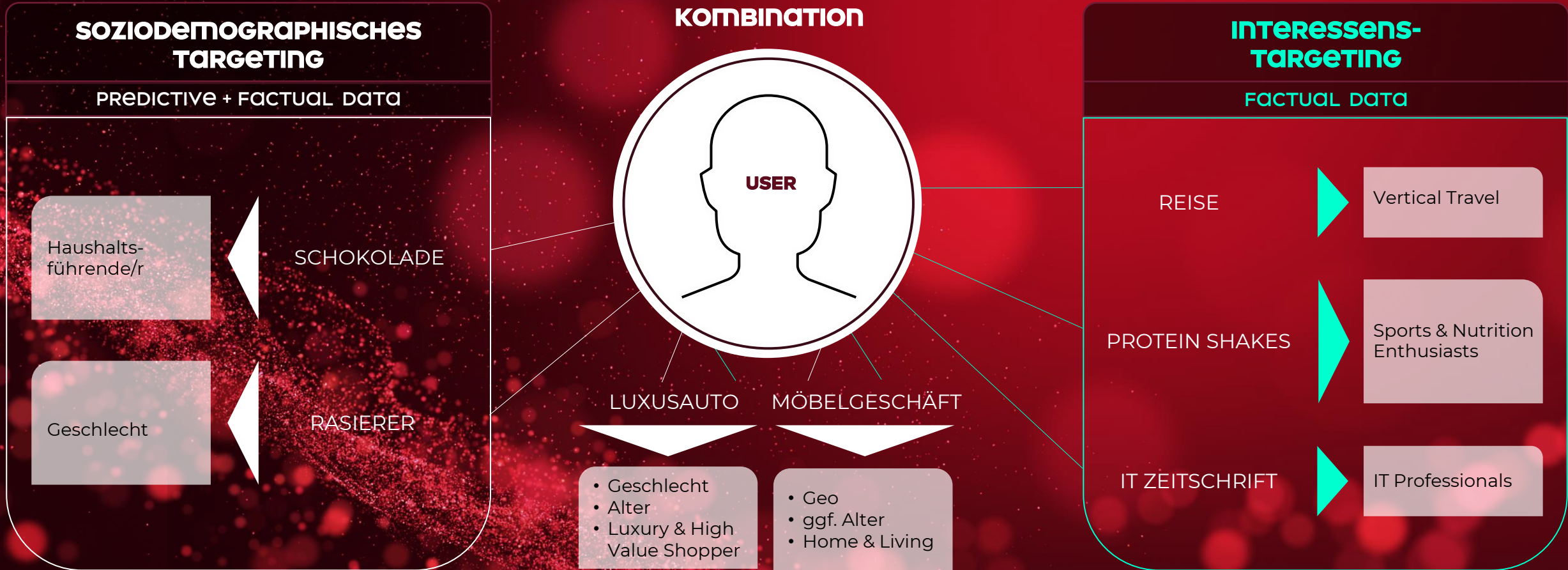
SPOTON: DATA

FACTUAL DATA TARGETING

Basispräsentation

7.1 M LEGT MIT SPOTON: DATA DEN FOKUS AUF LIFESTYLE & INTERESSEN DES USERS

SOZIODEMOGRAPHIEN VS. LIFESTYLE & INTEREST TARGETING



ENTSCHEIDEN SIE SICH MIT SPOTON: DATA FÜR 5 STARKE DATA PRODUCT USPS

SPOTON: DATA PRODUCT USPS

1

2

3

4

5

QUALITÄT

FACTUAL DATA
RENOMMIERTER
DATENPARTNER

TRANSPARENZ

OFFENLEGUNG
DATENQUELLEN

VIELFALT

>150 PREMIUM
INTEREST
DATENSEGMENTE

QUANTITÄT

GROSSE
REICHWEITEN

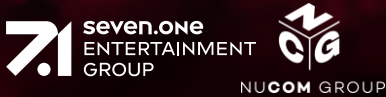


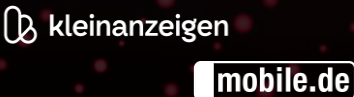





FLEXIBILITÄT

PILOTEN IM DATA
COCKPIT

