



SPOTTtest

Angebot und Beispiel

ANGEBOT SEVENONE MEDIA SPOTTEST

Fragenprogramm

Ablenkungsfragen zur Sendung Galileo
ungestützte und gestützte Werbeawareness
Itembatterie mit 10 flexiblen Items, 1 flexible offene Frage, 1 flexible geschlossene Frage,
Schulnotenbewertung, Zuschaltung weiterer Fragen bei Bedarf möglich

Wellen

Ca. alle 3 Monate

Spotformat

Digitalisiert im mpg2-Format (DVD-kompatibel)

Ergebnisse

Powerpoint-Präsentation ca. 14 Tage nach Feldende

Kosten

Testen mehrerer Spots in einer Welle*

€ 1.100 für 1 Spot
€ 1.800 für 2 Spots
€ 2.300 für 3 Spots

Testen mehrerer Spots in aufeinander folgenden Wellen**

€ 1.100 bei erster Erhebung
€ 900 bei zweiter Erhebung
€ 700 bei dritter Erhebung

Zusatzfragen

Obige Preise beziehen sich auf das Standardfragenprogramm; *ein bis zwei zusätzliche Fragen möglich*;
Kosten € 100 pro geschlossener Frage, € 150 pro offener Frage

AGENDA

1 **Untersuchungsdesign**

2 Werbeerinnerung

3 Infolleistung

4 Bewertung

5 Fazit

STECKBRIEF

Durchführung	Psyma Research+Consulting GmbH
Auftraggeber	SevenOne Media
Testorte	München, Berlin, Hamburg, Köln
Stichprobengröße	100 Personen zwischen 14 und 49 Jahren
Erhebungsmethode	Computergestützte face-to-face-Interviews (CAPI) in Teststudios
Untersuchungsablauf	Quasibiotische Erhebungssituation: ca. 9 Min. Programmstrecke „Galileo“; ca. 4 Min. 10 Werbespots; ca. 1 Min. 2 Trailer; ca. 8 Min. zweiter Teil Programmstrecke „Galileo“; Interview.

UNTERSUCHUNGSDESIGN

Galileo	Werbeblock	Trailer	Trailer	Galileo	Interview
Thema 1 	10 Spots	Trailer 1	Trailer 2	Thema 2 	
ca. 8:00 min.	ca. 4:00 min.	ca. 30 sec.	ca. 30 sec.	ca. 8:00 min.	