MIT UNSEREN STARKEN DATENPARTNERN SIND WIR IM TARGETING WETTLAUF VORNE

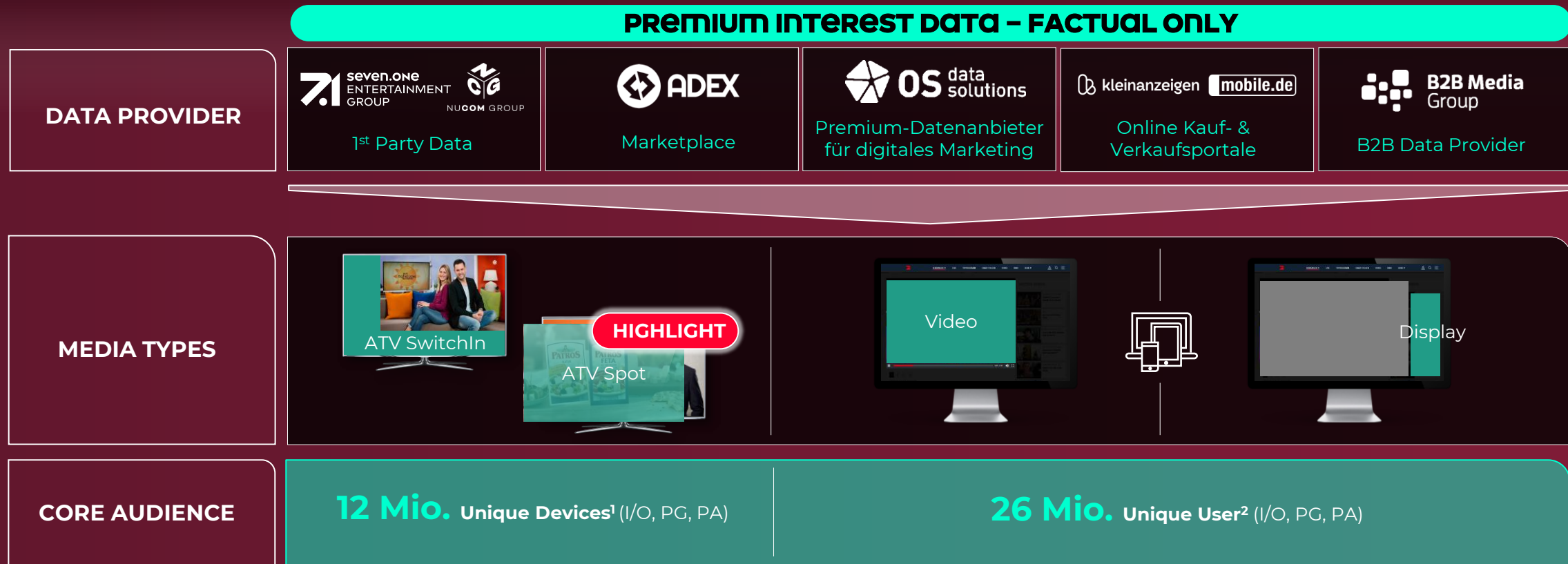
OVERVIEW SPOTON: DATA – DATA PARTNER & PROFILE

PREMIUM INTEREST DATA – FACTUAL ONLY: B2C & B2B

 <p>1st Party Data</p>	 <p>Marketplace</p>	 <p>Premium-Datenanbieter für digitales Marketing</p>	 <p>Online Kauf- & Verkaufsportale</p>	 <p>B2B Data Provider</p>
			<p>Kleinanzeigen: Privates Marketplace – Daten für An- & Verkauf von diversen Kategorien</p> <p>Mobile.de: Autoankauf- & Verkaufsdaten</p>	
<p>100+ Mio. Profile¹</p>	<p>150+ Mio. Profile¹</p>	<p>37+ Mio. CRM Datenprofile¹</p>	<p>36+ Mio. Profile¹</p>	<p>63+ Mio. Profile¹</p>

MAXIMALE FACTUAL DATA REICHWEITE AUF DEM GESAMTEN PREMIUM P7S1 NETZWERK

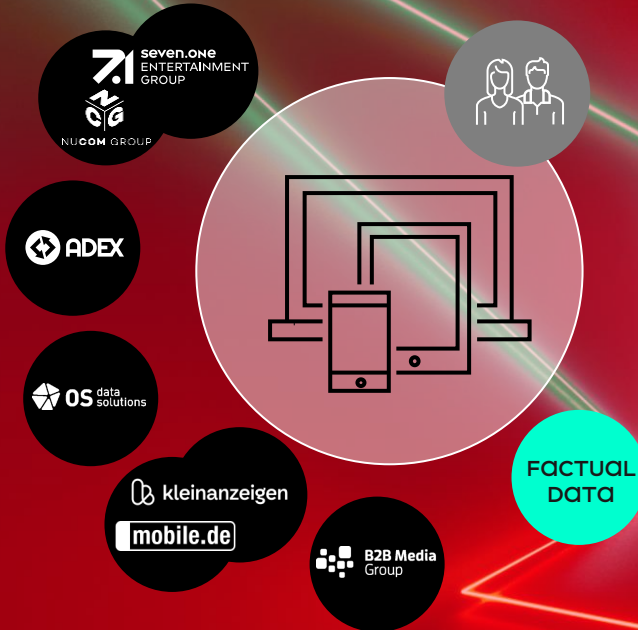
OVERVIEW SPOTON: DATA DATENPARTNER, INVENTARE & BUCHUNGSWEGE



7.1 M BRINGT DIGITALE FACTUAL DATA AUF IHREN BIG SCREEN

OVERVIEW SPOTON: DATA SMART TV BRIDGE

SPOTON: DATA DIGITAL AUDIENCES



DIGITAL DEVICES

CROSS DEVICE MATCHING



CROSS DEVICE

SPOTON: DATA BIG SCREEN DELIVERY



SMART TV

WIR GEBEN TARGETING EIN GESICHT – UND DAS FÜR B2C & B2B KAMPAGNEN

OVERVIEW SPOTON: DATA – DATENSEGMENTE

30 Personas

**PERSONA:
FOOTBALL FANS**



„Ob Bundesliga, Premier League oder La Liga. Ob Europa- oder Weltmeisterschaft. Ich bin dabei!“

Datenquellen: FOX, ESPN, NBC, SPORTS ILLUSTRATED, ran, GOAL, 90 MIN

4,2 Mio. Targetingpopulation

20 B2B Segmente*

**PERSONA:
MANAGEMENT & DECISION MAKERS**



„Entscheidungen treffe ich auf Basis fundierter Recherchen, da sie Auswirkungen auf das gesamte Geschäft haben.“

Datenquellen: LinkedIn, NEXT, envox, AUTOMOBIL PRODUKTION, home


2,4 Mio. Targetingpopulation

>150

PREMIUM INTEREST
DATENSEGMENTE

16 Verticals

**VERTICAL:
FASHION**



PRODUCT-INTERESTS*
Accessories
Beach & Swimwear
Footwear
Kidswear
Outdoorwear
Plus Size
Sportswear
Underwear

Data sources**
Kleidermagazin
FASHIONETTE
Stylight
BRAX

7,1 million Targetingpopulation

>100 Products

**VERTICAL:
HOME & LIVING**



Produkt-Interessen*
Bathroom
Bedroom
Decoration
Furniture
Garden
Homeowners
Kitchens
Living & Dining Room
Relocation
Smart Homes

Datenquellen**
wayfair.de
BoConcept
Metrasation

5,6 Mio. Targetingpopulation

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN MIT HILFE UNSERER 30 PERSONAS