AGENDA

1 Untersuchungsdesign

2 Werbeerinnerung

3 Infoleistung

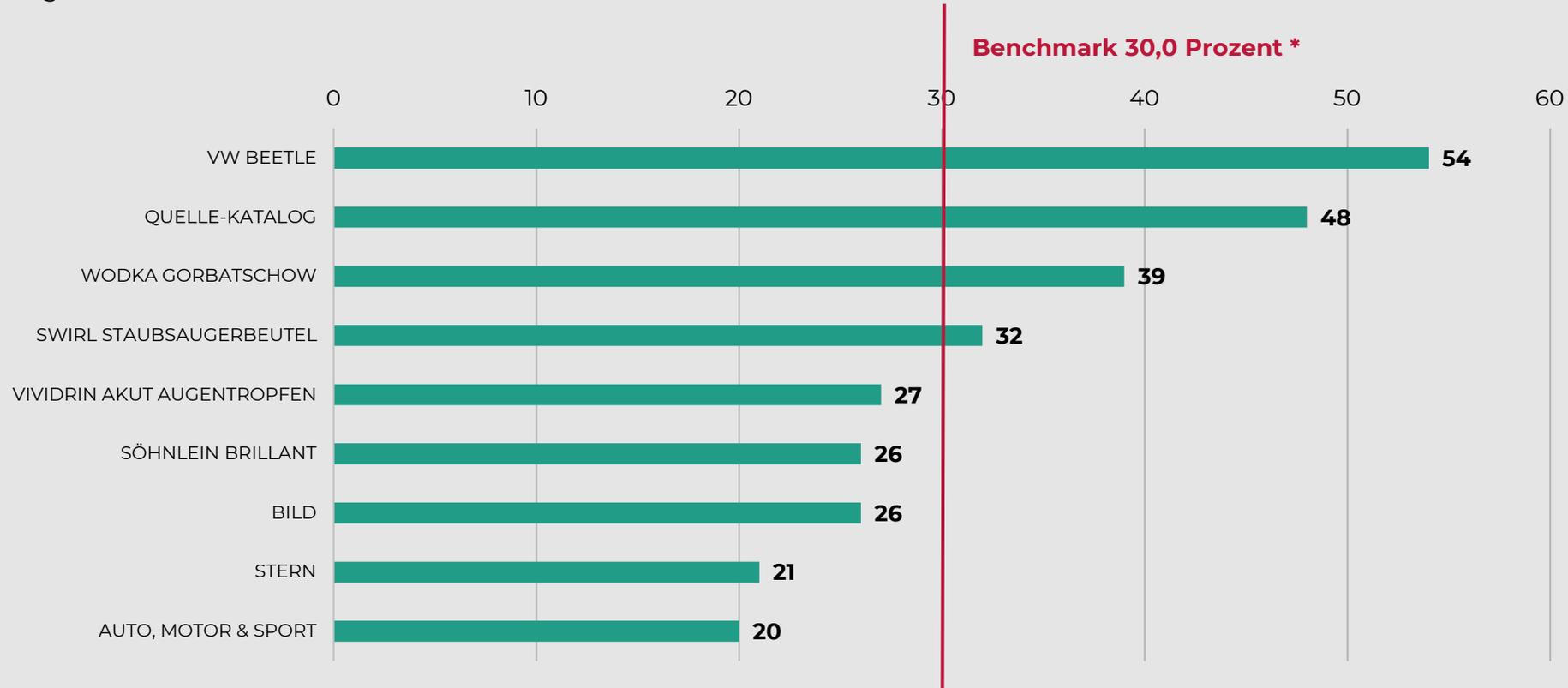
4 Bewertung

5 Fazit

ÜBER DIE HÄLFTE ERINNERT SICH AN DEN VW BEETLE

RECALL

Angaben in %

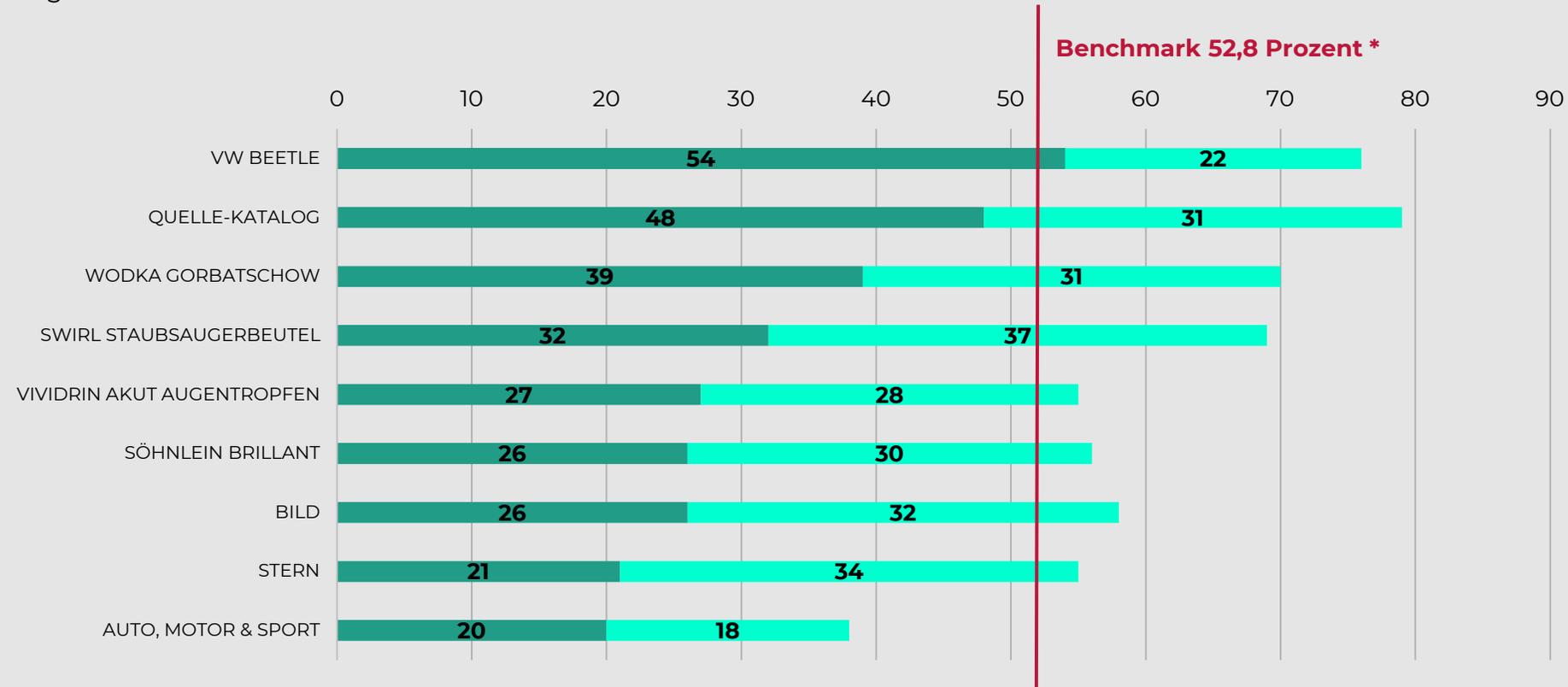


*Durchschnitt aus 766 bislang getesteten Spots

VW BEETLE INSGESAM DEUTLICH ÜBER DEM DURCHSCHNITT

RECALL & RECOGNITION

Angaben in %

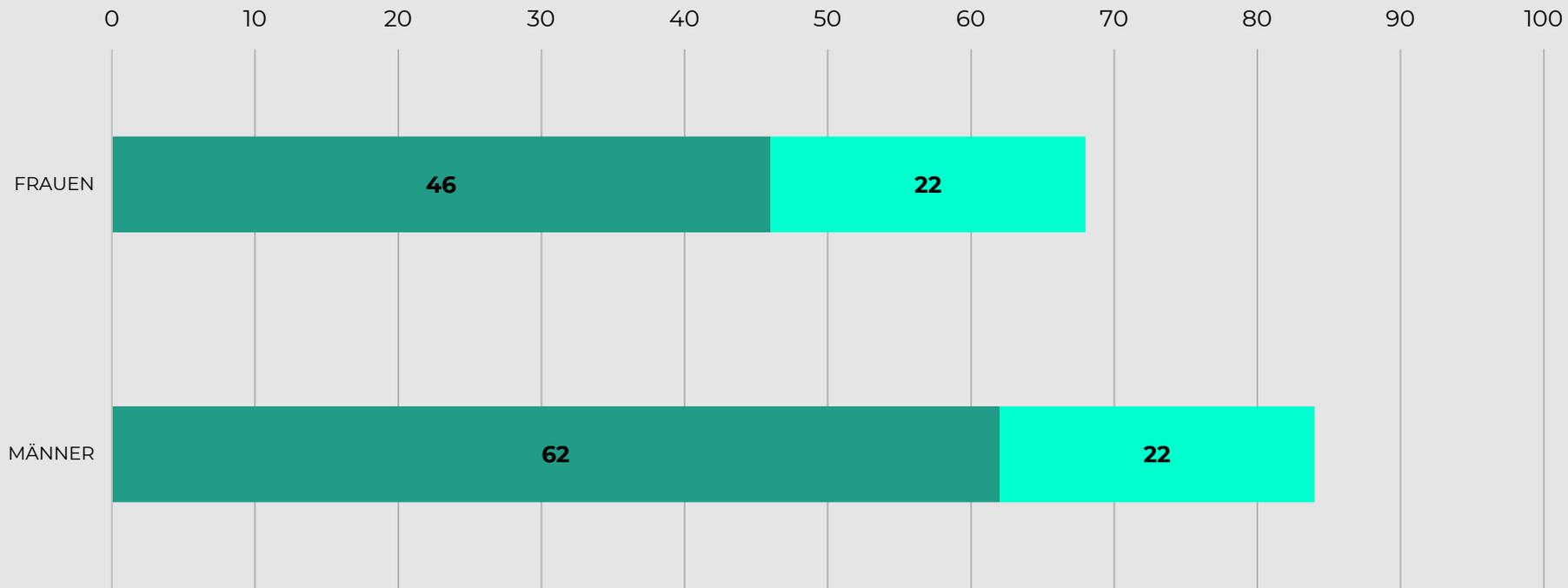


*Durchschnitt aus 766 bislang getesteten Spots

HÖHERE AWARENESS BEI DEN MÄNNERN

RECALL & RECOGNITION

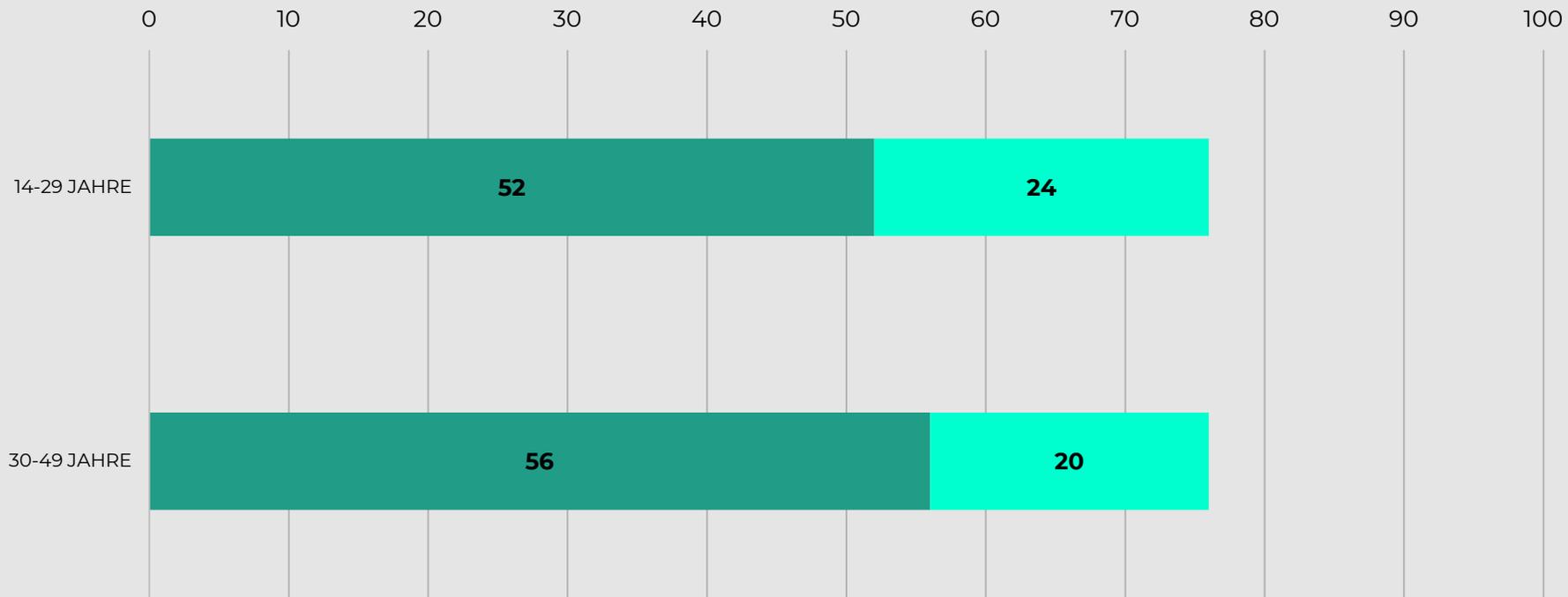
Angaben in %



ABER KEINE ALTERSUNTERSCHIEDE

RECALL & RECOGNITION

Angaben in %



AGENDA

1 Untersuchungsdesign

2 Werbeerinnerung

3 Infoleistung

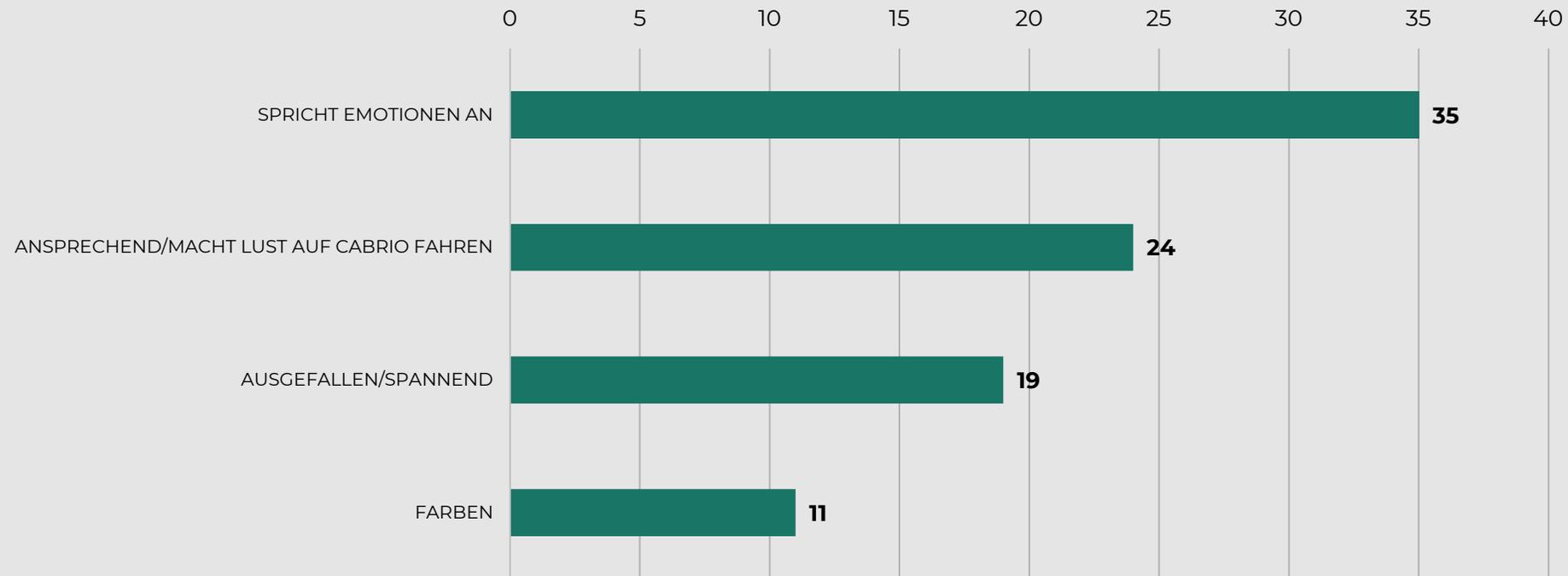
4 Bewertung

5 Fazit