OVERVIEW PERSONAS

PERSONAS

ACTIVE SILVER SURFERS

DIY, HANDYMEN &
HOBBY GARDENERS

GREEN LIVING &
HEALTH CONSCIOUS

PET OWNERS &
ANIMAL FRIENDS

ADVENTURERS & TRAVELERS

EDGY INDIVIDUALISTS

HEAVY ONLINE SHOPPERS

PROFESSIONALS

ART & DESIGN LOVERS

ENGAGED SOCIAL MEDIA
USERS

HOPELESS
ROMANTICS

SMART & SALE SHOPPERS

BEAUTY KINGS & QUEENS

FAMILY QUALITY TIME

LOW TV
CONSUMERS

SPORTS & NUTRITION
ENTHUSIASTS

B2B PERSONAS

FASHIONISTAS

LUXURY & HIGH VALUE
SHOPPERS

TECH &
ENT. LOVERS

CINEMA GOERS

FOOTBALL FANS

MANAGEMENT &
DECISION MAKERS

TRENDSETTERS & PIONEERS

COFFEE ADDICTS

GAMING NERDS

MOMS & HOMEMAKERS

Unsere **Personas** spiegeln
Lifestyle-Präferenzen unserer
User wider.

DAILY BUSINESS TRAVELERS

GEN Z & DIGITAL NATIVES

PARTY PEOPLE &
FESTIVAL VISITORS

DARÜBER HINAUS STEHEN IHNEN 16 VERTICALS MIT >100 PRODUCTS ZUR VERFÜGUNG

OVERVIEW VERTICALS & PRODUCTS

VERTICALS & PRODUCTS

AUTOMOTIVE +9 Products	FAMILY & PETS +9 Products	HOME ENTERTAINMENT +6 Products	TRAVEL +10 Products
BEAUTY, HAIR & BODYCARE +9 Products	FASHION +8 Products	HOME & LIVING +10 Products	<p>In einem Vertical sind verschiedene Interessen einer Product Line enthalten.</p> <p>Eine detaillierte Auflistung der Produkt Interessen finden Sie hier.</p>
CINEMA +10 Products	FMCG – FOOD & BEVERAGES +9 Products	INSURANCE & TARIFFS +6 Products	
CONSUMER ELECTRONICS +7 Products	GAMES +8 Products	LIFESTYLE & SPORTS +9 Products	
ECONOMY & FINANCE +7 Products	HEALTHCARE +4 Products	PEOPLE & CAREERS +4 Products	



1

SPOTON: DATA PERSONAS

DAS SIND UNSERE 30 PERSONAS (1/3)

OVERVIEW PERSONAS

ACTIVE SILVER
SURFERS



ADVENTURERS &
TRAVELERS



ART & DESIGN
LOVERS



BEAUTY KINGS &
QUEENS



B2B PERSONAS



Siehe [B2B Industries Booklet 2024](#)

CINEMA GOERS



COFFEE ADDICTS



DAILY BUSINESS
TRAVELERS



DIY, HANDYMEN &
HOBBY GARDENERS



EDGY INDIVIDUALISTS



DAS SIND UNSERE 30 PERSONAS (2/3)

OVERVIEW PERSONAS

ENGAGED SOCIAL
MEDIA USERS



FAMILY QUALITY TIME



FASHIONISTAS



FOOTBALL FANS



GAMING NERDS



GEN Z & DIGITAL
NATIVES



GREEN LIVING &
HEALTH CONSCIOUS



HEAVY ONLINE
SHOPPERS



HOPELESS
ROMANTICS



LOW TV
CONSUMERS



DAS SIND UNSERE 30 PERSONAS (3/3)

OVERVIEW PERSONAS

LUXURY & HIGH
VALUE SHOPPERS



MANAGEMENT &
DECISION MAKERS



MOMS &
HOMEMAKERS



PARTY PEOPLE &
FESTIVAL VISITORS



PET OWNERS &
ANIMAL FRIENDS



PROFESSIONALS



SMART & SALE
SHOPPERS



SPORTS & NUTRITION
ENTHUSIASTS



TECH &
ENT. LOVERS



TRENDSETTERS &
PIONEERS



PERSONA: HEAVY ONLINE SHOPPERS

*„Ich kaufe sehr gerne & häufig online ein,
da es einfach praktisch ist.“*

Datenquellen*:

 kleinanzeigen

flaconi

 wayfair

Stylight

 **seven.one
MEDIA**



* Beispielhafter Auszug aus Datenquellen; ** Zahl in Unique Profilen;
Quellen: The ADEX (Seven.One Media, The ADEX, OSDS, kleinanzeigen); Bitte Blacklist
kleinanzeigen sowie weitere Buchungsbeschränkungen beachten.

2,8 Mio.
Zielgruppengröße**

PERSONA: LUXURY & HIGH VALUE SHOPPERS

*„Markensachen sind für mich ein Statussymbol
und drücken meinen Erfolg aus.“*

Datenquellen*:

mobile.de

MYTHERESA

eventim[★]

✓ chrono24
The World's Watch Market

CHRONEXT

FARFETCH

kleinanzeigen

seven.one
MEDIA



* Beispielhafter Auszug aus Datenquellen; ** Zahl in Unique Profilen;
Quellen: The ADEX (Seven.One Media, The ADEX, OSDS, kleinanzeigen, mobile.de); Bitte Blacklist
kleinanzeigen & mobile.de sowie weitere Buchungsbeschränkungen beachten.

1,7 Mio.
Zielgruppengröße**



2

SPOTON: DATA **VERTICALS & PRODUCTS**

DAS SIND UNSERE 16 VERTICALS & >100 PRODUCT SEGMENTE (1/4)

OVERVIEW VERTICALS & PRODUCTS



AUTOMOTIVE

- Car Tires
- Compact Cars
- E-Mobility
- Middle Class Cars
- New Cars
- Premium Class Cars
- Spare Parts
- SUVs
- Used Cars



BEAUTY, HAIR & BODYCARE

- Body & Skin Care
- Dental
- Eyes
- Hair Care
- Hygiene
- Lips
- Make-Up
- Nails
- Perfume



CINEMA

- Action & Thriller
- Animation & Manga
- Comedy
- Drama
- Historic
- Horror
- Kids & Family
- Marvel & Superheroes
- Romance
- Sciene Fiction & Fantasy



CONSUMER ELECTRONICS

- Computers & Laptops
- Fotos & Cams
- HiFi
- Smartphones
- Tablets
- TVs
- White Goods



ECONOMY & FINANCE

- Bank & Depot Change
- Car Financing
- Credit & Loan
- House & Apartment Financing
- Money & Investment
- News
- Payment Type

DAS SIND UNSERE 16 VERTICALS & >100 PRODUCT SEGMENTE (2/4)



FAMILY & PETS

- Becoming Parents
- Babies
- Parents of Toddlers
- Parents of School Kids & Small Children
- Parents of Teenagers
- Interest in Toys
- Cats
- Dogs
- Pets



FASHION

- Accessoires
- Beach & Swimwear
- Footwear
- Kidswear
- Outdoorwear
- Oversize
- Sportswear
- Underwear



FMCG – FOOD & BEV

- Baking
- Adult Drinks
- Convenience & Frozen Food
- Interest in Diet
- Foodie Gourmet
- Health Bio
- Soft Drinks
- Snacks
- Vegetarians & Vegans



GAMES

- Action Games
- E-Sports
- Fifa
- Nintendo Games
- PC & Online Games
- Playstation Games
- Sport Games
- Xbox Games



HEALTHCARE

- Interest in Allergy Products
- Home Medicine Cabinet
- Homeopathy
- Wellbeing

DAS SIND UNSERE 16 VERTICALS & >100 PRODUCT SEGMENTE (3/4)