SPOT BEEINDRUCKT VOR ALLEM DURCH EMOTIONALITÄT

LIKES

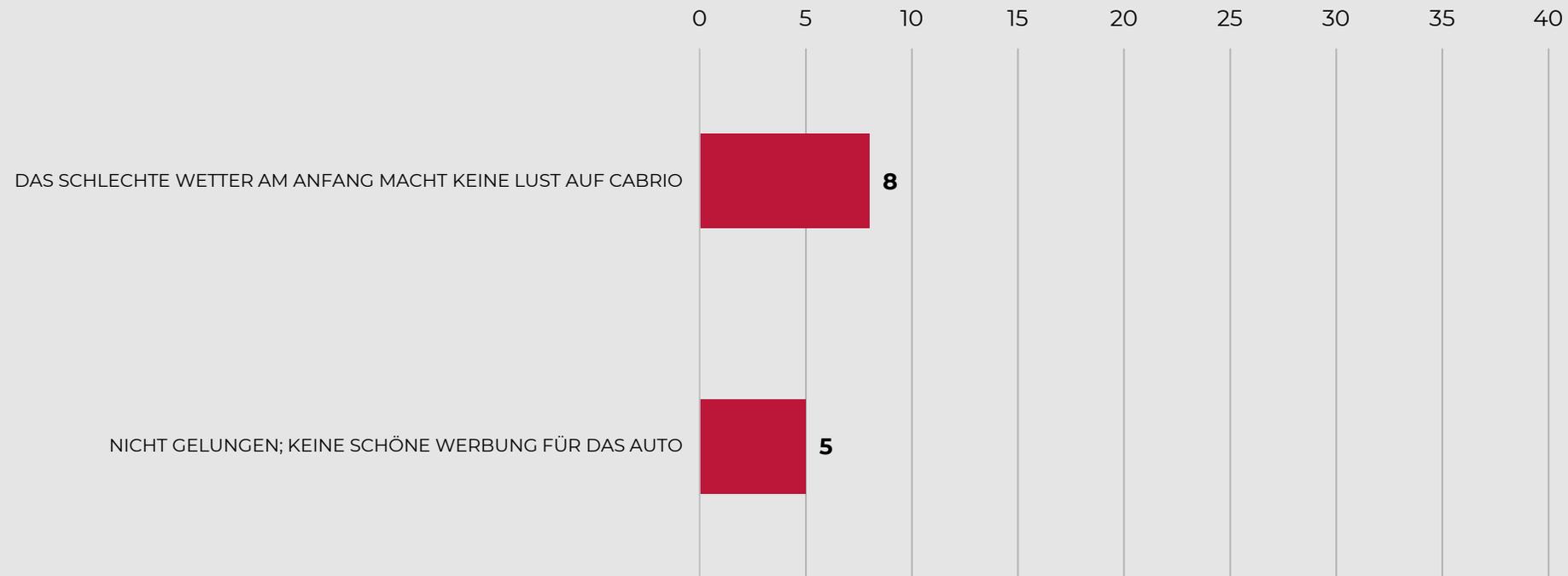
Angaben in %



KAUM NEGATIVE NENNUNGEN

DISLIKES

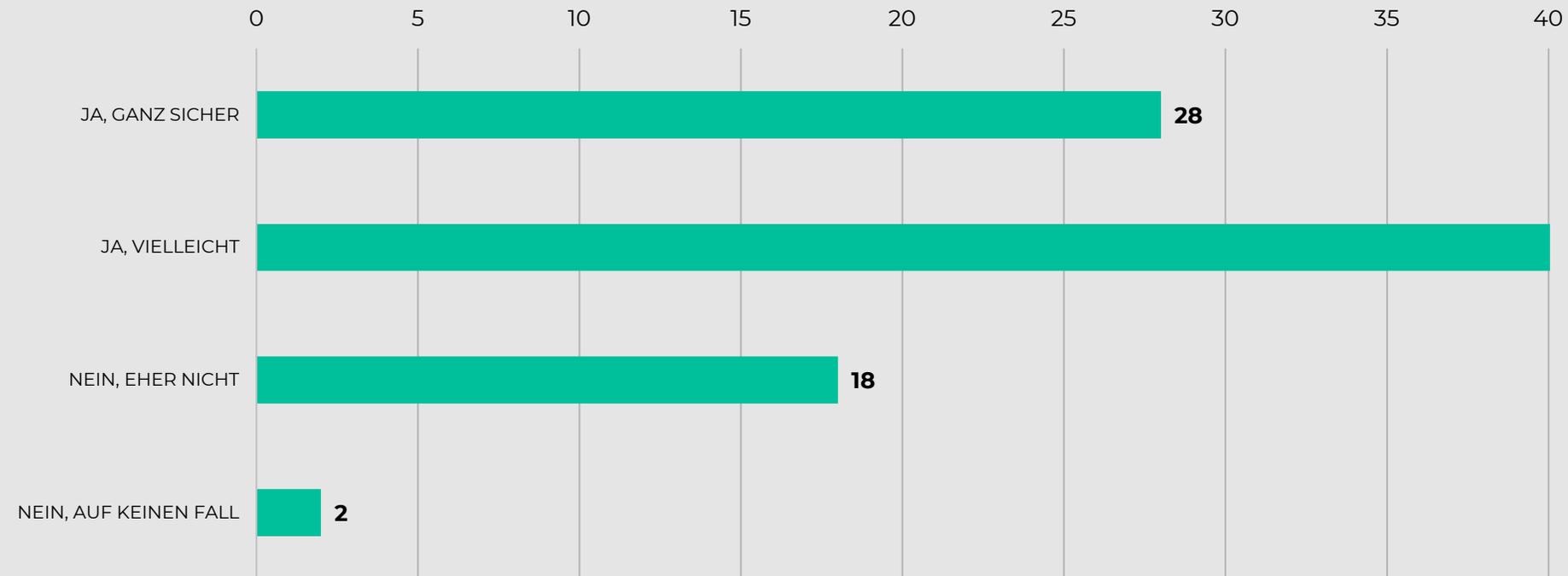
Angaben in %



80 PROZENT KÖNNEN SICH EINE PROBEFAHRT VORSTELLEN

PROBEFAHRT

Angaben in %



AGENDA

1 Untersuchungsdesign

2 Werbeerinnerung

3 Infoleistung

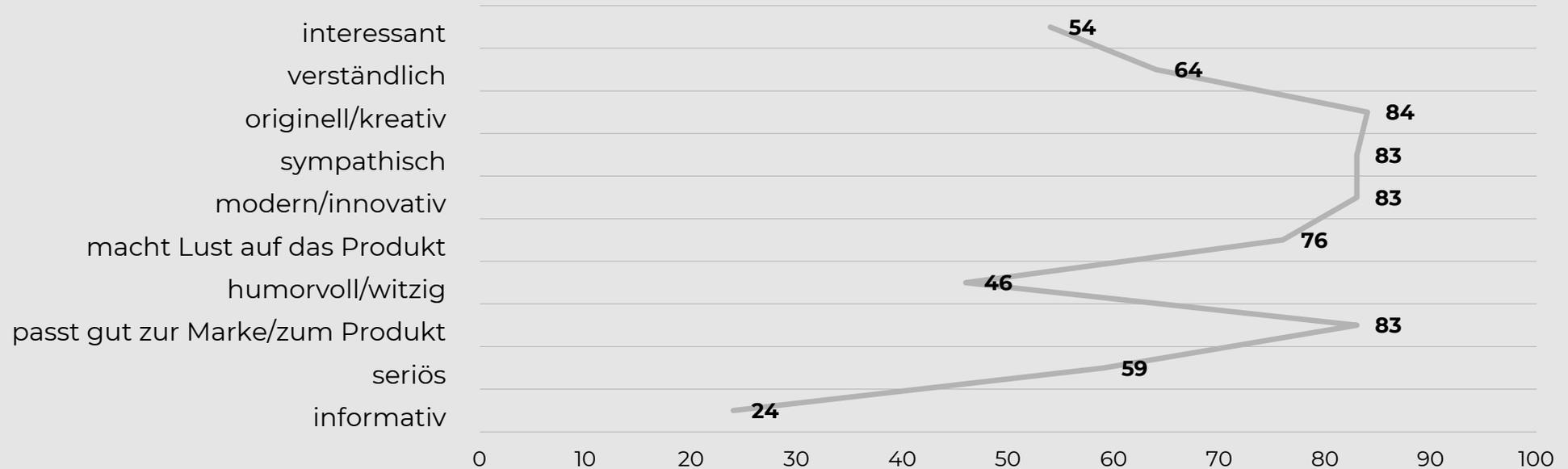
4 Bewertung

5 Fazit

SPOT ÜBERZEUGT MIT MARKENFITTING UND ORIGINALITÄT

SPOTPROFIL VW BEETLE

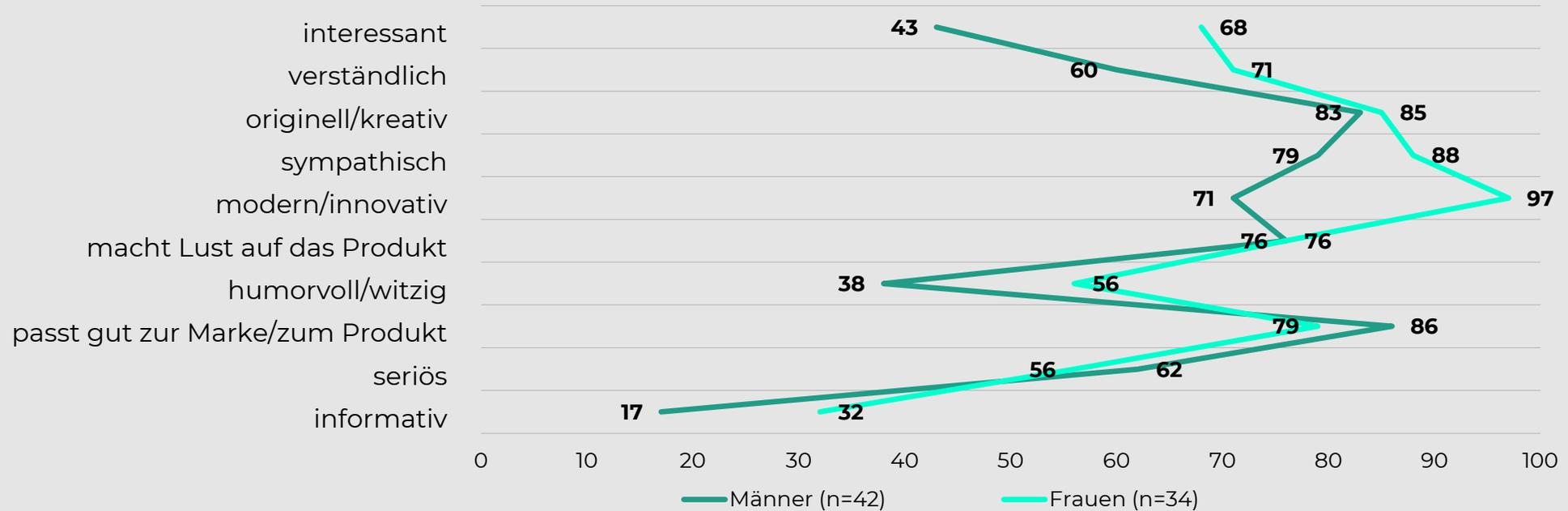
Angaben in %



FRAUEN FÜHLEN SICH ETWAS STÄRKER ANGESPROCHEN

SPOTPROFIL VW BEETLE

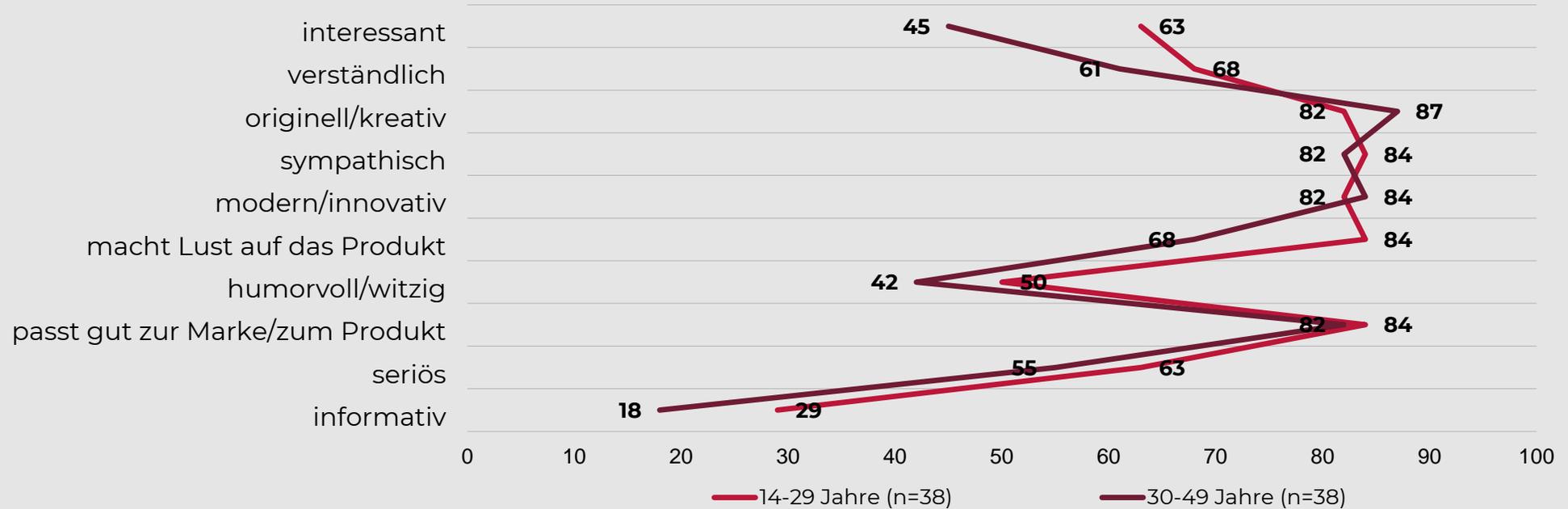
Angaben in %



KEINE GROßEN ALTERSUNTERSCHIEDE IN DER BEWERTUNG

SPOTPROFIL VW BEETLE

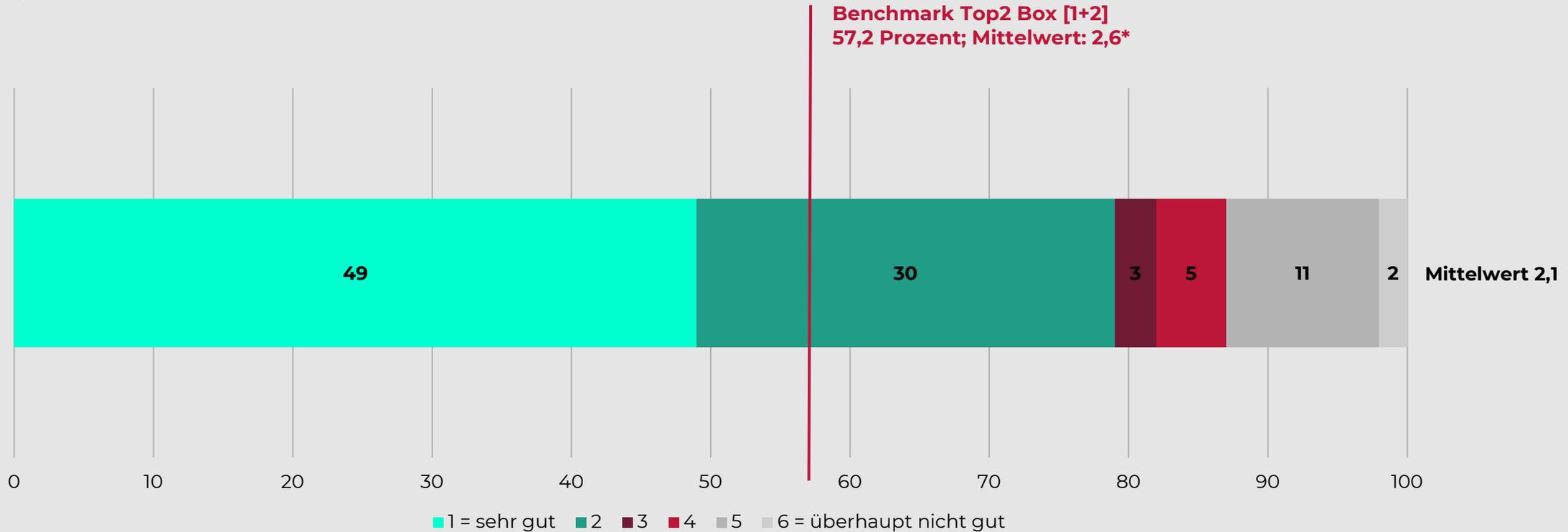