OVERVIEW VERTICALS & PRODUCTS



HOME ENTERTAINMENT

- DVD & Bluray
- Movies
- Music Streaming
- Pay TV
- Series
- VOD / Streaming



HOME & LIVING

- Bathroom
- Bedroom
- Decoration
- Furniture
- Garden
- Homeowners
- Kitchens
- Living & Dining Room
- Relocation
- Smarthomes



INSURANCE & TARIFFS

- Car Insurance
- DSL / Landline Change
- Electricity Change
- Gas Change
- Health Insurance
- Mobile Change



LIFESTYLE & SPORTS

- American Sports
- Books
- Celebrity News
- Culture & Arts
- Gym / Sportsclub
- Music – German Rap
- Music – HipHop
- Music Lovers
- Podcasts



PEOPLE & CAREERS

- Home Office
- Job Starters
- New Job Opportunities
- University / Students

DAS SIND UNSERE 16 VERTICALS & >100 PRODUCT SEGMENTE (4/4)

OVERVIEW VERTICALS & PRODUCTS



TRAVEL

- Budget Travel
- Cruises
- Flights
- Hotels
- Package Travel
- Premium Travel
- Quick Trips
- Rental Cars
- Wellness
- Winter Sports & Nature Travel

VERTICAL: FASHION

Produkt-Interessen*

Accessoires

Beach & Swimwear

Footwear

Kidswear

Outdoorwear

Oversize

Sportswear

Underwear

Datenquellen**:

Stylight

Men'sHealth

BRAX
FEEL GOOD

MYTHERESA

inTOUCH

FASHIONETTE
Get your luxury bag

 kleinanzeigen



VERTICAL: HOME & LIVING

Produkt-Interessen*

Bathroom

Bedroom

Decoration

Furniture

Garden

Homeowners

Kitchens

Living & Dining Room

Relocation

Smarthomes

Datenquellen**:

COSMOPOLITAN

wayfair.de



LECKER

BoConcept

kleinanzeigen

gutekueche.de

desired

NICHT DAS
PASSENDE SEGMENT
GEFUNDEN?
KEIN PROBLEM!

KUNDENINDIVIDUELLE ZIELGRUPPEN BASIEREN AUF DEM KAUF- & SURFVERHALTEN DES USERS

DATENZUSAMMENSETZUNG CUSTOM SEGMENTE

BEISPIEL DATA COLLECTION

Marktguru
User

bei



Informieren
über Küchen-
utensilien

bei



Suchen von
Backrezepten

bei



CUSTOMIZED PERSONA

Reichweitenstarke Segmente zur Abbildung von Lifestyle & Interesse
Beispiel: **Persona Baking Lovers**

DIGITAL

ATV

CROSS DEVICE



INDIVIDUELLES SEGMENT: PERSONA BAKING LOVERS

Ansprache von Usern mit großem Back-Interesse

ZG basierend auf Surf- & Kaufverhalten; keine SozioDem berücksichtigt

Profilierung der ZG über alle Datenpartner

Datenquellenauszug*:



BEISPIEL EINER INDIVIDUELLEN PERSONA

- Nur auf Anfrage und
- nach Prüfung von Umsetzbarkeit, Reichweite & Sinnhaftigkeit

SUMMARY

1 SPOTON: DATA

DAS Factual Interest Data Produkt der 7.1M

2 DATA ON ALL SCREENS

Desktop, Mobile, CTV & ATV

3 E-COMMERCE & CONTENT DATA

P7S1, The ADEX, OSDS, kleinanzeigen, mobile.de & B2B Media Group

4 >150 PREMIUM DATA SEGMENTS

Personas, Verticals & Products

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR ALLE SPOTON: DATA FRAGEN:



Ali Naebkheell

Associate Director

✉ Ali.Naebkheell@seven.one

☎ +49 (0) 1514 0655753



Valeri Biljuk

Senior Account Director

✉ Valeri.Biljuk@seven.one

☎ +49 (0) 1514 0655991



Daniel Range

Senior Account Director

✉ Daniel.Range@seven.one

☎ +49 (0) 1514 0656451