Angaben in %



JEDER ZWEITE VERGIBT EINE EINS

SPOTBEWERTUNG

Angaben in %



*Durchschnitt aus 766 bislang getesteten Spots

AGENDA

1 Untersuchungsdesign

2 Werbeerinnerung

3 Infoleistung

4 Bewertung

5 Fazit

Werbeerinnerung

Über die Hälfte der Befragten erinnern den Werbespot für den VW Beetle Cabrio spontan, womit dieser Spot an erster Stelle im Gesamtranking steht. Insgesamt behalten über drei Viertel der Befragten den Beetle-Spot (ungestützt und gestützt) im Gedächtnis. Vor allem Männer erinnern sich besser an den Spot.

Likes / Dislikes, Probefahrt

Mehr als ein Drittel der Befragten, die sich an den Werbespot erinnern haben, fühlen sich vor allem emotional angesprochen. Es werden kaum negative Aussagen über den Spot getroffen. Zudem weckt er die Lust aufs Cabrio Fahren.

Bewertung

Die herausragenden Spotmerkmale bei der Bewertung sind: kreativ, sympathisch, modern und passt gut zur Marke/zum Produkt. Als informativ wird der Spot eher nicht eingestuft. Frauen spricht der Spot etwas stärker an als Männer. Fast 50 Prozent bewerten den Spot mit "sehr gut".

Advertising and Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

franziska.rochau@seven.one

